

INDICE

Nota a la segunda edición	9
INTRODUCCION	11
CAPITULO I	
Cultura y contracultura	15
La cultura como conflicto	
Cultura, subcultura y contracultura	16
Cultura, contracultura y marginalidad	
Centro y periferia de las culturas	19
La personalidad del marginal	20
Aparatos culturales del capitalismo	23
El capitalismo como generador de cultura	26
Estudio de mercados: análisis clasista y praxis consumista	27
Decisión de producir: dictadura del empresariado	28
El Styling: de la funcionalidad AL KITSCH	30
Publicidad: el mensaje que se esconde	31
Mecanismos de interferencia en la subculturas	
Apropiación; universalización e inversión del significado de los símbolos contraculturales	33
Creación exógena de subculturas de consumo: "cultura para las masas"	
Modernidad y respuesta contracultural	37
Discurso teocrático: Dios manda	38
Discurso nihilista: la nada calla	39
Discurso de la modernidad: la razón manda	41
Discurso contracultural: el hombre responde	44
CAPITULO II	
Supuestos de las contraculturales	47
Grupos marginados de la comunidad industrial de la modernidad	
Grupos marginados de la metrópoli	
Sector juvenil	48
Mujeres	53
Minorías étnicas	54
Grupos marginados de la periferia	56
Subcultura de consumo y cultura de elite: pop y pop art	58
Frustración social y respuesta contracultural: populismo y pop	63
Universalización de la subcultura de consumo: pop y cultura global	68
CAPITULO III	
Contenido de las contraculturas	71
Contraculturas de la irracionalidad	
Cultura y pensamiento delirante	73
Antisiquiatría y sociedad alienada	77
Cultura de las drogas	81
Proliferación de cultos	89

Modas culturales	93
Contraculturas de la rebelión	
Teoría de la contracultura	95
Benjamín Spock, o la abdicación de los padres	
Neil, o la impotencia de la escuela	96
McLuhan, o la omnipotencia de los medios	97
Marcuse, o los resultados de los medios	98
Praxis política de las contraculturas	
La contracultura como deserción	102
La contracultura como inadaptación	105
La contracultura como ritual de paso	106
La contracultura como praxis	107
La contracultura como sublevación	111
Contraculturas de la intimidad	114
Revolución sexual	116
Movimiento homosexual	119
Movimiento de liberación femenina	121
Alternativas a la familia: comunas	132
Contraculturas de la identidad	
El individuo hacia su identidad	138
Los colores del arco iris: la identidad de la minorías étnicas afronorteamericanos	144
Chicanos	147
Puertorriqueños	151
Indígenas	153
Contraculturas de la paz	155
CAPITULO IV	
Aniquilación de las contraculturas	159
Modificación de las infraestructuras de una contracultura	
Cambio de los patrones demográficos	
Recesión económica y crisis energética	165
Cultura de la depresión. Nostalgia y fascio	167
Contraculturas de la crisis: punk y culto del monstruo	171
CAPITULO V	
Postmodernidad, etapa superior de la modernidad	
La postmodernidad como mensaje	178
La postmodernidad como filosofía	
El nihilismo orgánico	179
La muerte de la razón	180
La aniquilación del sujeto	181
El fin de la historia	183
La aniquilación de los metarrelatos	187
La postmodernidad como estética	190
Rechazo de la racionalidad y la funcionalidad	191
Rechazo del canon de la novedad y la función crítica de las artes	192

Recuperación ecléctica de los metarrelatos	194
La postmodernidad como política del apoliticismo	196
La postmodernidad como ideología del mercado omnipotente	201
CAPITULO VI	
Postmodernidad, contraculturas y tercer mundo	209
Post-Scriptum	217
BIBLIOGRAFIA	239