

INDICE

PRÓLOGO	Pág.	11
INTRODUCCIÓN		13
Aclaración previa		13
Las "ciencias de la política"		14
El problema valorativo		16
Supuestos valorativos de toda ciencia		17
Valoraciones larvadas		20
CAPÍTULO I.—EL COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y LA SOCIALIZACIÓN		23
El comportamiento político		23
La socialización		26
La socialización política		29
El síndrome de Parsons		30
La participación		35
La "apatía" democrática		38
La trayectoria del sufragio en España y la socialización		41
Resultados de una encuesta		52
CAPÍTULO II.—LA OPINIÓN PÚBLICA		55
Orígenes y limitaciones		55
El público como sujeto de la opinión		59
Los estudios sobre la opinión pública		62
"Consensus" y conflicto		67
La opinión pública y la estructura social		73
La opinión pública en España		74
CAPÍTULO III.—EL CAMBIO SOCIAL		82
Limitaciones		82
Los supuestos del cambio social		83
Notas del cambio social		85
La dirección del cambio		89
El "cultural lag"		93
CAPÍTULO IV.—LA TEORÍA SOCIOLOGICA DEL CONFLICTO Y DE LA REVOLUCIÓN.		96
El interés de los sociólogos		96
Conflicto y funcionalismo		99
Objeto		103
Vigencia. El binomio satisfacción-insatisfacción		106
Las imágenes de la sociedad		111
Optimismo-Pesimismo		112
Factores de equilibrio		115
La transferencia de lealtades		118
La revolución. Facetas del término		120
Situación revolucionaria y proceso revolucionario		122

CAPÍTULO V.—EL PODER	128
Poder y creencias	128
Terminología	130
La técnica de obtener obediencia	132
La legitimidad	136
Las dos caras del poder	139
Estructura de poder	142
Estructura de obediencia y legitimidad	144
CAPÍTULO VI.—LA BUROCRACIA	146
El tipo ideal de Weber	146
La expansión de la burocracia	148
El poder y la burocracia	153
Las disfunciones de la burocracia	156
España	159
CAPÍTULO VII.—EL ÁMBITO NACIONAL DE LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA	171
Historiografía y nacionalismo	171
La soberanía nacional	179
La representación política nacional	187
El regionalismo	192
El presente del nacionalismo y la descolonización	195
CAPÍTULO VIII.—LOS GRUPOS DE PRESIÓN	201
Planteamiento	201
El interés público y el interés particular	203
Los grupos de presión en España	209
La defensa de la competencia	213