

INDICE

Nota a nuestra segunda edición en español	VII
Prólogo a la cuarta edición, por JOHANNES Winckelmann	VIII
Nota preliminar de la primera edición en español, por JOSÉ MEDINA Echevarría	XVII
Del prólogo a la primera edición, por MARIANNE Weber	XXIII
Prólogo a la segunda segunda edición, por MARIANNE Weber	XXIII
Primera Parte: Teoría de las Categorías Sociológicas	
I. Concepto sociológicos fundamentales	5
1. Concepto de la sociología y del “significado” en la acción social	5
I. Fundamentos Metodológicos	6
II. Concepto de la acción Social	18
2. Principios determinantes de la acción social	20
3. La relación social	21
4. Tipos de actos sociales: uso, costumbre	23
5. Concepto de orden legítimo	25
6. Tipos de orden legítimo: convención y derecho	27
7. Validez de orden legítimo: tradición, creencia, estatuto	29
8. Concepto de lucha	31
9. Comunidad y sociedad	33
10. Relaciones “abiertas” y “cerradas”	35
11. Consecuencias de la acción. Representación	37
12. Concepto y clase de asociación	39
13. Ordenes de una asociación	40
14. Orden administrativo y orden regulador	41
15. Empresa y asociación de empresa, unión, instituto	42
16. Poder, dominación	43
17. Asociación política, asociación hierocrática	43
II. Las Categorías Fundamentales de la Vida Económica	46
1. Concepto de economía	46
2. Concepto de utilidad	50
3. Orientación económica de la acción	51
4. Normas típicas de la economía racional	52
5. Tipos de asociaciones económicas	55
6. Medio de cambio, medio de pago, dinero	56
7. Consecuencias fundamentales del uso del dinero. Crédito	60
8. Situación de mercado, mercabilidad, libertad de mercado, regulación de mercado	62
9. Racionalidad formal y racionalidad material de la economía	64
10. Racionalidad del cálculo en dinero	65
11. Concepto y tipos de adquisición, cálculo de capital	68
12. Cálculo natural y economía natural	76
13. Condiciones de la racionalidad formal del cálculo en dinero	82
14. Economía de cambio y economía con arreglo a plan	83
15. Tipos de la distribución económica de servicios (generalidades)	87
16. Formas de articulación técnica de servicios	91
17. Formas de articulación técnica de servicios (conclusión)	93
18. Formas sociales de la distribución de servicios	94

19. Apropiación de la utilización de servicios	94
20. Apropiación de los medios de producción	102
21. Apropiación de los servicios de disposición	107
22. Expropiación de los trabajadores de los medios de producción	108
23. Expropiación de los trabajadores de los medios de producción (Conclusión)	110
24. Profesión y tipos de división de profesiones	111
24 ^a . Formas principales de las relaciones de apropiación y mercado	115
25. Condiciones de rendimiento calculable: adaptación, ejercicio del trabajo, inclinación al trabajo, etc.	120
26. Comunidades con servicios ajenos al cálculo: formas de comunismo	123
27. Bienes de capital, cálculo de capital	124
28. Concepto y formas de comercio	125
29 ^a . Concepto y formas de comercio (Conclusión)	128
30. Condiciones del grado máximo de racionalidad formal del cálculo de capital	131
32. La concepción del dinero en el Estado moderno y as distintas clases de dinero: dinero corriente	134
33. Dinero interior	142
34. Dinero notal	144
35. Validez formal del dinero	146
36. Medios y fines de la política monetaria.	147
Digresión sobre “la teoría estatal del dinero”	151
37. Importancia extramonetaria de las asociaciones políticas para la economía	159
38. El financiamiento de asociaciones políticas	159
39. Repercusión sobre las economías sobre la formación de asociaciones	165
41. Los móviles de la economía	166
III. Los Tipos de dominación	170
I. Las formas de legitimidad	170
1. Definición, condición y clases de dominación. Legitimidad	170
2. Los tres tipos puros de dominación legítima: dominación racional, dominación tradicional y dominación carismática	172
II. La Dominación Legal con Administración Burocrática	173
3. Dominación legal: tipo puro mediante cuadro administrativo burocrático	173
4. Dominación legal: Tipo puro mediante cuadro administrativo burocrático (Conclusión)	175
5. La Administración burocrático – monocrática	178
III. Dominación Tradicional	180
6. Definición	180
7. Condiciones	181
7 ^a . Gerontocracia, patriarcalismo, patrimonialismo	184
8. Sostén del servidor patrimonial	189
9. Dominación estamental – patrimonial	189
9 ^a . Dominación tradicional y economía	190
IV. Dominación Carismática	193
10. Dominación carismática, sus características y comunicación	193

V. La rutinización del carisma	197
11. La rutinización del carisma y sus efectos	197
12. La rutinización del carisma y sus efectos (continuación)	199
12ª. La rutinización del carisma y sus efectos (conclusión)	201
VI. Feudalismo	204
12b. Feudalismo, feudalismo de feudo	204
12c. Feudalismo prebendarlo y otros tipos de feudalismo	208
13. Mezcla de los distintos tipos de dominación	211
VII. La transformación antiautoritaria del carisma	214
14. La transformación antiautoritaria del carisma	214
VIII. Colegialidad y división de poderes	217
15. Colegialidad y división de poderes	217
16. División específica de poderes	226
17. Relaciones de la división de deberes con la economía	227
IX. Partidos	228
18. Concepto y naturaleza de los partidos	228
X. Administración no autoritaria y administraciones de representantes	232
19. Administraciones no autoritarias y administrativas de representantes	232
20. Administración de honorarios	233
XI. Representación	235
21. Naturaleza y formas de la representación	235
22. Representación por representantes de interés	239
IV. Estamentos y clase	242
I. Conceptos	242
1. Conceptos	242
2. Significación de las clases lucrativas	244
3. Concepto de la situación estamental, del estamento	245
Apéndice: Estamentos militares	246
Segunda Parte: La Economía y los Órdenes y Poderes Sociales	
I. La economía y los diversos órdenes	251
1. Orden jurídico y orden económico	251
2. Orden jurídico, convención y costumbre	258
3. Significación y límites de la coacción jurídica para la economía	268
II. Economía y Sociedad en General	273
1. Esencia de la economía. Comunidad económica, comunidad de gestión y de regulación	273
2. Relaciones económicas “abiertas” y “cerradas”	276
3. Formas de comunidad e interese económicos	278
4. Formas de economía	282
5. Formas de regulación económica	285
III. Tipos de comunidad y sociedad	289
1. La comunidad doméstica	289
2. Comunidad vecinal. Comunidad económica y ayuntamiento	293
3. Las relaciones sexuales en la comunidad doméstica	296
4. El clan y la regulación de las relaciones sexuales	297
5. Relaciones con la organización militar y económica. El “régimen de bienes en el matrimonio” y el derecho sucesorio	301
6. La disolución de la comunidad doméstica: cambios de su posición funcional y “calculabilidad” creciente. Nacimiento de las modernas	306

sociedades mercantiles.	
7. El desarrollo hacia la forma de oikos	311
IV. Comunidades étnicas	315
1. la "raza"	315
2. Nacimiento de los caracteres racionales	316
3. Relación con la comunidad política	322
4. "Nacionalidad" y "prestigio cultural"	324
V. Sociología de la comunidad religiosa (Sociología de la religión)	328
1. El nacimiento de las religiones	328
2. Mago y sacerdote	345
3. Concepto de Dios. Ética religiosa. Tabú	347
4. El "profeta"	356
5. Congregación	364
6. Saber sagrado. Prédica. Cura de almas	369
7. Estamentos, clase y religión	376
8. El problema de la teodicea	412
9. Salvación y renacimiento	417
10. Los caminos de salvación y su influjo en los modos de vida	420
11. Ética religiosa y "mundo"	452
12. Las religiones universales y el "mundo"	475
VI. Mercado (incompleto)	493
VII. Economía y derecho (Sociología del derecho)	498
1. La diferenciación de los campos jurídicos objetivos	498
2. El carácter formal del derecho objetivo	512
3. Las formas de creación de los derechos subjetivos	532
4. Los tipos del pensamiento jurídico y los honorarios	588
5. Racionalización formal y material del derecho	603
6. Imperium y poderes principescos patrimoniales en su influencia sobre las cualidades formales del derecho	621
7. Las cualidades formales del derecho revolucionariamente creado: el derecho natural	639
8. Las cualidades formales del derecho moderno	648
VIII. Las Comunidades Políticas	661
1. Naturaleza y "legitimidad" de las asociaciones políticas	661
2. Las fases de desarrollo en la formación de las comunidades políticas	663
3. El prestigio del poder y las "grandes potencias"	668
4. Los fundamentos económicos del "imperialismo"	671
5. La "nación"	678
6. División del poder en la comunidad: clase, estamentos, partidos	682
IX. Sociología de la Dominación	695
I. Estructuras y funcionamiento de la denominación	695
1. Poder y dominación. Formas de transición	695
2. Dominación y gobierno. Naturaleza y límites del gobierno democrático	701
3. La dominación mediante. "organización". Los fundamentos de su legitimidad	704
II. Los tres tipos puros de la dominación legítima	706
III. Esencia, supuestos y desarrollo de la dominación burocrática	716
IV. Dominación patriarcal y patrimonial	753
V. Feudalismo. Estado estamental y patrimonialismo	810

VI. La dominación carismática y su transformación	847
1. Esencia y efectos del carisma	847
2. Origen y transformación de la autoridad carismática	856
3. La disciplina y la objetivación del carisma	882
VII. Dominación política y hierocracia	889
VIII. La dominación no legítima (tipología de las ciudades)	938
1. Concepto y categorías de la ciudad	938
2. La ciudad de Occidente	955
3. La ciudad de linajes en la Edad Media y en la Antigüedad	975
4. La ciudad plebeya	998
5. Democracia antigua y medieval	1024
IX. La institución estatal racional y los partidos políticos y parlamentos modernos (Sociología del Estado)	1047
1. El origen del Estado racional	1047
2. El Estado racional como asociación de dominio institucional con el monopolio del poder legítimo	1056
3. La empresa estatal de dominio como administración. Dirección política y burocracia	1060
4. Los partidos y su organización	1076
5. El parlamento como órgano estatal y el problema de la publicidad administrativa. La tarea de la selección del jefe	1095
6. Parlamentarismo y democracia	1103
Apéndice	
Los fundamentos racionales y sociología de la música	1118
Índice de nombres propios y geográficos	1185
Índice de materias	1195