

Tabla de contenidos

Prólogo	9
Capítulo 1. Diez problemas de la opinión pública	23
Las noticias y el poder	23
El modelo bipolar	26
La opinión pública abstracta	27
El predominio de las audiencias	30
Confusiones sobre lo público	36
El objetivismo	37
La verdad medieval	42
Condiciones adversas	43
No basta con informar	44
Las agendas	46
Capítulo 2. Lo público en el periodismo	53
La calidad del debate público	60
Otros acentos en Latinoamérica	62
Capítulo 3. ¿Hacia una nueva opinión pública?	67
La opinión pública ilustrada	69
La opinión pública en el espacio público: la protesta en las calles	71
La opinión pública de los líderes de opinión	72
La opinión pública de los sondeos	75
Ruptura uno: sobre los actores de la opinión pública	78

Ruptura dos: sobre las formas de la deliberación	81
Ruptura tres: sobre las formas de la representación	91
Ruptura cuatro: concepción sobre lo público	94
Ruptura cinco: el papel de la información en la formación de opinión pública	96
Ruptura seis: relaciones con el poder	106
Ruptura siete: los lenguajes de la opinión pública	107
Ruptura ocho: relación con la actualidad	110
Capítulo 4. Voces Ciudadanas	115
Espacio público	116
Focalización	117
Información	118
Participación	120
Debate	128
Consensos	129
Visibilidad	130
Agenda ciudadana	131
Interlocución con el poder	133
Seguimiento periodístico	134
Bibliografía	137