

INDICE

Lista de figuras	10
Lista de tablas	12
Los autores	14
Agradecimientos	19
Prologo, Manuel Castells	21
Parte 1	
La teoría de la sociedad red	27
1. Informacionalismo, redes y sociedad red: una propuesta teórica, Manuel Castells	
Parte II	
Diversidad cultural e institucional de la sociedad red	79
2. Modelos institucionales de sociedad red: Silicon Valley y Finlandia, Pekka Himanen y Manuel Castells	
3. La sociedad red rusa, Elena Vartanova	120
4. Internet en China: tecnologías de libertad en una sociedad estatista, Jack Linchuan Qiu	137
5. ¿Un Internet reflexivo La experiencia de las nuevas tecnologías electrónicas, Steve Woolgar	168
Parte III	
La economía red	191
6. Por que la informaron debería influir en la productividad, Marshall Van Alstyne y Nathaniel Bulkkley	
7. El trabajo en la sociedad red: lecciones de Silicon Valley, Chris Benner	226
8. Tiempo, espacio y tecnología en las redes financieras, Caitlin Zaloom	254
Parte IV	
Sociabilidad y estructura social en la era de Internet	275
9. La sociabilidad en red dentro y fuera de la Web, Keith N. Hampton	
10. Estructura social, identidad cultural y autonomía personal en a práctica de Internet: La sociedad red en Cataluña, Manuel Castells, Imma Tubella, Teresa Sancho, María Isabel Díaz de Isla y Barry Wellman	293
11. Segregación racial y brecha digital en la región metropolitana de Detroit, Wayne E. Baker y Kenneth M. Coleman	311
Parte V	
Internet e interés publico	335
12. Promesas y mitos del aprendizaje virtual en la educación post-secundaria, Tony Bates	
13. Redes de salud virtual y transformaciones sociales. Expectativas de centralización, experiencias de descentralización, James E. Katz, Ronald E. Rice y Sophia K. Acord	360
14. Estrechando la brecha digital: potencial y límites del movimiento de tecnología comunitaria norteamericana, Lisa J. Servon y Randal d. Pinkket	390
Parte VI	
Movimientos sociales en red y política informacional	415
15. Movimientos sociales en red: movimientos globales por una justicia global, Jeffrey S. Juris	

16. De la política en los medios a la política en red: Internet y el proceso político, Araba Sey y Manuel Castells	440
Parte VII	
La cultura de la sociedad red	
17. televisión, Internet y elaboración de a identidad, Imma Tubella	465
18. Globalización, identidad y redes de televisión: mediación comunitaria y respuestas globales en la India multicultural, Anshu Chatterjee	484
19. La ética hacker como cultura de la era de la informaron, Pekka Himanen	505
Epilogo. La sociedad red desde una perspectiva histórica, Rosalind Williams	519
Índice analítico	539