

# Indice

ADVERTENCIA .....	V
CAPITULO 1:	
DEL LOBUM AL LOBBY.....	1
Fuentes legales norteamericanas.....	6
CAPITULO 2:	
PROFESIONALES DE LA PERSUASION .....	11
En el universo de la ciencia política .....	15
Vocación informativa .....	20
CAPITULO 3:	
COINCIDENCIAS Y DISIDENCIAS .....	23
Características de la representación pública .....	27
CAPITULO 4:	
DEFINICIONES ESTRATEGICAS .....	33
Confusión de identidades profesionales.....	37
CAPITULO 5:	
LA NECESIDAD DEL LOBBY .....	43
La Argentina en Washington .....	48
Algunas precisiones .....	49
Hacia una gerencia de lobbying .....	51
CAPITULO 6:	
PRAXIS DE LA PROFESION.....	53
Democracia y autoritarismo .....	58
Talento, conocimiento y habilidad.....	61

Conductas sociales .....	62
Todavía en los Estados Unidos .....	66
 CAPITULO 7: 	
DESARROLLO EN LOS ESTADOS UNIDOS .....	71
Más allá de KISSINGER.....	76
Reemplazando a la diplomacia .....	80
Exitos y fracasos .....	84
El papel latinoamericano .....	89
Ampliando áreas de acción.....	94
Los eurolobbies .....	99
 CAPITULO 8: 	
ANTECEDENTES LEGISLATIVOS EN LA ARGENTINA .....	103
El proyecto MENEM .....	108
El proyecto MANRIQUE-PARRILLI .....	110
El proyecto FAPPANO .....	113
APENDICE DOCUMENTAL .....	117
Documento I: Formulario oficial para el registro de lobbyistas existente en el Senado de los Estados Unidos .....	119
Documento II: Proyecto de ley del senador EDUARDO MENEM sobre “tráfico de influencias”, .....	120
Documento III: Proyecto de ley de los diputados MANRIQUE y PARRILLI. ....	123
Documento IV: Proyecto de resolución del dipu- tado OSCAR L. FAPPANO instituyendo el Registro Parlamentario de Representantes de Organizaciones Comunitarias. ....	125
FUENTES .....	133