

ÍNDICE

Nota a la segunda edición	9
Advertencia	11
Introducción. Razones de oportunidad	13
Capítulo 1.— Naturaleza económica de la lengua	27
1. Lengua y actividad económica	27
2. Algunos rasgos específicos de la lengua como recurso económico	31
3. La lengua como bien público de club	42
4. Beneficios derivados de la pertenencia al club ...	53
5. Costes de pertenencia al club	65
6. La lengua como bien privado	68
7. Tamaño óptimo del club	71
Capítulo 2.— Economía de la lengua:	
un panorama de la literatura	77
1. Delimitación conceptual	77
2. Lengua y externalidades de red	87
3. La lengua como parte del capital humano	94
4. Valoración de las políticas lingüísticas	104
5. Lengua y comercio internacional	109
6. La lengua como intangible empresarial	120

Capítulo 3.– El valor económico del español:	
la necesidad y la posibilidad de medir	125
1. La necesidad de medir	125
2. La demografía del español	128
3. El español en la Contabilidad Nacional	137
4. Las piezas del puzle	157
 Capítulo 4.– Impactos económicos del español:	
otras perspectivas	165
1. Una realidad plural	165
2. Industrias culturales	170
3. Enseñanza del español	178
4. El español y las TIC	189
5. Flujos migratorios	202
6. Flujos comerciales internacionales	212
7. Lengua, cultura y cooperación para el desarrollo: una nota	221
 Epílogo	227
 Referencias bibliográficas	237