

## **TEMA I GERENCIA**

- 1.1 **LA MEJOR ESTRATEGIA.**
- 1.2 **PENSAMIENTO ESTRATEGICO.**
- 1.3 **LIDERAZGO PARA EL SIGLO XXI.**
- 1.4 **SIETE PRINCIPIOS BASICOS SOBRE LIDERAZGO.**
- 1.5 **LIDERAZGO.**
- 1.6 **BENCHMARKING PÚBLICO.**
- 1.7 **LOS MANDAMIENTOS DEL ÉXITO.**
- 1.8 **PASOS PARA TRANSFORMAR SU ORGANIZACIÓN.**
- 1.9 **EL ANALISIS FODA.**
- 1.10 **CALIDAD TOTAL.**
- 1.11 **SISTEMA NACIONAL DE CONTROL FISCAL.**
- 1.12 **EL MANAGEMENT PÚBLICO, CONTROL DE GESTIÓN E INDICADORES**
- 1.13 **CUADRO DE MANDO INTEGRAL Y SU IMPLANTACIÓN COMO HERRAMIENTA DEL CONTROL DE FISCAL.**
- 1.14 **PALANCAS DE CONTROL.**
- 1.15 **GERENCIA PÚBLICA Y SU PUNTO DE CONTROL.**
- 1.16 **EVALUACION DE LA GESTION PÚBLICA ORIENTADA A RESULTADOS.**
- 1.17 **¿GESTION POR ESPERANZA O GESTION POR RESULTADOS?**
- 1.18 **DIMENSIONES DE LA GESTION POR RESULTADOS.**
- 1.19 **EL RETO DE LA PROFESIONALIZACIÓN.**
- 1.20 **EL PROCESO LICITATORIO.**
- 1.21 **LA PLANIFICACION ESTRATEGICA.**
- 1.22 **EL CONTROL SEGÚN LA OPORTUNIDAD DE SU EJERCICIO**
- 1.23 **GERENCIA MUNICIPAL**
- 1.24 **GERENCIANDO LOS MUNICIPIOS.**
- 1.25 **GESTION DE RIESGO.**
- 1.26 **GESTION PÚBLICA.**
- 1.27 **TERMINOS BASICOS EN LA GERENCIA PÚBLICA.**
- 1.28 **LIDERAZGO Y VISION.**
- 1.29 **GESTION POR RESULTADOS.**
- 1.30 **LA GESTION POR RESULTADOS O LA REINVENCIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL.**
- 1.31 **EL ARTE DE LA GUERRA.**
- 1.32 **ELEMENTOS DEL CONTROL DE GESTION.**

## TEMA II POLITICA

- 2.1 -IDEAS, VALORES Y ACTITUDES.
- 2.2 -LA TERCERA VIA Y SUS VALORES.
- 2.3 -LA ESTUPIDEZ COMO POLITICA.
- 2.4 -PRESTIGIO Y LA POLÍTICA.
- 2.5 -EN DEFENSA DE LA POLITICA.
- 2.6 -PODER Y POLÍTICA.
- 2.7 -MARKETING POLITICO – ELECTORAL
- 2.8 -CONTROL POLITICO.
- 2.9 -LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.
- 2.10 -FORMULACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.
- 2.11 -IMPLANTACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS
- 2.12 -LA EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.
- 2.13 -DIVERSAS FORMAS PARA LA EVALUACION DE LAS POLITICAS PÚBLICAS.
- 2.14 -ALGUNAS CONSIDERACIONES QUE PUEDEN SER ÚTILES PARA EL CÓDIGO DE ÉTICA DEL POLITÓLOGO COMO FUNCIONARIO PÚBLICO.
- 2.15 -DECALOGO DEL INVESTIGADOR, ALGUNAS CONSIDERACIONES DE INTERES.
- 2.16 -LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN.
- 2.17 -CUENTOS CHINOS O EL GATO CAZA RATONES.
- 2.18 -DENG XIAOPIN, EL GUERRERO MODERNO.
- 2.19 -COMENTARIO A LA LEY CONTRA LA CORRUPCION.
- 2.20 -ERNESTO GUEVARA.
- 2.21 -LA INTELIGENCIA POLITICA.
- 2.22 -ERNESTO GUEVARA (SEGUNDA PARTE) ETICA Y POLITICA.
- 2.23 -ETICA Y POLITICA
- 2.24 -EL HONOR Y LA POLITICA.
- 2.25 -EUROPEO (Tú estuviste en mi lugar).
- 2-26 -LA CUCHILLA Y EL JURAMENTO DE MALICUNDA.
- 2.27 -LOS ORGANOS DE CONTROL Y LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN.

## TEMA III GOBIERNO

- 3.1 -EL PRINCIPE DICK MORRIS Y SUS JUEGOS DE PODER.
- 3.2 -CLAVES PARA UN BUEN GOBIERNO.
- 3.3 -LA CAPACIDAD DE GOBERNAR.
- 3.4 -REFLEXIONES QUE LOS LÍDERES DEBEN HACER.
- 3.5 -CONTROL SOCIAL.
- 3.6 -CONTROL JURISDICCIONAL.
- 3.7 -CONTROL AMBIENTAL.
- 3.8 -CONTROL DE LA GESTIÓN AMBIENTAL.
- 3.9 -EL CONTROL DE GESTIÓN AMBIENTAL EN VENEZUELA.
- 3.10 -INDICADORES PARA LA SOSTENIBILIDAD.
- 3.11 -FORMACIÓN GERENCIAL FRENTE AL RETO DEL MEDIO AMBIENTE.
- 3.12 -CONTADORES, AUDITORÍA Y AMBIENTE.
- 3.13 -MEDIO AMBIENTE Y LOS TRIBUTOS VERDES.
- 3.14 -¿PORQUÉ UTILIZAR TRIBUTOS AMBIENTALES?
- 3.15 -MEDIO AMBIENTE Y GLOBALIZACIÓN.
- 3.16 -EL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE.
- 3.17 -MARCO CONSTITUCIONAL Y LEGAL DE LA ETICA EN LA ADMINISTRACION PÚBLICA VENEZOLANA.
- 3.18 -RENDICIÓN DE CUENTAS.
- 3.19 -CONOCIMIENTO Y CONTROL FISCAL: UNA GRAN VICTORIA.
- 3.20 -EL ALCALDE: Gerente del bien común.
- 3.21 -EL ALCALDE y la participación ciudadana.
- 3.22 -MUNICIPIOS Y SERVICIOS PÚBLICOS.
- 3.23 -QUÉ DEBEMOS ENTENDER POR SERVICIOS PÚBLICOS?.
- 3.24 -SOBRE EL ORIGEN DE LA CIUDAD.
- 3.25 -LA DIVERSIDAD Y CONVIVENCIA.
- 3.26 -LA REPÚBLICA POPULAR CHINA Y SU ECONOMÍA.
- 3.27 -CHINA, EL MUNDO NUEVO.
- 3.28 -PRINCIPIOS BASICOS QUE RIGEN EL SISTEMA NACIONAL DE CONTROL FISCAL.
- 3.29 -SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACION EN AMERICA LATINA.
- 3.30 -TEGNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN.
- 3.31 -INDICADORES.
- 3.32 -LOS SECRETOS DE UN BUEN ALCALDE.