

Contenido

Prólogo	
—Carlos D. Mesa Gisbert.....	13
Nota del editor	
—Denise Gray-Felder.....	14
Raíces e importancia. Introducción a la Antología de Comunicación para el Cambio Social	
—Alfonso Gumucio Dagron y Thomas Tufte	16
Tomo I - Lecturas históricas	
La radio como aparato de comunicación / 1932	
—Bertolt Brecht.....	48
Un modelo del proceso de comunicación / 1960	
—David Berlo.....	50
Teoría de la Comunicación: las implicaciones sociológicas entre información y cultura de masas. Definiciones / 1963	
—Antonio Pasquali.....	60
Lo que la comunicación masiva puede hacer y lo que puede ayudar a hacer por el desarrollo nacional / 1964	
—Wilbur Schramm.....	81
Las comunicaciones: instrumento olvidado del desarrollo nacional / 1967	
—Luis Ramiro Beltrán S.	94
Anatomía de la incomunicación / 1969	
—Luis Ramiro Beltrán.....	97
Hacia un tercer cine. Apuntes y experiencias para el desarrollo de un cine de liberación en el Tercer Mundo / 1969	
—Octavio Getino y Fernando E. Solanas	98
El imperialismo ideológico en las tiras cómicas de Disney / 1971	
—Ariel Dorfman y Armand Mattelart.....	99
La comunicación para el desarrollo en el contexto agrícola / 1971	
—Nora C. Quebral.....	107
La comunicación y la educación / 1972	
—Francisco Gutiérrez Pérez	112
El papel de la comunicación tradicional / 1972	
—Frank Okwu Ugboajah.....	124
Participación y comunicación / 1973	
—Frank Gerace con la colaboración de Hernando Lázaro.....	127
Cinco estrategias a utilizar / 1973	
—Emile McAnany	138
Una conspiración de la cortesía	
—Joseph Ascroft / 1974.....	140
Desarrollo rural y comunicación social: relaciones y estrategias	
—Luis Ramiro Beltrán / 1974.....	145
Teatro del oprimido / 1974	
—Augusto Boal.....	159
Estrategias de comunicación para el desarrollo rural / 1974	
—Gloria D. Feliciano	176
Los medios masivos y los países en desarrollo: una perspectiva mundial del estado actual de los medios de comunicación de masas y su investigación/ 1974	
—Kaarle Nordenstreng	180
La filosofía de la comunicación para el desarrollo / 1975	
—Juan F. Jamias	185
La aparición de políticas nacionales de comunicación: un nuevo escenario para la lucha social / 1975	
—Herbert I. Schiller.....	190

La necesidad de nuevos modelos / 1976 —Juan Díaz Bordenave.....	192	Hacia una teoría de la comunicación y el cambio social / 1979 —Göran Hedebrö.....	282
Un experimento de campo respecto de la televisión y la ignorancia en el agro / 1976 —Prakash M. Shingi y Bella Mody	194	Lo popular y lo masivo / 1979 —Jesús Martín Barbero	287
Recomendaciones para la comunicación emitidas de 1976 a 1980 —UNESCO	195	Sobre los mensajes / 1979 —Daniel Prieto Castillo	293
La revolución freiriana / 1976 —Juan Díaz Bordenave.....	197	Comunicación y desarrollo / 1979 —Florangel Rosario-Braid	249
La comunicación y el desarrollo: el ocaso del paradigma dominante / 1976 —Everett M. Rogers.....	200	El sistema de folkcomunicación / 1980 —Luiz Beltrão.....	299
Desde lo lineal hasta lo complejo / 1976 —Juan Díaz Bordenave.....	201	La comunicación, mañana / 1980 —Informe MacBride (UNESCO)	307
La teoría de la comunicación y el desarrollo rural: una breve reseña / 1977 —Juan Díaz Bordenave.....	220	El papel de la información en la comunicación con los pobres de zonas rurales: algunas reflexiones / 1980 —Emile G. McAnany	325
La estructura transnacional de poder y la información internacional. Elementos para la definición de políticas frente a las agencias transnacionales de noticias / 1977 —Juan Somavía	231	Las artes escénicas filipinas como comunicación para el desarrollo / 1980 —Victor Valbuena.....	338
Submercados de la industria cultural / 1977 —Dallas W. Smythe.....	232	Incomunicación y fracasos / 1980 —Pierre de Zutter.....	343
Medios, consumismo y opinión pública / 1977 —Dallas W. Smythe.....	236	Las raíces del verbo comunicar / 1980 —Pierre de Zutter.....	349
Educación, ¿para qué? / 1978 —Mario Kaplún.....	246	Comunicación alternativa, comunicación horizontal, uso alternativo de medios, comunicación participante: ¿cuál es el paradigma? / 1981 —Oswaldo Capriles	353
Adiós a Aristóteles: la comunicación "horizontal" / 1979 —Luis Ramiro Beltrán S.	257	La comunicación transnacional y la respuesta alternativa / 1981 —Fernando Reyes Matta.....	358
La comunicación en la pedagogía de Paulo Freire / 1979 —José Marques de Melo.....	278	Comunicación y sociedad civil: una temática incipiente / 1982 —Elizabeth Fox	373
		La necesidad de desmitificar nuestras palabras / 1982 —Andreas Fuglesang	377

¿Las prioridades de quién? / 1983 —Robert Chambers.....	384	Paradigmas de la comunicación y el desarrollo: una reseña / 1985 —Jan Servaes.....	465
Las circunstancias y los efectos —Breda Pavlic / 1983	386	<i>Oramedia</i> en África / 1985 —Frank Okwu Ugboajah.....	475
Lo popular como dimensión: tópica, retórica y problemática de la recepción / 1983 —Beatriz Sarlo	387	El reto que enfrentamos / 1986 —George Gerbner.....	485
Afrontar la edad de la información / 1983 —Breda Pavlic.....	390	La radio como herramienta de desarrollo / 1986 —Daudi Mwakawago.....	491
Políticas nacionales de información: un alegato en favor de la disociación / 1984 —Cees J. Hamelink	391	Comunicación como si la gente importara: el reto de la comunicación alternativa / 1986 —Mina Ramírez.....	497
¿Cuál es el papel del agente externo? / 1984 —Luis Gonzaga Motta	419	Comunicación, cultura y desarrollo / 1986 —Héctor Schmucler	499
Organización comunitaria y participación popular / 1984 —Karina C. David	421	Un nuevo orden informático en América Latina: una taxonomía para las políticas nacionales de comunicación / 1986 —Rafael Roncagliolo	502
Un enfoque budista del desarrollo: un empeño de Sri Lanka / 1984 —Wimal Dissanayake.....	433	Replantear la comunicación para el desarrollo: una perspectiva holística / 1987 —Neville Jayaweera	509
Continuidad y cambio en los sistemas de comunicación: una perspectiva asiática / 1984 —Georgette Wang y Wimal Dissanayake.....	436	La aplicación de la investigación-acción participativa en América Latina / 1987 —Orlando Fals Borda.....	523
Cuatro objetivos educacionales / 1984 —Francisco Gutiérrez Pérez	440	Los términos de la negociación / 1987 —Alfonso Gumucio Dagron	536
La imagen de la nación en la cultura procesada por la radio / 1985 —Rosa María Alfaro	445	Comunicación, cultura y hegemonía / 1987 —Jesús Martín Barbero	538
El desarrollo centrado en las personas y la investigación participativa / 1985 —L. David Brown.....	451	Repensar la comunicación de apoyo al desarrollo / 1988 —Silvia Balit.....	548
Para no repetir la historia / 1985 —Eduardo Contreras.....	458	Comunicación y desarrollo: un marco de análisis / 1988 —Hamid Mowlana y Laurie J. Wilson.....	553
¿Comunicación del gobierno o comunicación de las personas? / 1985 —Nora C. Quebral	459		

La "lógica" de la extensión como instrumento para inducir al cambio voluntario / 1988 —Niels Røling.....	560	Hacia el camino comunitario / 1993 —Ullamaija Kivikuru.....	616
Complejidad social y opinión pública / 1988 —Giuseppe Richeri.....	563	La teoría de la difusión y la toma de decisiones participativa / 1994 —Joseph Ascroft y Robert Agunga.....	628
Por qué la comunicación para el desarrollo rara vez funciona / 1988 —Robert C. Hornik.....	565	Otro desarrollo: un no-concepto académico / 1994 —Joseph Ascroft y Siphon Masilela.....	632
El uso de los medios de comunicación folclóricos en los programas de desarrollo / 1988 —Víctor Valbuena.....	577	Más allá de los dualismos / 1994 —Robert Huesca y Brenda Dervin.....	637
Vídeo popular para el desarrollo rural en Perú / 1989 —J. Manuel Calvelo Ríos.....	581	Comunicación participativa como parte de la construcción de una sociedad participativa / 1994 —Juan Díaz Bordenave.....	637
Análisis cultural en la comunicación para el desarrollo. El rol de la dramaturgia cultural en la creación de una esfera pública / 1990 —Robert A. White.....	583	Estrategias de radio para el desarrollo comunitario: un análisis crítico / 1994 —Andrew A. Moemeka.....	641
La comunicación en la participación popular: el empoderamiento del pueblo para su propio desarrollo / 1990 —Erskine Childers.....	596	La evaluación participativa / 1994 —María Celeste Habito-Cádiz.....	650
La brecha de la heterofilia / 1990 —Robert Agunga.....	599	Lo alternativo / 1994 —Daniel Prieto Castillo.....	653
Una perspectiva ética del desarrollo / 1991 —Srinivas R. Melkote.....	608	Palabras desde el corazón: la fuerza del testimonio oral / 1994 —Hugo Slim y Paul Thomson.....	655
Crítica de la participación comunitaria / 1992 —Neill McKee.....	610	Varietades de evidencia oral / 1994 —Hugo Slim y Paul Thomson.....	661
Medios comunitarios y tradicionales en la información, educación y comunicación popular: algunas experiencias en la región africana / 1992 —Onuora N. Nwuneli.....	614	Comunicación participativa para el desarrollo: premisas filosóficas / 1994 —Pradip Thomas.....	667
¿Qué comunicación para el desarrollo? / 1993 —Luis Ramiro Beltrán.....	614	Poder y control / 1994 —Shirley A. White.....	674
Apuntes para la agenda del siglo XXI / 1993 —Luis Ramiro Beltrán.....	615	La participación de las mujeres en la comunicación: los elementos de un marco referencial / 1994 —Pilar Riaño.....	679
		Los medios pequeños y el cambio revolucionario: un nuevo modelo / 1994 —Annabelle Sreberny-Mohammadi Ali Mohammadi.....	692

Un puñado de pioneros que se fueron demasiado pronto

El proceso de Fogo: entrevista con Donald Snowden
—Wendy Quarry 708

El proceso de Fogo: la comunicación en apoyo del desarrollo en Canadá y el mundo en vías de desarrollo
—H. Anthony Williamson..... 712

Erskine Childers: un pionero de la comunicación para el desarrollo
—Royal Colle..... 715

Los medios informativos en la era del neoliberalismo: las contribuciones de Herbert Schiller
—Mark Hudson 729

La calle ancha de la comunicación latinoamericana
—Gabriel Kaplún..... 736

**Tomo II - Lecturas contemporáneas
Paradigmas de comunicación para el desarrollo**

La comunicación para el desarrollo
—Juan Díaz Bordenave 746

De nombrar el mundo a teorizar sus relaciones: nuevas direcciones de la comunicación participativa para el desarrollo
—Robert Huesca..... 748

El conocimiento acerca de la difusión del conocimiento
—Gustavo Cimadevilla 757

La comunicación revisada
—Carlos Eduardo Cortés S..... 766

Comunicación de apoyo al desarrollo: ¿un agente de cambio en apoyo a la participación popular o un doble agente de la decepción?
—Stefan Sonderling..... 773

La evolución de la comunicación para el desarrollo
—Colin Fraser y Sonia Restrepo-Estrada..... 786

Teorías y modelos de cambio de comportamiento
—Collins O. Airhihenbuwa y Rafael Obregón 793

Investigación sobre la comunicación y el desarrollo sostenible en África: la necesidad de una perspectiva nacionalizada
—Francis B. Nyamnjoh 801

La construcción de otra opción: Habermas-Pasquali-Paoli
—José Cisneros 815

La comunicación para el cambio social: ¿por qué importa?
—James Deane 821

¿Hacia una convergencia teórica y empírica?
—Silvio Waisbord 823

El marco conceptual
—Teresa Flores Bedregal..... 826

La comunicación para el cambio social: un modelo integrado para medir el proceso y sus resultados
—María Elena Figueroa, D. Lawrence Kincaid, Manju Rani y Gary Lewis 834

Comunicación, desarrollo y promoción de la salud: enfoques, balances y desafíos
—José Miguel Pereira G. y Martha Cardozo Buitrago..... 836

Comunicación, reflexividad y articulación
—Rosa María Alfaro Moreno 837

La comunicación como proceso
—Robert Huesca..... 842

Apuntes de historia de una comunicología posible. Hipótesis de configuración y trayectoria
—Jesús Galindo Cáceres..... 844

La multidimensionalidad de lo real y el abordaje comunicacional para el desarrollo sostenible
—Sandra Hebe Massoni 851

Subvertir las convenciones: desafíos en la planificación de la comunicación para el cambio
—Erick R. Torrico Villanueva 856

¿La mejor de las prácticas? —Warren Feek.....	861	El programa de investigación de la modernidad/colonialidad —Arturo Escobar.....	963
Evaluando las perspectivas de la construcción teórica —Raúl Román.....	863	Comunicación y cultura en la sociedad global —Jesús Martín Barbero.....	974
Geometrías del desarrollo —Hemant Shah y Karin Gwinn Wilkins.....	866	La crisis en el servicio público de radio y teledifusión —Ruth Teer-Tomaselli.....	977
Comunicación y transición en el Medio Oriente —Karin G. Wilkins.....	872	La diversidad cultural: entre historia y geopolítica —Armand Mattelart.....	981
Tomo II - Lecturas contemporáneas		Transformación de las empresas estatales en la Edad Global: lecciones de la radio y teledifusión y las telecomunicación en Sudáfrica —Ruth Teer-Tomaselli.....	986
Cultura popular, narrativa e identidad		Abarcar el bosque, no sólo un árbol: estrategias culturales para combatir el SIDA —Arvind Singhal.....	993
La comunicación tradicional y la democratización: consideraciones prácticas —Pradip Thomas.....	882	Concentrarse en las voces —Thomas Scalway.....	994
La modernidad anda suelta —Arjun Appadurai.....	889	Vida cotidiana y edu-entretenimiento en TV —Valerio Fuenzalida.....	1003
Culturas híbridas y estrategias comunicacionales —Néstor García Canclini.....	905	La dramatización y sus reversos —Rossana Reguillo.....	1008
Las funciones de la cultura en una situación de desarrollo —C. W. Malan.....	915	¿De regreso a las trincheras? Llamado urgente para revitalizar la comunicación para la prevención del VIH/SIDA —Thomas Tufte.....	1012
Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones —Rosa María Alfaro.....	922	El edu-entretenimiento en la comunicación para el desarrollo. Entre el marketing y el empoderamiento —Thomas Tufte.....	1017
La tradicional comunicación para el desarrollo —Valerio Fuenzalida Fernández.....	932	Tomo II - Lecturas contemporáneas	
El discurso de la cultura popular y el desarrollo: repensando la educación-entretenimiento desde una perspectiva participativa —J. Douglas Storey.....	939	Movimientos sociales y participación comunitaria	
Medios e internet —Eric Kluitenberg.....	951	El pueblo al mando —Chin Saik Yoon.....	1034
Las transformaciones del mapa occult-tural —Gustavo Cimadevilla.....	955	La comunicación participativa para el desarrollo —Guy Bessette.....	1034
Los medios íntimos —Eric Kluitenberg.....	957		

El ascendiente de los planteamientos participativos —Chin Saik Yoon.....	1038	Comunicación para el cambio social —J. Manuel Calvelo Ríos	1150
El nuevo comunicador —Alfonso Gumucio Dagron	1040	¿Es el “empoderamiento” la respuesta? Teoría e investigación actual sobre la comunicación para el desarrollo —Robert A. White.....	1152
La comunicación participativa como acción comunicativa —Thomas L. Jacobson y Satish Kolluri.....	1042	Comunicación en movimiento —Osvaldo León, Sally Burch, Eduardo Tamayo.....	1154
Sobre la radio comunitaria —Rafael Roncagliolo.....	1043	¿Quién mide el cambio? —Will Parks, Denise Gray-Felder, Jim Hunt y Ailish Byrne	1160
Si la comunicación comunitaria es la respuesta, ¿cuál es la pregunta? —Alfred E. Opubor	1054	La participación popular en la comunicación como estrategia para extender el ejercicio de la ciudadanía —Cicilia M. Krohling Peruzzo	1169
Diglosia en los medios de comunicación —Xavier Albó.....	1055	Tomo II - Lecturas contemporáneas Poder, medios y esfera pública	
La radio, conflicto y transición política: el futuro de la radio comunitaria en África —Aida Opoku-Mensah.....	1063	Visualización de una era posdesarrollo —Arturo Escobar.....	1176
Las comunidades como tipos de grupos humanos —Donald Voth.....	1071	Dilemas de las estrategias de campaña —Nurit Guttman.....	1189
Las instituciones, la iniciativa y las limitaciones de los planteamientos participativos del desarrollo —Frances Cleaver.....	1077	El pensamiento único —Ignacio Ramonet.....	1190
Las teorías de sistemas complejos —David J. Connell.....	1094	El discurso del desarrollo sobre género y comunicación en las estrategias para el cambio social —Karin Gwinn Wilkins.....	1195
Comunidad, democracia, diálogo y medios radicales —John Downing.....	1103	El contexto del poder y el poder de los medios —Bella Mody	1198
El estudio de los nuevos movimientos sociales para renovar la investigación de la comunicación para el desarrollo —Robert Huesca.....	1115	Democracia y comunicación Una entrevista con Armand Mattelart	1199
De medios alternativos a medios ciudadanos —Clemencia Rodríguez.....	1131	Rindiendo cuentas sobre el poder en la comunicación para el desarrollo —Karin Gwinn Wilkins.....	1208
La comunicación empoderadora —Paolo Mefalopulos.....	1148		

Poder, conocimiento y control social en el desarrollo participativo —Uma Kothari	1221	Toma cinco: un puñado de condiciones esenciales para las TIC en el desarrollo —Alfonso Gumucio Dagon	1308
Globalización y crisis de la representación —Jesús Martín Barbero	1224	Medios, democratización y normatividad —Marc Raboy	1321
¿Tiene sentido? —Jan Servaes	1230	Entretejando disciplinas: El manejo de los recursos naturales como un calidoscopio para valorar el aporte de las TIC —Ricardo Ramírez	1326
Vinculando lo global desde lo local —Rico Lie	1247	Amenazas y desafíos —Seán Ó Siochrú y Bruce Girard	1337
Medios de comunicación y esfera pública democrática —Rosa María Alfaro	1253	Claves para la incorporación creativa de las tecnologías de la información y la comunicación a los movimientos sociales —Víctor Manuel Marí Sáez	1345
El quinto poder —Ignacio Ramonet	1260	¿Brecha o inclusión digital? —Scott S. Robinson	1351
El poder del movimiento —Warren Feek	1267	Sociedad de la información y movimientos sociales. Alternativas democráticas al modelo de desarrollo social dominante —Francisco Sierra	1360
Ensanchando las fronteras teóricas de la comunicación para el cambio social: de Freire y Habermas a la multiplicidad —Alejandro Barranquero	1270	El camino hacia adelante —Bruce Girard	1373
Tomo II - Lecturas contemporáneas Sociedad de la información y derecho a la comunicación		La gobernanza de los medios globalizados como lugar potencial de intervención de la sociedad civil —Seán Ó Siochrú	1375
África y la autopista de la información: las mayorías silenciosas en busca de un sendero Temas de investigación sobre comunicación local —Francis B. Nyamnjoh	1278	Acerca de los autores	1388
Tecnologías de la información, globalización y desarrollo social —Manuel Castells	1284	Reconocimientos	1409
Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público —Jesús Martín Barbero	1296	Índice de autores	1411
Desarrollo social, información y conocimiento: ¿qué pasó con la comunicación? —Cees Hamelink	1302		