



TABLA DE MATERIAS

	<u>Págs.</u>
INTRODUCCIÓN. — <i>La noción de sociología política</i>	11
§ 1. La noción de sociología	11
§ 2. La noción de política	21

PARTE GENERAL

VISIÓN GENERAL DE LA SOCIOLOGÍA POLÍTICA

CAPÍTULO PRIMERO. — <i>Los marcos de la política</i>	37
Sección I. — Los marcos físicos	38
§ 1. Los marcos geográficos	39
A) El clima y los recursos naturales	40
B) El espacio como marco político	46
§ 2. Los marcos demográficos	58
A) La dimensión de la población	58
B) La presión demográfica	63
C) La composición de la población	69
Sección II. — Los marcos sociales	78
§ 1. Las técnicas	79
A) La transformación de las estructuras socioeconómicas por el progreso técnico	80
B) Las consecuencias políticas del progreso técnico	85
§ 2. Las instituciones	96
A) Nociones generales sobre las instituciones	97
B) Las instituciones políticas: la clasificación de los regí- menes políticos	109
C) Instituciones políticas y estructuras tecnoeconómicas	116

	<u>Págs.</u>
§ 3. Las culturas	127
A) Las creencias: ideologías y mitos	128
B) Los conjuntos culturales	136
CAPÍTULO II. — <i>Los factores de los antagonismos políticos</i>	144
Sección I. — Los factores individuales	146
§ 1. Las aptitudes individuales	146
A) Las teorías relativas a las aptitudes individuales.	147
B) La experiencia de las sociedades animales	151
§ 2. Los factores psicológicos	157
A) Psicoanálisis y política	158
B) Los temperamentos políticos	163
Sección II. — Los factores colectivos	168
§ 1. Las luchas de clases	168
A) La noción de clase	169
B) Antagonismos de las clases y conflictos políticos	178
§ 2. Los conflictos de razas	183
A) Las diferentes teorías racistas	183
B) Crítica de las teorías racistas	188
C) La existencia de conflictos raciales	193
§ 3. Los conflictos entre grupos horizontales	195
A) Los conflictos entre grupos territoriales	196
B) Los conflictos entre grupos corporativos	204
C) Los conflictos entre grupos ideológicos	208
CAPÍTULO III. — <i>De los antagonismos a la integración</i>	215
Sección I. — Las formas de las luchas políticas	216
§ 1. Las armas del combate	216
A) La violencia física	217
B) La riqueza	220
C) El número y la organización	223
D) Los medios de información	227
§ 2. Las estrategias políticas	239
A) Concentración o dispersión de las armas	239
B) Lucha abierta y lucha enmascarada	242
C) Lucha en el régimen y lucha sobre el régimen	246
D) Estrategia de los dos bloques y estrategias centristas	250
E) La simulación	254

	<u>Págs.</u>
Sección II. — El desarrollo de la integración	258
§ 1. La noción de integración	259
A) Limitación del combate	259
B) Establecimiento del compromiso	262
C) Desarrollo de las solidaridades	266
§ 2. El poder y la integración	269
A) Los medios políticos de la integración	270
B) ¿Integración verdadera o seudointegración?	281
§ 3. El desarrollo de la integración	286
A) El hecho del desarrollo de la integración	286
B) Los mitos de la integración total	292

PARTE ESPECIAL

**LOS PARTIDOS POLÍTICOS
Y LOS GRUPOS DE PRESIÓN**

CAPÍTULO I. — <i>Los partidos políticos</i>	307
Sección I. — Las estructuras de los partidos políticos	308
§ 1. La organización interna de los partidos	308
A) Los partidos de cuadros	309
B) Los partidos de masas	311
C) Los tipos intermedios	316
§ 2. Los sistemas de partidos	318
A) Los sistemas pluralistas de partidos	318
B) Los factores del bipartidismo y del multipartidismo	322
C) Partido único y partido dominante	328
Sección II. — Los partidos políticos europeos	333
§ 1. El desarrollo histórico de los partidos europeos	333
A) Los dos conflictos fundamentales	334
B) La transformación contemporánea de los conflictos fundamentales	343
C) La interferencia de los problemas nacionales	354
§ 2. Cuadro de los partidos europeos actuales	359
A) Los sistemas dualistas o paradualistas	360
B) Los sistemas multipartidistas	365

	<u>Págs.</u>
CAPÍTULO II. — <i>Los grupos de presión</i>	376
Sección I. — Teoría general de los grupos de presión	377
§ 1. La noción de grupo de presión	377
A) La definición de los grupos de presión	377
B) Los seudogrupos de presión	381
§ 2. La organización de los grupos de presión	385
A) La estructura de los grupos de presión	385
B) Los medios de acción de los grupos de presión	390
Sección II. — Los diferentes grupos de presión	394
§ 1. Las organizaciones profesionales	394
A) Las organizaciones patronales de la industria y del comercio	394
B) Las organizaciones campesinas	399
C) Las organizaciones de asalariados	403
§ 2. Los otros grupos de presión	409
A) Los grupos privados	409
B) Los grupos públicos	413
ÍNDICE ALFABÉTICO	419