

## INDICE

Prologo	7
Presentación	13
Reflexiones del autor	19
Comentarios generales	25
<b>Capitulo I</b> <b>Planteamiento de a investigación</b>	
1.1. Introducción	31
1.2. Finalidad	
1.3. Objetivo	33
1.3.1. Objetivos generales	34
1.3.2. Objetivos específicos	35
1.4. Cobertura	
1.4.1. Horizontal	37
1.4.2. vertical	
1.5. Periodo de referencia	39
1.6. Variables de estudio	40
1.7. Definiciones básicas	41
1.8. Relaciones básicas	45
1.9. Antecedentes	47
1.10. Recursos y asignación de responsabilidades	49
<b>Capitulo II</b> <b>Elaboración de los instrumentos básicos</b>	53
2.1. Plan de tabulaciones básicas	
2.2. El cuestionario estadístico	54
2.2.1. Pruebas y ajustes al cuestionar	63
2.2.2. Pruebas	
2.3. La entrevista	66
2.4. Control cuantitativo de la calidad	69
2.4.1. Validación	71
2.4.2. Inconsistencia	71
2.4.3. Control estadístico de la acidad	72
<b>Capitulo III</b> <b>Diseño de la encuesta</b>	75
3.1. Introducción	
3.2. Universo estadístico	
3.3. Población estadística	76
3.4. Unidades estadísticas	
3.4.1. Unidad de investigación	77
3.4.2. Unidad de análisis	
3.4.3. Unidad de observación	
3.4.4. Unidad de muestreo	78
3.5. Método de recolección a emplear	79
3.6. Justificación del método	83
3.7. Marco muestral	85
3.8. Tipo de muestreo	90
3.9. Diseño de al muestra	
3.9.1. Clases de muestra	91

3.9.1.1. Muestreo aleatorio simple	92
3.9.1.2. Muestreo estratificado aleatorio	99
3.9.1.3. Muestreo sistemático	109
3.9.1.4. Muestreo por conglomerados	112
3.9.1.5. Muestreo por etapas	120
3.9.1.6. Muestreo por fases	132
3.9.2. Métodos de estimación	134
3.9.3. Tamaño de la muestra	139
3.9.3.1. Variables claves	140
3.9.3.2. Unidades autorrepresentadas	
3.9.3.3. Varianzas y cuasivarianzas poblacionales	141
3.9.3.4. Error máximo admisible	143
3.9.3.5. Coeficiente de confianza y nivel de significación	144
3.9.3.6. Función de costo	
3.9.3.7. Cálculos y decisiones de tamaños muestrales	145
3.9.4. Consideraciones generales	146
3.10. Errores ajenos al muestreo	148
3.11. Análisis de la varianza	155
<b>Capítulo IV</b>	
<b>Organización y ejecución de las operaciones de campo</b>	159
4.1. Introducción	
4.2. Diseños de controles de la operación	
4.2.1. Organigrama de ejecución	161
4.2.2. Cronograma de preparación de actividades	163
4.2.3. Flujograma del material de encuestas	164
4.2.4. PERT-CPM de actividades	
4.2.5. Formatos de controles	165
4.2.6. Hojas de inconsistencia y validación	
4.2.7. Manuales de instrucciones	
4.3. Encuesta piloto	166
4.4. Preparación del personal de campo	167
4.4.1. Reclutamiento	
4.4.2. Entrenamiento	168
4.4.3. Selección	
4.4.4. Contratación	169
4.5. Promoción y publicidad de las encuestas	170
4.6. Recolección de la información	
4.7. Supervisión del proceso de la operación	172
4.7.1. De alto nivel	
4.7.2. Nivel medio	
4.7.3. Del proceso de enumeración	173
4.7.4. De la calidad del dato obtenido	175
4.8. Revisión del cuestionario	
4.9. Codificación de preguntas abiertas	179
4.10. Simulación de la operación	
4.11. Ejecución de la encuesta	180
<b>Capítulo V</b>	
<b>Procesamiento de datos</b>	181
5.1. Introducción	

5.2. Etapas del procesamiento	
5.2.1. Entrad o captura de los datos	183
5.2.2. Control de calidad	185
5.2.3. Procesamiento y manejo de los datos	190
5.2.4. Salidas y reportes	192
5.2.2. Análisis estadístico de la información	
5.3. Descripción de algunos programas de aplicación	194
5.4. Organización para el procesamiento computarizado de encuestas	199
<b>Capítulo VI</b> <b>Análisis de los resultados</b>	203
6.1. Introducción	
6.2. Análisis estadístico	
6.2.1. Confiabilidad de los resultados	204
6.2.1.1. Errores ajenos al muestreo	
6.2.1.3. Error total	206
6.2.2. Estudio de comportamiento	208
6.2.2.1. Análisis de la varianza	
6.2.2.2. Paquetes estadísticos	209
6.2.2.3. Uso de modelos	210
6.3. Análisis económico-social	211
<b>Capítulo VII</b> <b>Plan difusión</b>	215
7.1. Introducción	
7.2. Medios de comunicación social	
7.2.1. Que se quiere comunicar	216
7.2.2. Organización de la información	217
7.2.3. Medios impresos	
7.2.4. Medios radioeléctricos	218
7.2.5. selección de los medios	220
7.2.6. La fuente de información	221
7.3. Medios informáticos	222
7.4. Publicaciones	
7.4.1. Tipos de publicaciones	224
7.4.1.1. Documento metodológico	
7.4.1.2. Técnicas	
7.4.1.3. Resultados	
7.4.1.4. Análisis	225
7.4.1.5. Mixtas	
7.4.1.6. Confección definitiva	
7.4.2. Impresión	226
7.5. Producción	228
7.5. Limitaciones legales	229
<b>Apéndices</b>	231
Calidad total e investigación por muestreo	
Sistemas de difusión de información estadística	251
<b>Anexos</b>	
1. Plan de tabulaciones básicas	269
2. Cuestionarios	283
3. Hojas de inconsistencias	349

4. Parámetros de control estadístico de la calidad	355
5. Diseños muestrales	365
5.1. Encuesta agropecuaria	
5.1.1. Introducción	367
5.1.2. Selección de al muestra	368
5.1.3. Procedimiento de estimación	370
5.2. Diseño muestral encuesta de hogares por muestra	
5.2.1. Tipo y clase de muestreo	372
5.2.2. Autoponderación de al muestra	
5.2.3. Tamaño de la muestra	
5.2.3.1. Consideraciones matemáticas	374
5.2.3.2. Muestra de persona	
5.2.3.3. Muestra de hogares	375
5.2.3.4. Muestra de conglomerados de hogares	
5.2.4. Tipo de selección	
5.2.4.1. Selección de sectores y/o segmentos	376
5.2.4.2. Selección de áreas	
5.2.4.3. Selección de hogares	379
5.3. Diseño muestral encuesta de opinión publica	
5.4. Encuesta sobre presupuestos familiares en la ciudad de Valencia	383
6. Calculo de los tamaños muestrales	391
6.1. Calculo de los tamaños muestrales	393
6.2. Factores de expansión	401
7. Desarrollo de un PERT de actividades	405
<b>Bibliografía</b>	413