

## INDICE

<b>I. Estructura y variaciones</b>	
Introducción	11
1. Las transformaciones de la publicidad política, por Jean – Marc Ferry	13
2. La comunicación política: construcción de un modelo, por Dominique Wolton	28
3. Comunicación política y crisis de la presentatividad, por Alain Touraine	47
4. Pequeña sociología de la incomunicación, por Raymond Boudon	57
5. Medios de comunicación masiva y limitaciones de la comunicación, por Pierre Livet	73
6. La investigación en la comunicación desde Lazarsfeld, por Eliu Katz	85
Acerca de la teoría de los efectos limitados, por Daniel Dayan	104
<b>II. Dirección y registro</b>	
Introducción	109
7. El marketing político, por Pilles Achache	112
8. interfaces, sobre la democracia audiovisual avanzada, por Eliseo Verón	124
9. Rituales y comunicación política moderna, por Marc Abéles	140
10. Televisión interruptiva: entre espectáculo y comunicación, por Daniel Dayan	
<b>III. Actores y Funciones</b>	
Introducción	173
11. Las cifras de las política moderna, por Dominique Reynié	176
12. Los medios, eslabón débil de la comunicación política, por Dominique Wolton	183
13. La espiral del silencio: Una teoría de la opinión pública, por Elizabeth Noelle – Neumann	200
14. La función de agenda: una problemática en transformación, por Dorine Bregman	210
15. La propaganda política: algunas enseñanzas de la experiencia norteamericana, por Jacques Gerstlé	224
16. Sobre el vedestimo de los medios, por Rémy Rieffel	237
17. “Lo que eres dice tanto de ti que ya no se escucha lo que dices”, por Jean – Luc Parodi	247