

# Índice

<b>Presentación</b> .....	XIII
<i>Pedro Cortez, Presidente Telefónica Venezuela y Fundación Telefónica Venezuela</i>	
<b>Presentación</b> .....	XV
<i>Francisco Gil Díaz, Presidente Telefónica México y Fundación Telefónica México</i>	
<b>Prólogo</b> .....	XVII
<i>Miguel Ángel Pérez Álvarez y Luis Germán Rodríguez Leal</i>	
<b>1. Desafíos teóricos y prácticos de la ética intercultural de la información</b> .....	3
<i>Rafael Capurro</i>	
1.1 Desafíos teóricos de la ética intercultural de la información .....	5
1.2 Desafíos prácticos de la ética intercultural de la información .....	12
1.3 EII en Latinoamérica y el Caribe .....	17
<b>2. Internet y comunicación intercultural: aspectos éticos y políticos</b> ..	27
<i>Antonio Marturano</i>	
2.1 El ascenso de Facebook .....	30
2.2 Sociedades abiertas, cerradas y abstractas .....	32
2.3 La Revolución de Jazmín .....	33
<b>3. Ética en las redes sociales. Dilemas y reflexiones</b> .....	39
<i>Raúl Trejo Delarbre</i>	
3.1 Tropiezos éticos en la realidad virtual .....	39
3.2 Los <i>twitteros</i> «terroristas»... y mentirosos .....	42
3.3 Fascinación por las identidades simuladas .....	43
3.4 Habermas, repentinamente en Twitter .....	45
3.5 Indignación ciudadana, intolerancia y racismo .....	46
3.6 <i>#Kony2012</i> . Solidaridad y confusión globales .....	47
3.7 Velocidad y fugacidad en el altruismo digital .....	51

<b>4. Redes sociales, culturas libres y controles</b> .....	55
<i>Bibiana Apolonia del Brutto</i>	
4.1 Efectos de la globalización en los espacios sociales, territoriales y digitales .....	56
4.2 La inclusión del concepto de riesgo en la posmodernidad y en las redes sociales .....	59
4.3 Libertad, privacidad y controles .....	63
<b>5. Pluralismo epistemológico y redefinición cultural de las tecnologías de la información y la comunicación</b> .....	71
<i>Mónica Gómez Salazar</i>	
5.1 Pluralismo ontológico-epistemológico .....	72
5.2 Las TIC como hechos, valores y fines .....	73
5.3 Problemáticas de criterios éticos universales .....	75
5.4 Opresión y dominación .....	77
5.5 Noción de autonomía, toma de decisiones y pluralidad de valores. ....	78
5.6 Migrantes indígenas mexicanos y preservación de la identidad cultural .....	81
<b>6. Ética de la información e inclusión social, con enfoque especial en la diversidad lingüística</b> .....	87
<i>Daniel Pimienta</i>	
6.1 La inclusión social en Internet .....	88
6.2 Lenguas y contenido en Internet .....	90
<b>7. Ética de la información y la educación. Hacia un uso positivo de las redes sociales en la educación básica y media básica.</b> .....	103
<i>Miguel Ángel Pérez Álvarez</i>	
7.1 La educación en el contexto digital de la sociedad en red .....	104
7.2 El contexto de la sociedad en red .....	104
7.3 Aprender a vivir en la red .....	106
7.4 Educación en el contexto de la sociedad del conocimiento o de los «saberes compartidos» .....	107
7.5 Las nuevas condiciones en las que se construyen el criterio moral y la ciudadanía. El papel de las redes sociales y el uso de las TIC en el desarrollo del criterio moral .....	108
7.6 Ética para la libertad .....	111
<b>8. Reflexiones éticas sobre el potencial de las tecnologías emergentes habilitadas por las tecnologías de la información y la comunicación.</b> .....	115
<i>Pablo Liepdo-Chapellín</i>	
8.1 La vida .....	116
8.2 Dónde está la información .....	116
8.3 Lo ético .....	117
8.4 Las realidades .....	118
8.5 Realidad virtual .....	119

12-11-15

8.6	Sexualidad .....	120
8.7	Metáforas virtuales .....	121
8.8	Virtualización de la realidad .....	122
8.9	Tecnologías emergentes .....	124
8.10	Transhumanismo .....	126

99947

Donación