

INDICE

Presentación	XI
Capítulo 1. La Economía y el Mercado	1
Introducción	2
1. La escasez y la elección	2
La satisfacción de las necesidades	2
La definición de economía	3
2. La Actividad Económica y el Flujo Circular de la Renta	6
División del trabajo y especialización	6
Los agentes económicos	7
El flujo circular de la renta	8
3. la Frontera de Posibilidades de Producción y la Eficiencia	10
Eficiencia, ineficiencia y situaciones inalcanzables	10
4. Los Mercados y los Precios	12
La demanda	12
La oferta	13
El mercado y el precio de equilibrio	14
5. Los desplazamientos del equilibrio	18
Desplazamiento de la curva	18
Desplazamiento de la curva de oferta	18
Resumen	21
Conceptos fundamentales	22
Capítulo 2. Precios y Cantidades Demandadas	23
Introducción	24
1. La utilidad	24
2. La restricción presupuestaria	26
3. Los factores que afectan a la cantidad demandada de un bien	31
Variaciones de la demanda. variaciones a lo largo de la curva de demanda	31
Los precios de los demás bienes	31
El nivel de renta	32
Factores sociológicos y psicológicos	33
Desplazamiento de la curva de demanda	34
4. Efecto renta y efecto sustitución	36
5. La elasticidad – precio de la demanda	39
La sensibilidad de la demanda ante los cambios de precios	39
La elasticidad de los distintos bienes	41
6. Otras elasticidades de la demanda	42
La elasticidad cruzada	43
Elasticidad – renta	44
Resumen	46
Conceptos fundamentales	47
Anexo: Las curvas de indiferencia	47
Capítulo 3. La Producción y los Costes	49
Introducción	50
1. La empresa y los objetivos empresariales	50
El objetivo de conseguir beneficios máximos	51
Un objeto aproximado	52

2. balance y cuenta de resultados	54
El balance	54
La cuenta de resultados	56
3. Liquidez y solvencia	58
4. La producción y los costes en el corto	59
La función de producción	59
La función de costes	60
5. La Demanda de los factores	64
La demanda de factores	64
La elasticidad de la demanda de un factor	66
6. La oferta de los factores productivos	67
Resumen	69
Conceptos fundamentales	71
Capítulo 4. Competencia Perfecta: Empresas Precio – Aceptantes	73
Introducción	74
1. La competencia perfecta	74
Las condiciones de la competencia perfecta	74
El óptimo de la empresa en competencia perfecta	75
2. El mercado en el corto plazo	76
El mercado de factores productivos	77
3. El equilibrio en el largo plazo	80
Los costes en el largo plazo	80
Economías y deseconomías de escala	81
El equilibrio en el largo plazo	83
Del equilibrio parcial al equilibrio general	84
4. El mercado, la asignación de recursos y el bienestar	85
Problemas dinámicos	85
Eficacia y bienestar	86
5. Mercado imperfectamente competitivos	88
Los mercados intervenidos	90
La competencia imperfecta	90
Resumen	92
Conceptos fundamentales	93
Capítulo 5. La Competencia Imperfecta: Empresas Precio y Determinantes	95
Introducción	96
1. La maximización de beneficios por la empresa precio – determinantes	96
Costes e ingresos	97
2. El poder monopolístico y las barreras de entrada	101
El coste social del monopolio	101
El poder monopolístico	102
El poder monopolístico	102
Las barreras de entrada	103
3. La competencia monopolística	105
4. El oligopolio y la interdependencia	107
5. Colusión y la estabilidad de precios	108
La maximización conjunta	109
El liderazgo	110

La estabilidad de precios	111
El dilema del oligopolista	113
6. El campo de la competencia	115
El largo plazo	116
Resumen	117
Conceptos fundamentales	119
Capítulo 6. Incertidumbre y Marco Jurídico	121
Introducción	122
1. Riesgo e incertidumbre	122
Los distintos escenarios	122
La reducción del riesgo	125
2. Tiempo y tipos de interés	127
3. El ahorro y sus condicionantes	129
4. El derecho y el cumplimiento de los contratos	132
El análisis económico de las decisiones humanas	132
El derecho de contratos	134
5. El derecho penal y la administración de justicia	136
Administración de justicia	138
Resumen	138
Conceptos fundamentales	140
Capítulo 7. Distribución de la Renta y Desigualdad	141
Introducción	142
1. Eficiencia y distribución	142
2. De la distribución funcional a la distribución personal	144
3. Igualdad y desigualdad	149
La medición de la desigualdad	150
Las causas de la desigualdad	152
4. Las tendencias históricas	153
5. la pobreza	158
El cuarto mundo	158
¿Qué es la pobreza?	159
Incidencias y causas de la pobreza	161
Resumen	162
Conceptos fundamentales	163
Capítulo 8. La Perspectiva Agregada	165
Introducción	166
1. El enfoque macroeconómico	166
2. Los ciclos económicos	168
Expansión y recesión	168
Variables y políticas	169
3. La contabilidad nacional: sectores y cuentas	171
Agentes y operaciones	171
Las operaciones de bienes y servicios	172
Las operaciones de distribución	173
Las operaciones financieras	174
4. El producto nacional	174
El flujo circular de la renta	174
El cálculo del producto nacional	177

Producto nacional y bienestar nacional	180
5. Las magnitudes agregadas	181
Resumen	185
Conceptos fundamentales	185
Capítulo 9. La Demanda Interior	187
Introducción	188
1. La función de consumo	188
La función keynesiana	188
La renta permanente	190
2. El ahorro y la inversión	191
El ahorro	191
La inversión	191
Factores determinantes	192
3. El sector público en la demanda agregada	194
4. La demanda real y el equilibrio ahorro – inversión	195
El equilibrio básico	195
La identidad ahorro – inversión	197
El equilibrio básico	195
La identidad ahorro – inversión	197
5. Los multiplicadores	200
El multiplicador simple de la inversión	200
El multiplicador con presencia del sector público	202
6. La curva IS	204
El equilibrio en el mercado real	204
La pendiente y la posición de la curva IS	205
Resumen	208
Conceptos fundamentales	209
Capítulo 10. El Dinero y el Sistema Financiero	211
Introducción	212
1. El dinero	212
Concepto y origen	212
Clases de dinero	213
Los diferentes agregados monetarios	214
2. La demanda de dinero	214
3. la base monetaria y la creación de dinero	214
Relación entre la base monetaria y la oferta monetaria	215
4. Los bancos centrales y la política monetaria	219
5. Los intermedios financieros	221
El sistema financiero	221
La bolsa de valores	222
6. La curva LM	223
El equilibrio en el mercado de activos financieros	223
La pendiente y posición de la curva LM	224
Resumen	226
Conceptos fundamentales	228
Capítulo 11. Demanda y Oferta Agregadas	229
Introducción	230
1. El equilibrio en el modelo IS – LM y las políticas de demanda	230

El modelo	230
La política monetaria	232
La política fiscal	234
2. La demanda agregada y el nivel de precios	236
Los precios, la oferta de saldos reales y los tipos de interés	236
3. La oferta agregada	238
La oferta agregada en el corto plazo	238
Las políticas de oferta	242
4. La inflación	244
Causas explicativas	244
Las consecuencias de la inflación	246
5. El desempleo	248
6. ¿Inflación o desempleo?	251
Resumen	252
Conceptos fundamentales	254
Capítulo 12. Una Economía Abierta	255
Introducción	256
1. Las ventajas del comercio internacional	256
2. Las restricciones al comercio internacional	259
El arancel	259
Otros instrumentos de proteccionismo	261
Argumentos a favor del proteccionismo	262
3. La balanza de pagos	263
Concepto	263
El análisis de la balanza del proteccionismo	262
4. Los tipos de cambio	267
Principales sistemas de tipos de cambio	267
Ofertas y demanda de divisas	268
5. El equilibrio macroeconómico en una economía abierta	270
6. Los procesos de integración económica. Especial referencia a la Unión Europea	271
Niveles de integración económica	271
La economía de la Unión Europea	272
Resumen	275
Conceptos fundamentales	276
Anexo: Algunos otros ejemplos de integración	277
Capítulo 13. Crecimiento y Desarrollo	281
Introducción	282
1. El crecimiento económico	282
Concepto y medición	282
Factores condicionantes	284
2. Los beneficios y los costes del crecimiento	285
La perspectiva asimétrica	285
3. El desarrollo económico	288
Problemas terminológicos	288
Etapa o dependencia	290
Las barreras al desarrollo	291
4. El debate sobre el desarrollo	291

Los objetivos de la cooperación	294
La deuda externa	296
5. Globalización y sistema económico internacional	297
Luces y sombras de la globalización	297
Las instituciones económicas internacionales	299
Resumen	300
Conceptos fundamentales	302
Glosario	303
Índice analítico	319