

INDICE

| | |
|--|-----|
| Apocalípticos e Integrados: La Cultura Italiana y las Comunicaciones de Masas | 11 |
| Las relaciones de los apocalípticos y de los integrados. Antes | 11 |
| Las relaciones del autor. Ahora | 16 |
| Apocalípticos e Integrados | 25 |
| Introducción | 27 |
| Alto, Medio, Bajo | 49 |
| Cultura de masas y <<Niveles>> de cultura | 51 |
| La cultura de masas bajo acusación | 53 |
| Cahier de doléances | 56 |
| Defensa de la cultura de masas | 60 |
| Una problemática mal planteada | 65 |
| Crítica de los tres niveles | 70 |
| Una posible conclusión, acompañada de algunas propuestas de investigación | 72 |
| Estructura del mal gusto | 83 |
| Estilística de Kitsch | 84 |
| La Midcult | 93 |
| Estructura del mensaje poético | 101 |
| Recuperación del mensaje poético | 113 |
| El kitsch como <<boldinismo>> | 121 |
| El gatopardo de Malasia | 127 |
| Conclusión | 136 |
| Lectura de <<Steve Canyon>> | 141 |
| Análisis del mensaje | 141 |
| El lenguaje del comic | 155 |
| Cuestiones derivadas | 161 |
| Hume y el indio: introducción a la investigación empírica | 174 |
| La función de la crítica y de la historiografía | 179 |
| Los Personajes | 189 |
| Uso práctico del personaje | 191 |
| El problema estético del <<tipo>> | 193 |
| Razones de las poéticas de la tipicidad | 195 |
| Precisiones estéticas sobre lo típico | 198 |
| Fisionomía del personaje típico | 200 |
| Tipo, símbolo, <<lugar>> | 207 |
| El uso científico de la tipicidad | 208 |
| Tipo y <<topos>> | 209 |
| Recurso al tópico y sensibilidad decadente | 213 |
| Conclusiones | 216 |
| El mito de Superman | 219 |
| Símbolos y cultura de masas | 221 |
| El mito de Superman | 226 |
| La estructura del mito y la civilización de la novela | 227 |

| | |
|--|-----|
| La intriga y el consumo del personaje | 230 |
| Consumo y temporalidad | 232 |
| Una trama sin consumo | 235 |
| Superman como modelo de heterodirección | 240 |
| Defensa del esquema iterativo | 242 |
| El esquema iterativo como mensaje redundante | 246 |
| Conciencia cívica y conciencia política | 249 |
| Conclusiones | 255 |
| El mundo de Charlie Brown | 257 |
| Los Sonidos y las Imágenes | 267 |
| La canción de consumo | 269 |
| La canción <<diversa>> | 272 |
| Una propuesta de investigación | 274 |
| Un mito generacional | 280 |
| La música y la máquina | 287 |
| La música y la máquina | 287 |
| La música reproducida | 289 |
| La producción mecánica de música de consumo | 292 |
| La producción mecánica de música culta | 294 |
| La música, la radio y la televisión | 299 |
| Los medios audiovisuales como instrumento de información musical | 299 |
| Apuntes sobre la televisión | 307 |
| Toma directa a influencia sobre el film | 308 |
| Comunicación y expresión | 311 |
| La relación con el público | 313 |
| La televisión como <<servicio>> | 316 |
| Las investigaciones experimentales | 318 |
| Vigilancia y participación | 320 |
| Pasividad y relación crítica | 321 |
| La media de los gustos y la modelación de las exigencias | 324 |
| El universo de la iconosfera | 332 |
| La élite sin poder | 334 |
| El rechazo del intelectual | 336 |
| Un cauto dirigismo cultural | 338 |
| ¿Cultura de masas o cultura democrática? | 339 |
| Conclusiones | 341 |
| Los nihilistas flamantes | 343 |
| De patmos o salamanca | 346 |
| Sobre la ciencia – ficción | 350 |
| Estrategia del deseo | 352 |
| Nuestro monstruo cotidiano | 356 |
| Umberto Eco: la vida, los libros | 363 |