

INDICE

Prefacio	XV
Agradecimientos	XIX
Capitulo 1. Introducción: la era de la inteligencia en red	
Un tiempo de formación	1
El (des) orden del nuevo mundo	4
La nueva economía	5
Se necesita una nueva empresa	9
La autopista de la información (I-Way): mito, realidad y promesa	12
La World Wide Web	19
¿Y quien construirá la autopista de la información?	24
Reingeniería: ¿Es inadecuada para la nueva economía?	
Los cuatro problemas de la reingeniería y su aplicación práctica	25
Calidad, BPR y transformación del negocio: ¿Cuáles son las diferencias?	28
El lado oscuro de la era de la inteligencia en red	30
Parte I. Prosperar en una nueva economía	
Capitulo 2. Doce temas d la nueva economía	43
Los doce temas de la nueva economía	
Tema 1: Conocimiento	44
Tema 2: Digitalización	48
Tema 3: Virtualización	49
Tema 4: Molecularización	51
Tema 5: Integración/interconexión en red	53
Tema 6: Desintermediación	55
Tema 7: Convergencia	57
Tema 8: Innovación	58
Tema 9: Proconsumidor	
Tema 10: Inmediatez	61
Tema 11: Globalización	62
Tema 12: Discordancia	64
Nueva economía, nueva empresa, nueva tecnología: doce temas relacionados	66
Capitulo 3. El negocio interconectado en red	
¡Más allá para los tele-adictos!	71
Bueno, un mínimo por favor, señor Potsman	72
El individuo efectivo	73
El equipo de alto desempeño	77
La organización integrada	80
La empresa ampliada	83
El negocio interconectado en red	87
Capitulo 4. La nueva tecnología: manifieste que desea una revolución	93
Los diez cambios de la tecnología (y el por que de su importancia>)	
Cambio 1: de la analógico a lo digital	94
Cambio 2: de la tecnología tradicional de semiconductores a la de microprocesadores	95
Cambio 3: de la computación de tipo anfitrión a la de cliente/servidor	97
Cambio 4: del escenario de trayectoria de banda estrecha a la autopista	100

Cambio 5: del dispositivo de acceso no inteligente al dispositivo de información	103
Cambio 6: de los datos, texto, voz e imagen separados a la multimedia	104
Cambio 7: de los sistemas propietarios a los sistemas abiertos	105
Cambio 8: de las redes no inteligentes a las redes inteligentes	108
Cambio 9: de la computación de tipo artesanal a la computación orientada a los objetos	110
Cambio 10: de las GUI alas MUI, los Moles, las MUD, las MOO y la VR	113
La dicotomía de la inversión	115
Parte II. Interconexión en red	
Capítulo 5. El negocio interconectado en red en funcionamiento	121
La atención digital de la salud	
Transporte de bienes con apoyo digital	127
La creación digital de ideas	133
La ejecución digital de procesos	137
El diseño digital de bienes	138
Diseño, fabricación y comercialización digital de bienes	142
Venta de bienes apoyada en forma digital	146
La venta digital de bienes	149
Capítulo 6. Gobierno interconectado en red	
El problema: la burocracia de la era industrial	153
Gobierno interconectado en red para la era de la inteligencia en red	156
Siete temas del gobierno interconectado en red	160
Tema 1: renovación administrativa	161
Tema 2: transferencia digital integrada de beneficios	162
Tema 3: acceso digital integrado a la información gubernamental	164
Tema 4: iniciativas de información fomentadas por el gobierno	165
Tema 5: Proceso gubernamental de archivo, informes y pagos tributarios	166
Tema 6: redes nacionales (y globales) de cumplimiento de la ley y seguridad publica	167
Tema 7: Iniciativas de comunicación gobierno/cliente	168
Logro de un gobierno interconectado en red: el programa de acción canadiense	169
Hacia un gobierno interconectado en red en el estado de Washington	170
El futuro	172
Capítulo 7. Hacer funcionar la red	
El movimiento digital de los seres humanos	175
Sustitución del viajero: ¿Desplazar bits en lugar de personas'	178
El desplazamiento de personas apoyado en forma digital	180
THISCO: petición simultanea para lograr el éxito mutuo	181
El mercado digital de viajes	183
Por favor, servicio a la habitación	184
Evitar la desintermediación	185
Rosenbluth International: forjando la nueva agencia de viajes	186
Capítulo 8. El aprendizaje en la economía digital	
Los seis teas del nuevo aprendizaje	189
River Oaks: una escuela para la economía digital	198
NTU hacia la universidad para la nueva economía	200
Sun University, Suntalk Radio: aprendizaje en tiempo real para la	203

empresa de tiempo real	
Aprendizaje vitalicio de la ley	205
Parte III. Liderazgo para la transformación	
Capítulo 9. La nueva industria de los medios de comunicación	209
La industria de publicaciones se digitaliza	210
Las industrias de radio y televisión se digitalizan	
La tecnología en transformación	216
El cliente en transformación	218
El negocio en transformación	220
La publicidad se digitaliza	225
La autopista de la información asesina: la recesión en la computaron y las telecomunicaciones	227
Capítulo 10. Liderazgo en el negocio interconectado en red	237
Los seis temas del liderazgo interconectado en red	239
Reorganizarse a partir del legado de la tecnología	244
La transformación de la función de los sistemas de información (SI)	248
La transformación de la función de recursos humanos (RH)	249
Transformar la cultura para atrapar el futuro	250
Parte IV. Liderazgo para la frontera digital	
Capítulo 11. Privada en la economía digital	259
La tormenta que surge	
Parámetros gubernamentales	264
Iniciativas del sector privado	
Enfoques alternativos para abordar el tema	266
Laissez Faire	
Códigos y estándares voluntarios	
Regulación	
Educación del consumidor	267
Soluciones tecnológicas	
El camino por seguir	268
Capítulo 12. Las nuevas responsabilidades de los negocios	271
Empleo y cargos	274
Acceso y equidad	278
Calidad de vida	282
La democracia electrónica y el nuevo cuerpo político	288
La autopista de la información, la macroeconomía y la nación-estado	294
Cinco puntos de vista acerca de la transformación de la sociedad	296
Liderazgo de la transformación de la sociedad	299
Los negocios y el liderazgo para la transformación	302
Apéndices	306
Siglas	311
Lecturas recomendadas	313
Índice	316