**INDICE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nota a la segunda edición | 9 |
| INTRODUCCION | 11 |
| CAPITULO ICultura y contracultura**La cultura como conflicto** | 15 |
| **Cultura, subcultura y contracultura** | 16 |
| **Cultura, contracultura y marginalidad**Centro y periferia de las culturas | 19 |
| La personalidad del marginal | 20 |
| Aparatos culturales del capitalismo | 23 |
| El capitalismo como generador de cultura | 26 |
| Estudio de mercados: análisis clasista y praxis consumista | 27 |
| Decisión de producir: dictadura del empresariado | 28 |
| El Styling: de la funcionalidad AL KITSCH | 30 |
| Publicidad: el mensaje que se esconde | 31 |
| Mecanismos de interferencia en la subculturasApropiación; universalización e inversión del significado de los símbolos contraculturalesCreación exógena de subculturas de consumo: “cultura para las masas” | 33 |
| **Modernidad y respuesta contracultural** | 37 |
| Discurso teocrático: Dios manda | 38 |
| Discurso nihilista: la nada calla | 39 |
| Discurso de la modernidad: la razón manda | 41 |
| Discurso contracultural: el hombre responde | 44 |
| CAPITULO IISupuestos de las contraculturales**Grupos marginados de la comunidad industrial de la modernidad**Grupos marginados de la metrópoli | 47 |
| Sector juvenil | 48 |
| Mujeres | 53 |
| Minorías étnicas | 54 |
| Grupos marginados de la periferia | 56 |
| **Subcultura de consumo y cultura de elite: pop y pop art** | 58 |
| **Frustración social y respuesta contracultural: populismo y pop** | 63 |
| **Universalización de la subcultura de consumo: pop y cultura global** | 68 |
| CAPITULOIIIContenido de las contraculturas**Contraculturas de la irracionalidad** | 71 |
| Cultura y pensamiento delirante | 73 |
| Antisiquiatría y sociedad alienada | 77 |
| Cultura de las drogas | 81 |
| Proliferación de cultos | 89 |
| Modas culturales | 93 |
| **Contraculturas de la rebelión**Teoría de la contraculturaBenjamín Spock, o la abdicación de los padres | 95 |
| Neil, o la impotencia de la escuela | 96 |
| McLuhan, o la omnipotencia de os medios | 97 |
| Marcuse, o los resultados de los medios | 98 |
| Praxis política de las contraculturasLa contracultura como deserción | 102 |
| La contracultura como inadaptación | 105 |
| La contracultura como ritual de paso | 106 |
| La contracultura como praxis | 107 |
| La contracultura como sublevación | 111 |
| **Contraculturas de la intimidad** | 114 |
| Revolución sexual | 116 |
| Movimiento homosexual | 119 |
| Movimiento de liberación femenina | 121 |
| Alternativas a la familia: comunas | 132 |
| **Contraculturas de la identidad**El individuo hacia su identidad | 138 |
| Los colores del arco iris: la identidad de la minorías étnicasafronorteamericanos | 144 |
| Chicanos | 147 |
| Puertorriqueños | 151 |
| Indígenas | 153 |
| Contraculturas de la paz | 155 |
| CAPITULO IVAniquilación de las contraculturas**Modificación de las infraestructuras de una contracultura**Cambio de los patrones demográficos | 159 |
| Recesión económica y crisis energética | 165 |
| **Cultura de la depresión. Nostalgia y fascio** | 167 |
| **Contraculturas de la crisis: punk y culto del monstruo** | 171 |
| CAPITULO VPostmodernidad, etapa superior de la modernidad**La postmodernidad como mensaje** | 178 |
| **La postmodernidad como filosofía**El nihilismo orgánico | 179 |
| La muerte de la razón | 180 |
| La aniquilación del sujeto | 181 |
| El fin de la historia | 183 |
| La aniquilación de los metarrelatos | 187 |
| **La postmodernidad como estética** | 190 |
| Rechazo de la racionalidad y la funcionalidad | 191 |
| Rechazo del canon de la novedad y la función critica de las artes | 192 |
| Recuperación ecléctica de los metarrelatos | 194 |
| **La postmodernidad como política del apoliticismo** | 196 |
| **La postmodernidad como ideología del mercado omnipotente** | 201 |
| CAPITULO VIPostmodernidad, contraculturas y tercer mundo | 209 |
| Post-Scriptum | 217 |
| BIBLIOGRAFIA | 239 |