

# INDICE

Páginas

## PRESENTACION

### TEMA 1

#### INTRODUCCION

1.1. Generalidades .....	11
1.2. Ventajas del metodo muestral y algunos de sus usos .....	13
1.3. Principales etapas de una encuesta por muestreo .....	14
1.4. Importancia de la Teoría de Muestreo .....	16
1.5. Muestreo Probabilístico y No-Probabilístico .....	17
1.6. Limitaciones para el uso del muestreo .....	18
1.7. Uso de la distribución normal .....	19
1.8. Problemas propuestos .....	21

### TEMA 2

2.1. Muestreo Aleatorio Simple .....	22
2.2. Selección de las unidades muestrales .....	23
2.3. Notación .....	25
2.4. Muestreo para medias y totales .....	26
2.5. Muestreo para proporciones y porcentajes .....	33
2.6. Problemas propuestos .....	39

### TEMA 3

3.1. Determinación del tamaño muestral .....	41
3.2. Etapas en la selección del tamaño muestral .....	42
3.3. Tamaño de muestra para la estimación de la media poblacional .....	44
3.4. Tamaño de muestra para la estimación del total poblacional ..	46
3.5. Tamaño de muestra para la estimación de la proporción .....	46
3.6. Estimaciones de Varianzas .....	47
3.7. Tamaño muestral con mas de una característica .....	48
3.8. Problemas propuestos .....	48

## TEMA 4

4.1. Muestreo Estratificado .....	50
4.2. Notación .....	51
4.3. Estimaciones con una muestra estratificada aleatoria .....	53
4.4. Afijación .....	55
4.5. Límites Confidenciales .....	58
4.6. Tamaño de la muestra .....	59
4.7. Muestreo estratificado aleatorio para proporciones .....	60
4.8. Problemas propuestos .....	62

## TEMA 5

### Otros tipos de muestreo

5.1. Muestreo Sistemático .....	63
5.2. Muestreo de conglomerados .....	64
5.3. Muestreo repetido sobre la misma población .....	69

## TEMA 6

Errores en las encuestas por muestreo .....	70
---	----

## ANEXOS

Anexo No. 1 .....	75
Anexo No. 2 .....	76
Anexo No. 3 .....	77

### Solución a los problemas propuestos

Tema 1 .....	77
Tema 2 .....	77
Tema 3 .....	78
Tema 4 .....	79

## BIBLIOGRAFIA