**INDICE**


| | |
|---|---|
| **Un prologo personal** | 17 |
| **Primera parte**<br>**El nuevo sentido del poder**<br>**I. La era del cambio del poder** | 25 |
| El final del imperio | 27 |
| Dios-en-bata-blanca | 30 |
| Bombardeado por el futuro | 31 |
| La aparición de una nobleza empobrecida | 33 |
| **II. Músculos, dinero y mente** | 35 |
| Poder de gran calidad | 38 |
| Un millón de deducciones | 40 |
| Hechos, mentiras y verdades | 41 |
| La diferencia democrática | 43 |
| **Segunda parte**<br>**La vida en la economía súpersimbólica** | 47 |
| Los guerrilleros empresariales | 50 |
| Dale Carnegie y Atila, rey de los humos | 54 |
| La misión oculta del consultor | 56 |
| **IV. La fuerza: el componente Yakuza** | 59 |
| Dinero. Sangre y nieve | 60 |
| Sobre disidentes y gorilas | 61 |
| Un monopolio de fuerza | 64 |
| El arma oculta | 65 |
| La trayectoria del poder | 67 |
| **V. La riqueza: de Morgan a Milken… y lo que venga** | 70 |
| La mesa en forma de X | 72 |
| Milken frente a Morgan<br>La apertura de las puertas | 73 |
| El contraataque | 76 |
| Tampones y alquiler | 78 |
| La era post-Wall Street | 80 |
| El zigzag del poder | 82 |
| La lucha que se vislumbra por el control mundial | 84 |
| **VI. Conocimiento: una riqueza hecha de símbolos** | 87 |
| Dentro del cráneo | 88 |
| Un epitafio para el papel | 90 |
| Monedas de diseñador y paradinero | 91 |
| Fracasos del poder | 94 |
| El dinero del siglo XXI | 95 |
| **VII. ¡Materialismo!** | 97 |
| El nuevo significado de la carencia de trabajo | 99 |
| El espectro del trabajo mental | 102 |
| Zafios frente a cultos | 105 |
| Ideología poco culta | 108 |
| Ideología muy oculta | 109 |
| **VIII. El sustitutivo definitivo** | 113 |
| ¿Qué significa todo esto? | 114 |

| | |
|---|---|
| La alquimia de la información | 115 |
| El conocimiento contra el capital | 118 |
| **Tercera parte**<br>**Las guerras de la información**<br>**IX. La batalla en las cajas** | 123 |
| Lo que hay detrás de los tiroteos | 124 |
| El perfumen de Miss America | 125 |
| El truco de las “bonificaciones promocionales” | 126 |
| Mas allá del supermercado | 129 |
| El doble pago | 130 |
| El supermercado inteligente | 133 |
| Una amenaza a los “Shoguns” | 134 |
| **X. Extra-información** | 136 |
| Bach, Beethoven y Wang | 137 |
| La moda pasajera del teléfono | 138 |
| Secretos y secretarias | |
| Autopistas electrónicas | 140 |
| La red consciente de si misma | 143 |
| Enredado con el mensaje | 145 |
| **XI. El poder de la red** | 150 |
| La búsqueda de sarga | 151 |
| El futuro cantando de los mayoristas | 153 |
| Inmuebles y ferrocarriles | 154 |
| La movilizaron para la guerra electrónica | 155 |
| El bucle del cliente | 157 |
| Las guerras relámpago de las empresas | 158 |
| ¿El auge de los monopolios informático? | 160 |
| **XII. La guerra que no deja de extenderse** | 162 |
| La apuesta del medio millón Villon de dólares | 163 |
| Normas estratégicas | 166 |
| El principal asalto | 168 |
| La democracia en el campo de los ordenadores | 170 |
| La paradoja de las normas | 171 |
| La danza de la cerveza y la salchicha | 172 |
| **XIII. La línea de pensamiento del ejecutivo** | 175 |
| Niveles de combate | 176 |
| La campaña bipartidista | 178 |
| Retirada estratégica | 179 |
| La era del cerebro gigantesco | 181 |
| La ética de la información | 185 |
| La bomba de la paradoja | 187 |
| **XIV. La guerra total de la información** | 189 |
| Carriles oxidados y ruidos de cama en los hoteles | 191 |
| Los internos y los externos | 194 |
| Espionaje integral | 196 |
| Un error de 75 centavos | 197 |
| **Cuarta parte**<br>**La empresa. El poder en la firma flexible**<br>**XV. La explosión de los cubículos** | 203 |

| | |
|---|---|
| Los domadores de la burocracia | |
| Una infinidad de cubículos | 205 |
| El poder contra la razón | 206 |
| “Camelefantes” y patatas calientes | 208 |
| Canales obstruidos | 210 |
| Conocimiento de libre circulación | 213 |
| El conocimiento es poder, es conocimiento | 218 |
| **XVI. La firma flexible** | 220 |
| El final de la empresa de molde | 223 |
| La descolonización de las empresas | 224 |
| Bailando sobre las mesas | 225 |
| Las firmas familiares del futuro | 228 |
| **XVII. Los jefes de tribu y los comisarios empresariales** | 231 |
| La organización con dos caras | 233 |
| La organización a cuadros | 235 |
| La organización del comisario<br>La organización buro-baronial | 236 |
| La organización autónomas | 238 |
| El equipo autoiniciado | 239 |
| Una diversidad de poderes | 240 |
| La panacea que falta | 241 |
| Los limites del control | 244 |
| **XVIII. El empleado autónomo** | 246 |
| El desbloqueo de la mente | 247 |
| El agricultor irreflexivo | 249 |
| Las nuevas cadenas | 250 |
| El proletariado electrónico | 251 |
| El régimen de trabajo del mañana | 252 |
| La persona no intercambiable | 254 |
| Los dos imperativos | 256 |
| La exigencia de acceso | 257 |
| **XIX. El mosaico del poder** | 261 |
| De monolitos a mosaicos | 263 |
| La gestión a machetazos de carnicero | 265 |
| Los monopolos de dentro | 267 |
| En el vientre de la bestia | 269 |
| La riqueza de la relación | 271 |
| El poder en los mosaicos | 272 |
| Mas allá de la operación | 274 |
| **Coda: el nuevo sistema de creación de riqueza**<br>El nuevo metabolismo económico | 277 |
| Una granizada de ruegos | 279 |
| La riqueza del mañana | 282 |
| **Quinta parte**<br>**Políticas del cambio de poder**<br>**XX. Los decenios decisivos** | 287 |
| Dinastías y democracias | 288 |
| Niveles cambiantes | 289 |
| Política para la tierra | 292 |

| | |
|---|---|
| Una explosión de etnias | 293 |
| La democracia del mosaico | 295 |
| La minorías bisagra | 297 |
| **XXI. El partido invisible** | 301 |
| El ministerio del siglo XXI | 302 |
| El chicle mundial | 303 |
| Desembarazándose para la acción | 304 |
| Desaparición de las jerarquías | 306 |
| Equipos secretos y fontaneros | 307 |
| **XXII. Las infotácticas** | 311 |
| Los secretos de la alfalfa y las filtraciones dirigidas | 312 |
| La fuente enmascarada | 315 |
| Puñaladas por la espalda y canales traseros | 317 |
| La estratagema del doble canal | 319 |
| Cuando uno es el receptor | 320 |
| El masaje del mensaje | 321 |
| Guerrilleros y funcionarios espabilados | 323 |
| **XXIII. Metatácticas** | 325 |
| Esquimales y trabajadores mentales | 326 |
| La verdad contra el poder | 328 |
| El dedo secuestrado | 330 |
| Chernobil en las urnas | 331 |
| ¡Denme un número! | 333 |
| El engaño de la base de datos | 335 |
| Población fantasma | 339 |
| **XXIV. Un mercado para espías** | 344 |
| Mariposa y bombas | 345 |
| Las limusinas del Kremlin | 347 |
| Los principales competidores | 349 |
| Intercambio de secretos | 351 |
| Los gigantes que se columbran | 353 |
| Aviones de guerra y “listas de vigilancia” | 354 |
| La línea X contra “James Bond” | 358 |
| Las inminentes guerras ecológicas | 361 |
| La privatización del espionaje | 363 |
| Los “ojos electrónicos” privados | 366 |
| Contradicciones en el núcleo | 368 |
| **XXV. El orden del día de la información** | 371 |
| Hambre de saber | 372 |
| Bombas terroristas y victimas del SIDA | 376 |
| La nueva reversión mundial | 378 |
| El código de “Indiana Jones” | 380 |
| **XXVI. Los creadores de imágenes** | 385 |
| La sociedad multicanal | 387 |
| La llegada de la opción | 389 |
| La inminente Eurovisión | 391 |
| La venta mundial | 393 |
| Los nuevos barones | 395 |

| | |
|---|---|
| La creación de una opinión mundial | 397 |
| XXVII. Los medios subversivos | 402 |
| El antipático hombrecillo en la televisión | 403 |
| Tres modos de medios | 406 |
| La fusión de los medios de comunicación | 407 |
| Valles de ignorancia | 409 |
| La estrategia de medios de los revolucionarios | 410 |
| El síndrome de China | 412 |
| **XXVIII. La generación “de la pantalla”** | 416 |
| El golfista esclavo | 417 |
| Un lujo decadente | 419 |
| Algo mas que compasión | 420 |
| Activismo electrónico | 422 |
| La divisora de la información | 424 |
| La nueva alianza | 426 |
| **Coda: Añoranzas de una nueva edad bárbara** | 431 |
| El frenesí religioso | 432 |
| Ecoteocracia | 436 |
| Los nuevos xenófobos | 441 |
| **Sexta parte**<br>**Cambios de poner planetarios**<br>**XXIX. El “factor C” mundial** | 451 |
| Pirámides y lanzamientos a la luna | 452 |
| Economía de segunda clase | 453 |
| **XXX. Los rápidos y los lentos** | 457 |
| La llegada a casa | 459 |
| Terrenos estratégicos | 462 |
| Mas allá de las materias primas | 465 |
| La costosa mano de obra barata | 466 |
| Hipervelocidades | 468 |
| Lagunas electrónicas y minorías dinámicas | 470 |
| **XXXI. El choque del socialismo con el futuro**<br>El punto de ruptura | 475 |
| La maquina precibernética | 477 |
| La paradoja de la propiedad | 479 |
| ¿Cuántos tornillos “a izquierda”? | 481 |
| El cubo de la basura de la historia | 483 |
| **XXXII. El poder del equilibrio** | 486 |
| La democratización de la muerte | 487 |
| El océano de la capital | 489 |
| La nueva arquitectura del conocimiento | 490 |
| El Soviet cojo | 491 |
| **XXXIII. Tríadas: Tokyo…, Berlin…, Washington**<br>El arma japonesa | 493 |
| El Godzilla economico | 495 |
| La carrera del juku | 496 |
| La nueva Ost-Strategie | 501 |
| La mañana de después a la semiología | 507 |
| Del izquierdismo a la semiología | 509 |

| | |
|---|---|
| El gigante herido | 509 |
| Los gemelos en declive | 513 |
| El impacto Woody Allen | 515 |
| Una selección de socios | 519 |
| **XXXIV. Los gladiadores mundiales**<br>La resurrección de la religión | 524 |
| El imperio de la cocaína | 527 |
| El “opresor” disperso | 528 |
| Los condottieri empresariales | 530 |
| La ONU y mas | 531 |
| Organizaciones mundiales de nuevo estilo | 532 |
| Coda: Libertad, orden y casualidad | 536 |
| **Séptima parte**<br>**Supuestos** | 543 |
| Bibliografía | 547 |
| Notas | 573 |
| Índice onomásticos y de materias | 619 |