

INDICE

Introducción	11
1. America is Back	27
El big-bag norteamericano	29
Demasiadas humillaciones, insuficientes certidumbres	30
El nuevo desafío norteamericano	32
“América, America”	36
Los fundamentos del poderío norteamericano	37
2. America Backwards: Estados Unidos	43
Estados Unidos cortado en dos	47
La hoguera de las vanidades	51
Enseñanza enferma, salud enferma, democracia enferma	53
La industria en retroceso	56
La pesadilla de los déficit	59
El mayor deudor del mundo	61
3. Las finanzas y la gloria	64
“Una especie de delirio”	68
La espiral del “darse importancia”	71
La ley del mercado	72
La gloria de los vencidos	74
Un capitalismo sin propietarios	75
¿Ganancia de hoy o de mañana?	76
La ganancia contra el desarrollo	77
Los nuevos peligros del dinero hoy	79
4. El seguro anglosajón contra el seguro alpino	82
Los dos orígenes del seguro: en la montaña y en el mar	83
El modelo alpino, potente pero discutido	85
La experiencia inglesa (o los costes de la mano invisible)	88
La experiencia californiana (donde los extremos se tocan)	91
La síntesis francesa y su problemática	93
5. El otro capitalismo	95
El lugar del mercado en los dos modelos	97
Un capitalismo bancario	102
Redes e intereses cruzados	103
Un consenso bien dirigido	105
Fidelidad y formación	108
El ordo-liberalismo	111
Sindicatos poderosos y responsables	114
Valores compartidos	116
6. La superioridad económica del modelo renano	
La victoria de los vencidos	118
Su majestad, el marco	120

La "base de operaciones" montearía	122
El círculo virtuosos de la moneda fuerte	123
Las verdaderas armas de la potencia	127
Cultura económica y cultura de la economía	132
7. La superioridad social del modelo renano	136
Una salud que no tiene precio	137
Los paraguas renanos	138
Los patinazos norteamericanos	140
La lógica de la igualdad	142
La llamada del sueño y el peso de la historia	144
La batalla de los descuentos impositivos obligatorios	149
Francia convertida en cigarra	151
8. El retroceso del modelo renano	
La trampa de la desigualdad	154
Amenazas al consenso	157
Individualismo y demografía	158
Nuevas costumbres, nuevas reivindicaciones	159
Los atractivos de las finanzas	161
Las rupturas	165
La innovación: los medios al servicio de las finanzas	168
Desreglamentación/reglamentación	170
9. ¿Por qué es el menos eficiente el que vence?	172
Todo para gustar	174
Un triunfo publicitario	177
Miles de millones de esperanza	178
Publicidad de la economía y crisis de los medios de comunicación	179
El beneficio para el presente	182
Los encantos de Venus y la virtud de Juno	184
Una gran vacío en el este	185
¡Vivan las multinacionales!	187
10. La segunda lección de Alemania	
El chivo expiatorio de las euroesclerosis	190
¡Por fin, la moneda fuerte!	191
El electrochoque de la reunificación	193
La admirable audacia de Helmut Kohl	196
¿Mezzogiorno o quinto dragón?	199
El "desastroso" contrasentido del señor Poehl	201
Lo que podría hacer Europa	203
11. Francia en la encrucijada de Europa	207
Francia rompe con la tradición colbertista	208
La doble conversión de Francia	213
Nuevos ricos y nuevos pobres	214
Francia necesita el modelo renano	216
Zaibatsu a la Europa	219
La CECA, prototipo europeo del modelo renano	222

La carrera al paraíso fiscal	224
Conclusión	227
Las tres edades del capitalismo	228
Por 16.400 francos de mas	234
Anexos	
I. Los dos discursos de Brujas	241
II. Proyecto de declaración de los derechos y los deberes de la empresa	245
III. Capitalismo decadente	249