

INDICE

| | |
|---|-----|
| Presentación | 7 |
| Palabras de la Sra. Leoner Giménez de Mendoza, Presidenta de Fundación Polar | 11 |
| Palabras de Inocencia Orellana, Coordinadora Nacional de la Red de Educación Popular entre Mujeres de Venezuela | 14 |
| Día Jueves 19/06/97 | |
| Tema que orienta al día | 17 |
| Objetivos | |
| Presentación de Ponencias | |
| Concurso Repem – Unifem: Visualizar y propiciar el desarrollo de las mujeres productoras rurales Gaby Cevasco | 19 |
| La situación de la mujer rural en Venezuela Gabiella Merz | 30 |
| Ronda de preguntas y respuestas | 63 |
| Día Viernes 20/06/97 | |
| Tema que orienta el día | 67 |
| Objetivos | 67 |
| Presentación de Ponencias. | |
| Educación popular, economía y género Celia Eccher | 69 |
| Ronda de preguntas y respuestas | 85 |
| Presentación de Experiencias | |
| Círculos femeninos populares – Grupo anta Teresa | 91 |
| Cooperativa la Esperanza de patria | 93 |
| Ronda de preguntas y respuestas | 96 |
| Comunidades indígenas jivi de la reforma, la Danta y la Rueda | 99 |
| Asociación de productores de dulces de el Corozo (ASOPRODULCO) | 100 |
| Juntas de Amas de Casa de Jabagua | 100 |
| Ronda de preguntas y repuestas | 103 |
| Mesas de Trabajo | |
| Mesa N° 1: Educación popular en los grupos de mujeres productos de alimentos | 105 |
| Mesa N° 2: La mujer como impulsadota de experiencias organizativas en lo productivo | 109 |
| Mesa N° 3: Lo familiar y lo comunitario en los grupos de mujeres productoras de alimentos | 111 |
| Día Sábado 21/06/97 | |
| Tema que orienta el día | 113 |
| Objetivos | 113 |
| Presentación de Experiencias | |
| Asociación Civil 8 de marzo | 115 |
| Asociación Civil la Campesina | 119 |
| Microempresas Corazón del Táchira | 121 |
| Intervención especial | |
| Ronda de preguntas y respuestas | 125 |
| Presentación de Ponencia | |

| | |
|--|-----|
| Comercialización de productos terminados: Debilidades y obstáculos Nubia Lioneth Molina | 130 |
| Intervención especial | 123 |
| Ronda de preguntas y respuestas | 137 |
| Mesas de Trabajo | |
| Mesa N° 1: Tecnologías y grupos de mujeres productoras de alimentos | 144 |
| Mesa N° 2: La comercialización: Logros y dificultades | 146 |
| Mesa N° 3: Apoyos institucionales y grupos de mujeres productoras de alimentos | 149 |
| Plenaria final | 151 |
| Anexos: Grupos de Mujeres Productoras de Alimentos | 161 |