

INDICE

Introducción	5
I. La información en el tercer mundo: hacia una estrategia para los años noventa	13
Problemas infraestructurales de los sectores nacionales de la información en el tercer mundo	18
1). En cuanto al gobierno	19
2). En cuanto a las asociaciones profesionales	20
3). En cuanto a los trabajadores de la información	21
4). En cuanto a los servicios de información	
5). En cuanto a la historia de la información	22
6) En cuanto a los usuarios de la información	23
El nuevo entorno informativo internacional	25
Una redefinición sobre la información para el desarrollo	28
Una segunda para los años noventa	31
Agenda para el desarrollo de los SNIs en los países del tercer mundo durante el lapso de 1990-2000	32
Referencias	39
II. La universidad latinoamericana y los retos actuales de la información para el desarrollo	41
La universidad latinoamericana y la información	46
La información universitaria	50
Hacia una estrategia de vinculación	56
Referencias	59
III. La gestión de la información y sus importancia para el incremento de la efectividad de las organizaciones publicadas privadas en el tercer mundo	61
La información y el ambiente de las organizaciones	66
Las necesidades de información para la gestión	71
Los problemas de la información en las grandes organizaciones	76
Los problemas de la información en las organizaciones gubernamentales	80
Estructura, funciones y recursos de una gestión de información	86
Implantación de la Gi en una organización	93
Impacto potencial del a Gi en las organizaciones publicas del tercer mundo	96
Referencias	98
IV. Limitaciones de la metodología internacional para la formulación y la implementación de políticas nacionales de información y la alternativa para la acción	103
Evolución de la metodología de la UNESCO para la definición e implementación de políticas nacionales de información	
Dos experiencias en Egipto y Venezuela	114
Balance	118
Políticas de información en los países industrializados	121
Políticas, políticas publicas y políticas de información	130
Alternativas para la nación	140
Referencias	149

V. Aspectos sociopolíticos y legales del flujo de datos transfronteras y sus implicaciones para los países del tercer mundo	155
El flujo de los datos corporativos	
El flujo transfronteras de datos personales: acciones nacionales e internacionales	164
El flujo transfronteras de datos no personales: acciones nacionales e internacionales	167
Obstáculos y restricciones internacionales en la comercialización del FDTF	169
Implicaciones para los países del tercer mundo	173
Referencias	180
VI. Método información emergente y perfiles de profesionalización para la America Latina	183
La profesión de la información y su espacio ocupacional en el contexto de las sociedades postindustriales	185
El mercado de trabajo informacional emergente	192
Mercado informacional emergente: actividades asociadas con los empleos ofertados. (Basado en Cronin16)	195
La problemática de la formación de los profesionales de la información requeridos por el mercado emergente	200
Implicaciones para los pasases del tercer mundo	202
Perfiles de profesionalización	208
Conclusión	218
Referencias	220
Cuadro 1.	225
Apéndices	
America Latina hacia el año 2000	227
Glosario de términos claves	231