

INDICE

INTRODUCCIÓN GENERAL

TÍTULO PRIMERO

OBJETO E HISTORIA DE LA CIENCIA ECONÓMICA

	<u>Págs</u>
CAPÍTULO PRIMERO.— <i>Objeto de la Ciencia Económica</i>	27
Sección I.—El método general de las ciencias sociales	28
Sección II.—Actividad humana y Economía Política	29
Sección III.—El carácter parcial del análisis económico	39
CAPÍTULO II.— <i>Historia de la Ciencia Económica</i>	46
Sección I.—La constitución de la Ciencia Económica	47
Sección II.—El carácter científico de la Economía Política contemporánea . .	61

TÍTULO SEGUNDO

LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

CAPÍTULO PRIMERO.— <i>Las grandes etapas del desarrollo económico del mundo</i> . .	73
Sección I.—La expansión económica de la Europa occidental	75
Sección II.—El declinar de la hegemonía económica de Europa y la aparición de los Estados periféricos	80
CAPÍTULO II.— <i>El balance y las enseñanzas del desarrollo económico mundial</i> . .	91
Sección I.—Crecimiento y progreso económico en los países desarrollados .	92
Sección II.—El subdesarrollo	97
Sección III.—Los factores del desarrollo	99

TÍTULO TERCERO

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EL MARCO DE LA NACIÓN

SUBTÍTULO PRIMERO

Los sujetos de la actividad económica

	<u>Págs.</u>
CAPÍTULO PRIMERO. — <i>Las diversas clases de sujetos económicos</i>	115
Sección I. — <i>La evolución del análisis</i>	115
Sección II. — <i>La clasificación teórica de los sujetos económicos</i>	119
CAPÍTULO II. — <i>Planes y decisiones de los sujetos económicos</i>	123
Sección I. — <i>Las microdecisiones</i>	125
Sección I. — <i>Las macrodecisiones</i>	141
Sección III. — <i>Problemas relativos a la decisión</i>	144

SUBTÍTULO SEGUNDO

La organización de la actividad económica

CAPÍTULO PRIMERO. — <i>La morfología de la actividad económica: Sistemas y tipos de organización</i>	153
Sección I. — <i>El concepto de sistema económico</i>	154
Sección II. — <i>El concepto de tipo de organización</i>	159
Sección III. — <i>La evolución contemporánea de los tipos de organización</i>	164
CAPÍTULO II. — <i>La estructura del sistema económico</i>	170
Sección I. — <i>Análisis económico y concepto de estructura</i>	171
Sección II. — <i>El papel del análisis estructural</i>	174

SUBTÍTULO TERCERO

Los métodos de análisis de la actividad económica

CAPÍTULO PRIMERO. — <i>Los caracteres generales del método en el análisis económico contemporáneo</i>	179
Sección I. — <i>Las falsas polémicas en torno al método</i>	179
Sección II. — <i>Los esfuerzos modernos de síntesis</i>	183

	Fágs.
CAPÍTULO II.— <i>Las técnicas de contabilidad social</i>	191
Sección I.—La contabilidad social en términos de “stocks”, riqueza y capital nacional	193
Sección II.—La contabilidad social retrospectiva en términos de flujos	200
Subsección I.—El sistema de contabilidad del producto nacional bruto y de la renta nacional	201
Subsección II.—El análisis de las relaciones interindustriales: El método factor-producto, de Leontief	212
Subsección III.—La contabilidad de fijos monetarios y crediticios	216
Subsección IV.—La contabilidad nacional francesa: el <i>Tableau Économique</i>	219
Sección III.—La contabilidad nacional prospectiva	230
Sección IV.—Los caracteres especiales de la contabilidad social en la Unión Soviética	233
CONCLUSIÓN A LA INTRODUCCIÓN	241

PRIMERA PARTE

EL PRODUCTO NACIONAL

TÍTULO PRIMERO

LA FORMACIÓN DEL PRODUCTO NACIONAL

SUBTÍTULO PRIMERO

Los factores de la producción

CAPÍTULO PRIMERO.— <i>El trabajo</i>	251
Sección I.—Los aspectos demográficos del trabajo.	251
Sección II.—Los aspectos económicos del trabajo	258
Sección III.—Las condiciones jurídicas y sociales del trabajo	265
CAPÍTULO II.— <i>El capital</i>	271
Sección I.—Las formas del capital técnico: capital fijo y capital circulante	272
Sección II.—La formación de capital	275
Subsección I.—La formación de capital en una economía descentralizada	275
Subsección II.—La formación de capital en las economías planificadas colectivistas	287
Subsección III.—La formación de capital en las economías subdesarrolladas.	292
Sección III.—Capital y producción: El coeficiente de capital	294

SUBTÍTULO SEGUNDO

Las unidades de producción

	Págs.
CAPÍTULO PRIMERO. — <i>Las unidades de producción en las economías capitalistas</i>	301
Sección I. — Los diversos tipos de unidades de producción	301
Subsección I. — La empresa capitalista y el empresario.	302
Subsección II. — La explotación agrícola	310
Subsección III. — La explotación artesana	315
Subsección IV. — La explotación cooperativa	316
Subsección V. — La explotación pública	319
Sección II. — Grandes unidades y ententes	329
CAPÍTULO II. — <i>Las unidades de producción en las economías colectivistas centralizadas</i>	346
Sección I. — Caracteres generales	346
Sección II. — La organización de la producción industrial	349
Sección III. — La organización de la producción agrícola	352
Sección IV. — La organización del comercio y de la distribución	356

SUBTÍTULO TERCERO

La combinación de los factores de la producción

Sección I. — Las modalidades de la combinación de factores: Complementariedad y sustitución	359
Sección II. — Los límites de la combinación de factores: La ley de rendimientos no proporcionales.	362
Sección III. — La eficacia de la combinación de factores productivos: La productividad	368
Sección IV. — Introducción a la programación lineal	372

TÍTULO SEGUNDO

LOS PRECIOS DE LOS BIENES Y SERVICIOS

CAPÍTULO PRIMERO. — <i>Los determinantes del precio: Demanda y oferta</i>	383
Sección I. — La demanda	385
Sección II. — La oferta	401

	Págs
CAPÍTULO II.— <i>Las diversas formas de mercado y la formación del precio</i>	416
Sección I.—El modelo clásico de competencia perfecta	416
Subsección I.—El modelo clásico	417
Subsección II.—La crítica del modelo	421
Sección II.—Las situaciones de monopolio y de monopsonio	425
Sección III.—Las situaciones de competencia	436
Subsección I.—Competencia y forma de comportamiento del vendedor	437
Subsección II.—Competencia y diferenciación del producto: la competencia monopolística	453
Subsección III.—Competencia y libertad de entrada	465
Subsección IV.—Competencia y variación del producto	468
Sección IV.— <i>La teoría de los precios y la realidad</i>	470
Subsección I.—Las críticas al valor del análisis marginal	471
Subsección II.—El hecho de la producción múltiple	474
 CAPÍTULO III.— <i>Regímenes especiales de formación de los precios en las economías descentralizadas</i>	 479
Sección I.—Los precios agrícolas	479
Sección II.—La fijación de los precios en las empresas públicas	484
Sección III.—La intervención del Estado en los precios	489
 CAPÍTULO IV.— <i>La influencia de los fenómenos de distribución</i>	 496
Sección I.—Los elementos del coste de distribución	497
Sección II.—Coste de distribución y precio	501
 CAPÍTULO V.— <i>Los precios en las economías centralizadas</i>	 505
Sección I.—El sistema de precios soviético	505
Sección II.—Planificación y precios	509
 ÍNDICE ONOMÁSTICO	 513
 ÍNDICE ALFABÉTICO DE MATERIAS	 519