

INDICE

Prologo	9
I. Regiones	
Capitulo 1.- Introducción La definición de región, 13.- regiones y países, 18.- la contabilidad regional, 22	13
Capitulo 2.- La teoría espacial de los precios El equilibrio espacial de los precios, 29.- la delimitación de las áreas de mercado, 31.- la ley de Rilly, 33.- Precios Fob, de entrega uniformes y ene l punto base, 35.- el monopolio espacial y la discriminación de precios, 36.- dos modelos alternativos de determinación de precios bajo condiciones de libre entrada, 37.- patrones espaciales de mayor complejidad,39	29
Capitulo 3.- La teoría de la localización El caso de un mercado y un factor, 43.- la orientación hacia el transporte, 44.- Isodoponanas criticas y aglomeración. 46.- el fenómeno Hotelling, 47.- La incertidumbre, 49.- la influencia de las circunstancias personales sobre la localización, 51.- Maximizar frente a satisfacer, 52.- la teoría de la localización de Losch y la región económica ideal.-56. la teoría de la localización según un planteamiento de equilibrio general, 59	43
Capitulo 4.- Modelos macroeconómicos de demanda Introducción, 65.- Modelos de base-exportación, 67.- modelos interregionales de renta, 73.- balanzas de pagos regionales, 75.- fluctuaciones interregionales de renta, 76.- modelos de crecimiento de la demanda, 77	65
Capitulo 5.- El comercio y la movilidad de los factores La movilidad interregional de factores, 83.- los movimientos migratorios, 85.- la movilidad del capital, 89.- los desplazamientos interregionales de la industria manufacturera, 92.- los recursos naturales, 95.- la movilidad de los empresarios, 96.- la difusión espacial de las innovaciones, 98.- conclusiones, 102	81
Capitulo 6.- El crecimiento regional Modelos neoclásicos de crecimiento regional, 105.- el modelo neoclásico de crecimiento y los flujos interregiones 111.- la polución y el crecimiento regional, 112.- ¿Es competitivo o generador el desarrollo regional?, 113.- un modelo de causalidad acumulativa, 114.- el modelo centro-periférica, 117.- el crecimiento regional, un punto de vista alternativo, 119.- el potencial de aglomeración, 123	103
Capitulo 7. La teoría de los polos de crecimiento El planteamiento teórico, 127.- difusión y polarización, 130.- los polos de crecimiento y la política regional, 133.- la evidencia empíricas, 134.-	127
Capitulo 8.- Técnicas de análisis regional Modelos input-output, 139.- el modelo de atracción, 143.- análisis del impacto económico, 144.- la retroalimentación a nivel interregional, 146.- la propagación, lineal 146.- el modelo de gravedad, 149. el análisis coste-beneficio , 151.- el método del cambio de las participantes, 156.- modelos econométricos regionales, 159	139
Capitulo 9.- La política económica regional La prosperidad de los lugares a la prosperidad de los individuos, 169.	169

Objetivos, 171. Eficiencia frente a equidad, 173.- equidad interregional, 175.- Renta, calidad de vida y bienestar regional.- las migraciones interregionales como alternativas, 178.- los argumentos basados en la eficiencia, 180.- la política regional y la inflación nacional, 182.- objetivos ambientales, 183.- consideraciones políticas, 184.- instrumentos, 185.- subvenciones e impuestos sobre las nominas, 189	
Capítulo 10.- la evaluación de las medidas políticas Evaluación de la política regional, 193.- los efectos de la política regional en el Reino Unido, 196	193
II. Ciudades Capítulo 11.- La estructura espacial urbana La definición de área urbana, 205.- ¿Por qué existen las ciudades?, 208.- la sustitución interurbana de factores, 210.- el gradiente de la densidad, 211.- la localización residencial, 214.- la localización intraurbana, 217.- los gradientes de otros inputs, 221.- la nueva economía urbana, 223. Marx y la economía urbana, 228	205
Capítulo 12.- Crecimiento y tamaño Las economías de aglomeración, 233.- el proceso de creación de subcentros, 239.- un modelo macroeconómico de decadencia, 243.- el tamaño optimo de la ciudad, 245.- modelos del lugar central, 249.- la distribución de tamaños de ciudad, 252	233
Capítulo 13.- el análisis económico de algunos problemas de política urbana El sector publico Urban, 257.- el transporte, 263.- el argumento a favor de un peaje por cogestión de trafico, 226.-la vivienda, 270.- problemas ambientales, 276	257
Bibliografía	287