

INDICE

Prefacio	9
Primera parte: tiempo de desafíos	
1. Los desafíos de China	17
¿Cual es el futuro para e inmenso mercado chino? Nakauchi	
China presenta mayores peligros que ningún otro mercado... y oportunidades demasiado grandes para ignorarlas. Drucker	19
Solo el desarrollo de infraestructuras invisibles traerá prosperidad a China... y ese desarrollo es nuestra tarea. Nakauchi	38
Solo el desarrollo impulsado por la distribución puede crear los recursos humanos que China necesita mas que ninguna otra cosa. Drucker	48
2. Los desafíos de un mundo sin fronteras	
¿Qué opina de la depresión de la industria japonesa y del papel del Japón en un mundo sin fronteras? ¿Cuál es la configuración ideal de los bloques económicos mundiales?. Nakauchi	51
No hay que ser pesimistas con respecto a la economía japonesa. El temor a la depresión se basa en falacias. Drucker	55
Los países en desarrollo necesitan ayuda de gobierno a gobierno, sino asociarse con empresas privadas de las naciones desarrolladas. Drucker	72
El Management tiene que aprender a equilibrar las tres dimensiones. La mundial, la regional y la local. Drucker	75
El conocimiento cumple un papel importante en el cambio de las estructuras industriales. Nakauchi	82
3. Los desafíos de a sociedad del conocimiento	
Los actuales sistemas educativos no pueden desarrollar el talento necesario para la sociedad del conocimiento. Nakauchi	93
En si mismo, el sistema educativo japonés no esta mal. Japón tiene sus propias formas de creatividad y originalidad. Drucker	95
El aprendizaje constante es esencial en la sociedad del conocimiento. Ser educado siempre signifique tener sabiduría. Drucker	107
Ahora tengo la esperanza de que los jóvenes podrán innovar. Nakauchi	113
¿Qué cambios aportara la tecnología de la información a la sociedad, la economía y las empresas privadas? Nakauchi	117
Las tiendas minoristas brindan un ejemplo de la organización del mañana, basad en la información. Drucker	118
Los progresos de la tecnológica de la información transformación a cada trabajador en un ejecutivo. Nakauchi	128
4. Los desafíos para el empresario y la innovación	
El papel del empresario en la sociedad es aportar innovaciones. Nakauchi	131
Confío en que Japón se producirá un tercer milagro económico. Drucker	134
La creación de clientes será un eterno desafío. Nakauchi	142
5. Apéndice de la parte I	
Correspondencia referida al gran terremoto de Hanshin-Awaji del 17 de enero de 1995	149
Segunda parte: tiempo de reinenciones	
6. Reinventar al individuo	161

Japón necesita urgentemente volver a infundir vigoren la gente común y hacerla amas eficaz. Nakauchi	
La gente con conocimientos debe responsabilizarse por su desarrollo y colocación. Drucker	165
Los ejecutivos pueden afectar la vida de la gente. Nakauchi	188
7. Reinventar la empresa	
¿Como se diseña una estructura organizativa que pueda revitalizar un compañía?. Nakauchi	203
Sin una misión claramente formulada, no habrá resultados. Drucker	205
La razón de la existencia de una compañía es convertir inmediatamente en acción lo que se aprende, y hacer con ello una contribución a la sociedad. Nakauchi	218
8. Reinventar la sociedad	
Convertir las organizaciones en entidades sociales que hagan su contribución a la sociedad puede proteger a esta de la descomposición. Nakauchi	220
Es necesario que exista un sector social que reconstruya la comunidad. Drucker	223
A través del trabajo voluntario en el sector social se puede recuperar la ciudadanía. Drucker	231
Cada uno de nosotros debe esforzarse por influir en la sociedad y cambiaria basándose en los principios del autoofrecimiento, la disciplina y la autoresponsabilidad. Nakauchi	246
9. Reinventar el gobierno	
¿Cuáles son sus puntos de vista sobre la regulación gubernamental y el papel del gobierno en el libre mercado? ¿Qué aconseja para reinventar el gobierno?. Nakauchi	254
La gran fuerza libre mercado es que minimiza las amenazas y los errores. Drucker	259
Es necesario que evitemos las regulaciones que no pueden ponerse en práctica, las que dejaron de ser útiles y las que castigan la actividad económica. Drucker	266
La iniciativa debe porvenir del gobierno y su política tiene que ser trasnacional. Drucker	276
La vieja teoría política se ha derrumbando. El gobierno tiene que repensar las cosas a fin de transformarse en un gobierno eficaz. Drucker	285
El gobierno debe adoptar un enfoque de la política económica que se oriente hacia el sector privado. Nakauchi	297