

## INDICE

<b>Prefacio</b>	
Clima de opinión, opinión pública, control social: un acercamiento sistémico-general, 5. referencias bibliográficas, 26	5
<b>Cap. 1. Sociabilidad y comunicación</b>	31
<b>Cap.2. La necesidad de informe</b>	35
<b>Cap.3. La opinión pública en el proceso de la comunicación</b>	
Agentes de relación e influencia, 41. opinión pública y opinión privada, 44. iglesia y opinión pública, 48	40
<b>Cap. 4 comunicación, participación social, democratización y medios alternativos</b>	
Recepción de información, 52. actores y espectadores en América latina, 55. Hacia una participación efectiva, 56. ¿Cómo movilizar la participación?, 58. Medios alternativos, 59. alcances de la comunicación alternativa, 60	51
<b>Cap. 5. la opinión pública y otras disciplinas</b>	
El problema de la eficiencia, 62. Aporte de varias disciplinas, 63 significados del término opinión pública, 65. el invento de Gutenberg, 69	62
<b>Cap.6. La opinión pública a través de la historia</b>	
Lutero, formador de opinión, 73. De Glanwill a Rousseau, 74. La revolución burguesa de 1778, 78. Influencia de la revolución francesa en la independencia de América, 85. El siglo xix, 88. el siglo xx, 96	71
<b>Cap.7. La opinión pública a través de sus investigadores</b>	
Posición clásica y posición empírica, 112. La posición de Oncken, 114. El aporte de Lippmann, 115. El clima de opinión, 116. La idea de actitud, 120. El sistema de Maclver, 123. Otros estudios, 124. En busca de una posición eléctrica, 125.	110
<b>Cap.8. formación de la opinión pública</b>	
Etapas de formación, 133	127
<b>Cap.9. Formas de opiniones y actitudes</b>	
Los estereotipos, 136. El prejuicio, 141. La propaganda, 143. Relaciones públicas, 145. la manipulación, 158	136
<b>Cap.10. Proceso de la información periodística</b>	
Transformación de la noticia, 166. la información en destino, 172	164
<b>Cap. 11. Los públicos</b>	
Opinión pública y opiniones publicadas, 179. el rumor, 181	175
<b>Cap. 12. Los grupos de opinión</b>	182
<b>Cap. 13. El control social</b>	
Los líderes de opinión	188
<b>Cap.14. evaluación de actitudes y opiniones</b>	
Escalas de actitud, 201. Examen de la entrevista, 201. El panel, 202. Técnica de proyección, 202. la encuesta de opinión, 203	200
<b>Bibliografía</b>	211
<b>Índice onomástico</b>	215
<b>Índice analítico</b>	217