

Tabla de contenido

Introducción	1
Sobre este libro	2
Convenciones usadas en este libro	3
Lo que usted no tiene que leer.....	4
Algunas suposiciones	4
Cómo está organizado este libro	5
Parte I: Economía: la ciencia que estudia cómo la gente maneja la escasez.....	5
Parte II: Macroeconomía: la ciencia del crecimiento y la estabilidad económica.....	5
Parte III: Microeconomía: la ciencia del comportamiento del consumidor y de la empresa.....	6
Parte IV: La parte de los diez.....	6
Íconos utilizados en este libro	6
Adónde ir a partir de aquí	7

Parte I: Economía: la ciencia que estudia cómo la gente maneja la escasez..... **9**

Capítulo 1: ¿Qué estudia la economía?	
¿Por qué es importante?	11
Un bosquejo de historia económica.....	12
Lo difícil, brutal y corta que era la vida	12
Las instituciones que llevaron a un nivel de vida más alto	13
Una mirada al futuro.....	14
La macroeconomía y la microeconomía en esquinas separadas	15
La economía como la ciencia de la escasez	16
Una visión más amplia: la macroeconomía	16
Medición de la economía	17
Las causas de las recesiones	17
La lucha contra las recesiones con la política monetaria y la política fiscal.....	17
Una visión más cercana y personal: la microeconomía.....	18
El equilibrio de la oferta y la demanda	19

Por qué la competencia es tan buena	19
Los problemas causados por la falta de competencia....	20
La reforma de los derechos de propiedad.....	20
Otras fallas comunes de los mercados	21
Los modelos y los gráficos de los economistas	21
Simplificar la realidad es una buena cosa.....	21
Su primer modelo: la curva de la demanda.....	22
Trace su propia curva de la demanda.....	24
Capítulo 2: ¿Galletas o helado? Cómo rastrear la elección del consumidor	27
Un modelo de comportamiento humano.....	28
El objetivo es maximizar la felicidad.....	29
La utilidad como medida de la felicidad	29
El altruismo y la generosidad	30
Cómo el propio interés puede promover el bien común	31
Luz roja: el análisis de las propias limitaciones.....	31
Restricción de recursos	32
Restricciones de tecnología.....	32
Restricciones de tiempo	33
El costo de oportunidad: la restricción inevitable	33
La toma de la decisión final	34
Limitaciones y violaciones del modelo de elección en economía	37
La toma de decisiones sin información.....	37
Racionalización de la irracionalidad	38
Capítulo 3: Producir los bienes apropiados de la manera correcta para alcanzar la máxima felicidad	41
Determinar lo que es posible producir	42
Clasificación de los recursos utilizados en la producción	43
Obtener menos de una cosa buena:	
los rendimientos decrecientes	44
Un poco aquí, un poco allá: la asignación de recursos...	45
Representación gráfica de las propias posibilidades de producción	46
El desplazamiento de la curva con una mejor tecnología.....	50
Determinar lo que se debe producir	52
Los pros y los contras de los mercados y de las intervenciones gubernamentales.....	53
Optar por una economía mixta	60
Incentivos a la tecnología y a la innovación.....	63

Parte II: Macroeconomía: la ciencia del crecimiento y la estabilidad económica 65

Capítulo 4: Medir la macroeconomía: cómo los economistas se mantienen al tanto de todo 67

Usar el PIB para mantenerse al tanto de la economía	68
Lo que no se incluye en el PIB.....	69
Lo que se contabiliza en los distintos enfoques del PIB	69
Los flujos de ingresos y los activos	70
Seguir los fondos por todas partes.....	73
Los bienes se contabilizan cuando se producen, no cuando se venden.....	74
Lo bueno, lo malo y lo feo: todos aumentan el PIB	75
La ecuación del PIB.....	76
C representa el consumo	78
I representa inversión en las existencias de capital	79
G, ¡el gobierno, por supuesto!.....	81
EN: no es una reposición	82
El comercio internacional afecta a la economía	84
¡Los déficits comerciales pueden ser buenos para usted!	84
Una mirada a los activos — no sólo al efectivo	86
La ventaja comparativa.....	87

Capítulo 5: Frustración con la inflación: por qué tener más dinero no es siempre conveniente 91

Cómo ganarse una inflación: los riesgos del exceso de dinero	92
El equilibrio de la oferta y la demanda monetaria.....	92
Ceder a la tentación de la inflación	95
Los efectos de la inflación.....	101
Medida de la inflación: índices de precios.....	104
Creación de una canasta de bienes y servicios propia...	105
Cálculo de la tasa de inflación.....	106
El índice de precios.....	106
Determinar el nivel de vida real con el índice de precios	108
Los problemas de los índices de precios.....	109
Ponerle un precio al futuro: las tasas de interés nominales y reales	110
La ecuación de Fisher.....	111
Las predicciones no son perfectas	111

Capítulo 6: Por qué se presentan las recesiones..... 113

Análisis del ciclo económico.....	114
-----------------------------------	-----

La búsqueda del producto con pleno empleo.....	116
Retorno a Y^* : el resultado natural de los ajustes de precios....	117
Respuesta a los impactos económicos: los efectos en el corto y en el largo plazo	118
Definición de algunos términos críticos	118
El tao de P: una mirada a los ajustes de precios en el largo plazo	120
Un impacto para el sistema: el ajuste a un desplazamiento en la demanda agregada	121
Precios fijos en el corto plazo	123
Unir el corto y el largo plazo	125
El camino a la recesión: atascarse con precios rígidos	128
Recorte de salarios o reducción de trabajadores.....	128
Sumar los costos de los salarios y los beneficios.....	129
Retorno a Y^* con y sin la intervención del gobierno.....	130
Lograr el equilibrio con precios rígidos: el modelo keynesiano	131
Ajustar los inventarios, no los precios.....	133
Estimular el PIB en el modelo keynesiano	142

**Capítulo 7: Combatir las recesiones con la política
monetaria y la política fiscal 145**

Estimular la demanda para detener una recesión.....	146
La búsqueda del producto con pleno empleo.....	146
Desplazamiento a la derecha de la curva DA — es decir, poner a la gente a trabajar otra vez.....	148
Generar una inflación: el riesgo de demasiado estímulo.....	149
Un ejercicio inútil: tratar de aumentar el producto más allá de Y^*	150
Un nivel temporal máximo: el movimiento de los salarios reales	152
El fracaso del estímulo: lo que sucede cuando éste se prevé	154
La política fiscal	158
Aumentar el gasto del gobierno para ayudar a detener las recesiones.....	159
Hacer frente a los déficits	161
Disección de la política monetaria	163
Los beneficios del dinero de curso legal.....	164
¡Usted puede tener demasiado dinero!	166
Los fundamentos de los bonos	168
Relación entre los precios de los bonos y las tasas de interés	169
Variación de la oferta monetaria para cambiar las tasas de interés.....	170
Reducción de las tasas de interés para estimular la economía.....	171

Las expectativas racionales pueden limitar la política monetaria	172
--	-----

Parte III: Microeconomía: la ciencia del comportamiento del consumidor y de la empresa..... 177

Capítulo 8: La oferta y la demanda simplificadas 179

Descifrar los mercados	180
La demanda	181
Precisión en los términos	181
Trazado de la curva de la demanda.....	182
Costos de oportunidad: la pendiente de la curva de la demanda.....	185
La elasticidad de la demanda.....	187
La oferta.....	188
Trazado de la curva de la oferta.....	189
Casos extremos de la oferta.....	193
Interacción de la oferta y la demanda para encontrar el equilibrio de mercado	195
El equilibrio de mercado.....	195
La estabilidad del equilibrio de mercado.....	197
Ajustes a nuevos equilibrios de mercado cuando cambian la oferta o la demanda	199
Reacción a un aumento de la demanda.....	199
Reacción a una disminución de la oferta.....	201
Obstáculos al equilibrio de mercado	202
Aumentar los techos de precios.....	203
Sostener los pisos de precios.....	204

Capítulo 9: Homo Economicus, el consumidor que maximiza la utilidad 207

El nombre del juego: optimización restringida.....	208
Un denominador común para medir la felicidad: la utilidad.....	208
Obtener menos de más: la utilidad marginal decreciente.....	210
Elegir entre muchas opciones dado un presupuesto limitado	213
Comprar la mayor cantidad posible de utilidad (marginal).....	214
Asignar dinero entre dos bienes para maximizar la utilidad total.....	216
Igualar la utilidad marginal por dólar de todos los bienes y servicios.....	219
Derivar las curvas de demanda a partir de la utilidad marginal decreciente.....	222
Efectos de los cambios de precios sobre las cantidades demandadas.....	223

Representación gráfica de los cambios en el precio y en la cantidad para generar una curva de demanda	224
Capítulo 10: El núcleo del capitalismo: la empresa que maximiza los beneficios	229
El objetivo de una empresa es maximizar los beneficios	230
Hacerle frente a la competencia	231
Requisitos de la competencia perfecta	231
Actuar como precio-aceptantes y determinar las cantidades	233
Beneficios contables y beneficios económicos.....	234
La estructura de costos de una empresa.....	236
Costos por unidad de producto	237
Costo variable medio.....	239
La disminución del costo fijo medio.....	241
Movimiento del costo total medio	241
Importancia del costo marginal	242
Puntos donde la curva CM cruza las curvas CVM y CTM	243
Comparación del ingreso marginal con el costo marginal	245
La fórmula mágica: encontrar dónde $IM = CM$	246
Visualizar los beneficios.....	249
Visualizar las pérdidas	251
Cortar el chorro: cuando no producir nada es su mejor opción	253
La condición para el cierre en el corto plazo: los costos variables exceden a los ingresos totales	253
La condición para el cierre en el largo plazo: los costos totales exceden a los ingresos totales	255
A merced del precio de mercado	256
Capítulo 11: Por qué a los economistas les fascinan los mercados libres y la competencia.....	259
La belleza de los mercados competitivos libres: garantizar que los beneficios excedan a los costos	260
Los requisitos previos para un correcto funcionamiento de los mercados.....	261
La eficiencia de los mercados libres.....	263
Usar el excedente total para medir las ganancias	266
Cuando los mercados libres pierden su libertad: el manejo de las pérdidas de peso muerto	272
Análisis detallado de la pérdida de peso muerto causada por un techo de precio	273
Análisis de la pérdida de peso muerto de un impuesto..	274
Los distintivos de la competencia perfecta: cero beneficios y los costos más bajos posibles	278
Causas y consecuencias de la competencia perfecta	278
Una mirada al proceso de la competencia perfecta.....	279

Trazar gráficamente la forma como los beneficios guían la entrada y salida de empresas	281
La entrada de empresas cuando hay beneficios.....	281
Capítulo 12: Los monopolios: ¿qué tan mal se portaría usted si no tuviera competencia?	287
Los monopolios que maximizan los beneficios	288
Los problemas que los monopolios causan	288
La fuente del problema: ingresos marginales decrecientes	289
Escoger un nivel de producto para maximizar los beneficios	295
Comparar los monopolios con las empresas competitivas	299
El producto y los niveles de los precios	300
Las pérdidas de peso muerto: cuantificar el daño causado por los monopolios.....	302
Fijar la atención en la eficiencia.....	303
Ejemplos de buenos monopolios.....	303
Incentivar la innovación y la inversión con patentes.....	304
Reducir la cantidad de competidores que causan redundancias inconvenientes.....	304
Mantener los costos bajos con los monopolios naturales	305
Regular los monopolios	306
Subsidiar un monopolio para aumentar la producción..	306
Imponer requisitos mínimos de producción	307
Regular la estructura de precios de un monopolio	308
Fraccionar un monopolio en varias empresas que compitan.....	310
Capítulo 13: El oligopolio y la competencia monopolística: los espacios intermedios.....	313
Competir o coludir.....	314
Las empresas oligopolísticas interaccionan estratégicamente.....	314
Comparar los resultados de la competencia y de la colusión	315
El comportamiento de los carteles: tratar de imitar a los monopolistas	316
Coordinar un cartel es una labor difícil	317
OPEP y las dificultades de una colusión	317
El modelo del Dilema del Prisionero	318
El Dilema del Prisionero.....	319
El uso de la omertà para resolver el Dilema del Prisionero	323
Aplicar el Dilema del Prisionero a los carteles	324
La OPEP está atrapada en un Dilema del Prisionero.....	327
Emplear la coerción para ayudar a los miembros de la OPEP a cumplir las cuotas	328

Regular los oligopolios.....	329
Las empresas dominantes	329
Aplicar las leyes antimonopolios.....	330
Un híbrido: la competencia monopolística	331
Beneficiarse de la diferenciación de productos.....	331
Los límites a los beneficios.....	332
Capítulo 14: Los derechos (y no tan derechos) de propiedad	339
Permitirles a los mercados alcanzar resultados óptimos para la sociedad	340
Las externalidades: los costos y los beneficios que otros experimentan por nuestras acciones	342
Las externalidades positivas y negativas	342
Los efectos de las externalidades negativas	343
Se desean montos positivos de externalidades negativas	345
Enfrentar las externalidades negativas	346
Calcular las consecuencias de las externalidades positivas	347
La Tragedia de los Comunes.....	349
Tener una vaca: exceso de pastoreo en un terreno de la comunidad.....	350
Las extinciones causadas por derechos de propiedad deficientes	351
Capítulo 15: Las fallas de los mercados: la información asimétrica y los bienes públicos	353
La información asimétrica	354
La información asimétrica limita el comercio.....	354
Amargarse con el problema de las chatarras: el mercado de los automóviles usados.....	355
Emitir seguros cuando no se puede distinguir a los individuos.....	360
Suministrar los bienes públicos.....	364
Imponer un gravamen para proporcionar bienes públicos	365
Reclutar a la filantropía para que proporcione bienes públicos.....	366
Suministrar un bien público mediante la venta de un bien privado relacionado	367
La nueva tecnología como un bien público.....	367
Parte IV: La parte de los diez.....	371
Capítulo 16: Diez (más o menos) economistas famosos ...	373
Adam Smith.....	373
David Ricardo	374
Karl Marx.....	374

Alfred Marshall.....	375
John Maynard Keynes.....	376
Kenneth Arrow y Gerard Debreu.....	377
Milton Friedman.....	377
Paul Samuelson.....	377
Robert Solow.....	378
Gary Becker.....	379
Robert Lucas.....	379
Capítulo 17: Diez falacias económicas seductoras.....	381
La falacia de la masa laboral.....	381
El mundo se enfrenta a un problema de sobrepoblación.....	382
La falacia de confundir secuencia y causalidad.....	383
El proteccionismo es la mejor solución a la competencia extranjera.....	384
La falacia de la composición.....	385
Si algo vale la pena, hágalo en su totalidad.....	385
Los mercados libres son peligrosamente inestables.....	386
Los salarios bajos en el extranjero significan que los países ricos no pueden competir.....	386
Las tasas de los impuestos no afectan el esfuerzo laboral.....	388
Olvidar que las políticas también tienen consecuencias no intencionales.....	388
Capítulo 18: Diez ideas económicas muy valiosas.....	391
La sociedad está mejor cuando la gente persigue sus propios intereses.....	391
Los mercados libres deben ser regulados.....	392
El crecimiento económico depende de la innovación.....	392
La libertad y la democracia nos enriquecen.....	393
La educación aumenta los niveles de vida.....	393
Proteger los derechos de propiedad intelectual promueve la innovación.....	393
Los derechos de propiedad deficientes generan todos los problemas ambientales.....	394
El comercio internacional es beneficioso.....	395
La libre empresa tiene dificultades en suministrar los bienes públicos.....	395
Prevenir la inflación es fácil.....	396
Apéndice.....	397
Glosario.....	397
Índice.....	405