

INDICE

Lista de cuadros	11
Lista de figuras	13
Agradecimiento	15
Obertura	21
1. El poder en la sociedad red	
¿Qué es el poder?	33
Estado y poder en la era laboral	41
Redes	45
La sociedad red global	50
El estado red	68
El poder en las redes	72
Poder y contra poder en la sociedad red	78
Conclusión: entender las relaciones de poder en la sociedad red global	81
2. La comunicación en la era digital	
¿Una revolución de las comunicaciones?	87
La convergencia tecnológica y el nuevo sistema multimedia: de la comunicación de masas a la autocomunicación de masas	92
Organización y gestión de las comunicaciones: las redes de empresas multimedia globales	109
Las políticas reguladoras	144
El cambio cultural en un mundo globalizado	165
La audiencia creativa	178
La comunicación en la era digital	187
3. Redes de mente y poder	
Los remolinos de la mente	191
Emoción, cognición en las campañas políticas	202
Emoción y cognición en las campañas políticas	208
La política de las creencias	211
El enmarcado de la mente	214
Conquistando las mentes, conquistando Irak, conquistando Washington: de la desinformación a la mitificación	257
El poder del marco	
4. Programando las redes de comunicación: política mediática, política del escándalo y crisis de la democracia	261
La construcción del poder a través de la construcción de imágenes	
Los campos de exterminio (semántico): la política mediática en acción	265
La política del escándalo	320
El estado y la política mediática: propaganda y control	349
La desaparición de la confianza pública y la crisis de legitimidad política	376
¿Crisis de la democracia?	389
5. Reprogramando las redes de comunicación: movimientos sociales, política insurgente y le nuevo espacio publico	393
La campaña contra el cambio climático: el movimiento ecologista y al nueva cultura de la naturaleza	398
La red es el mensaje. Los movimientos globales contra la globalización capitalista	443
Móvil-izando la resistencia: la comunicación inalámbrica y las	452

comunidades de practica insurgentes	
“Yes, We Can!”: la campaña de Obama a las primarias presidenciales de 2008	473
Reprogramas las redes, recablear las mentes, cambiar el mundo	530
Conclusión: hacia una teoría de la comunicación y el poder	535
Apéndices	555
Bibliografía	607
Índice analítico	649