

ÍNDICE

CARTA DE AJUSTE	
Los tres puentes de Filardia	15
SINTONÍA	23
Primera parte	
MERCADO Y CONTAMINACIÓN:	
COSAS USADAS, COSAS HECHIZADAS	
1. Antropología de las cosas ausentes	41
2. El valor de uso o el pecado de la mercancía	53
3. Intercambio generalizado, tabú generalizado	66
4. Tiempo y valor de uso	74
5. Valor de uso y comunicación	79
Segunda parte	
LA VIOLENCIA Y SUS SIGNOS:	
LAS GRIETAS DEL MERCADO	
1. Epidemia y mercado	121
2. Astucia y racismo	133
3. Celos y valor de uso	146
4. Crimen y mercado	160
Tercera parte	
EL MERCADO EN LA PERIFERIA:	
RAPSODIA EGIPCIA	
1. La retórica árabe y el Estado	181
2. Identidad: la victoria del otro	190
3. El gesto, la mujer, el Libro (Notas para una antropología de la envidia)	200

4. Castillos en el aire	215
5. Partidos y mercados	220
6. Islamismo e islam	225
7. Medios y representaciones	233
8. El fin de la modernidad	239

Cuarta parte

LOS BUENOS SENTIMIENTOS DEL HOMBRE SENTADO

1. El teatro del crepúsculo	247
2. El plátano y la pandereta	253
3. El fuego y no la televisión	262

CIERRE	279
------------------	-----