

# ÍNDICE

Nota a la segunda edición .....	9
Advertencia .....	11
Introducción. Razones de oportunidad .....	13
Capítulo 1.— Naturaleza económica de la lengua .....	27
1. Lengua y actividad económica .....	27
2. Algunos rasgos específicos de la lengua como recurso económico .....	31
3. La lengua como bien público de club .....	42
4. Beneficios derivados de la pertenencia al club ...	53
5. Costes de pertenencia al club .....	65
6. La lengua como bien privado .....	68
7. Tamaño óptimo del club .....	71
Capítulo 2.— Economía de la lengua:	
un panorama de la literatura .....	77
1. Delimitación conceptual .....	77
2. Lengua y externalidades de red .....	87
3. La lengua como parte del capital humano .....	94
4. Valoración de las políticas lingüísticas .....	104
5. Lengua y comercio internacional .....	109
6. La lengua como intangible empresarial .....	120

Capítulo 3.— El valor económico del español:	
la necesidad y la posibilidad de medir . . . . .	125
1. La necesidad de medir . . . . .	125
2. La demografía del español . . . . .	128
3. El español en la Contabilidad Nacional . . . . .	137
4. Las piezas del puzle . . . . .	157
Capítulo 4.— Impactos económicos del español:	
otras perspectivas . . . . .	165
1. Una realidad plural . . . . .	165
2. Industrias culturales . . . . .	170
3. Enseñanza del español . . . . .	178
4. El español y las TIC . . . . .	189
5. Flujos migratorios . . . . .	202
6. Flujos comerciales internacionales . . . . .	212
7. Lengua, cultura y cooperación para el desarrollo: una nota . . . . .	221
Epílogo . . . . .	227
Referencias bibliográficas . . . . .	237