

INDICE

Introducción	9
Capítulo I. Estado del arte del Debate: Brechas sociales vs. Redes comunicacionales	21
Capítulo II. Maracaibo, Escenario de la reflexión. Una aproximación a las claves indispensables para ubicar el sello regional	43
Capítulo III. Integración Social y Comunicación	57
Capítulo IV. El Enfoque de la comunicación ciudadana	73
Capítulo V. Efecto mediático en el tejido social de Maracaibo	89
Capítulo VI. Los nudos conflictos en las relaciones interpersonales y grupales en la sociedad marabina	115
Capítulo VII. La identidad marabina: una lectura desde el relato de vida	137
Capítulo VII. El sentido comunitario marabino: La confluencia de la comunicación interpersonal y mediática	165
Capítulo IX. Comunicación y tejido social. Una visión prospectiva	193
Referencias bibliográficas	211