

# ÍNDICE

CARTA DE AJUSTE	
Los tres puentes de Filardia . . . . .	15
SINTONÍA . . . . .	23
Primera parte	
MERCADO Y CONTAMINACIÓN:	
COSAS USADAS, COSAS HECHIZADAS	
1. Antropología de las cosas ausentes . . . . .	41
2. El valor de uso o el pecado de la mercancía . . . . .	53
3. Intercambio generalizado, tabú generalizado . . . . .	66
4. Tiempo y valor de uso . . . . .	74
5. Valor de uso y comunicación . . . . .	79
Segunda parte	
LA VIOLENCIA Y SUS SIGNOS:	
LAS GRIETAS DEL MERCADO	
1. Epidemia y mercado . . . . .	121
2. Astucia y racismo . . . . .	133
3. Celos y valor de uso . . . . .	146
4. Crimen y mercado . . . . .	160
Tercera parte	
EL MERCADO EN LA PERIFERIA:	
RAPSODIA EGIPCIA	
1. La retórica árabe y el Estado . . . . .	181
2. Identidad: la victoria del otro . . . . .	190
3. El gesto, la mujer, el Libro (Notas para una antropología de la envidia) . . . . .	200

4. Castillos en el aire . . . . .	215
5. Partidos y mercados . . . . .	220
6. Islamismo e islam . . . . .	225
7. Medios y representaciones . . . . .	233
8. El fin de la modernidad . . . . .	239

Cuarta parte

LOS BUENOS SENTIMIENTOS DEL HOMBRE SENTADO

1. El teatro del crepúsculo . . . . .	247
2. El plátano y la pandereta . . . . .	253
3. El fuego y no la televisión . . . . .	262

CIERRE . . . . .	279
------------------	-----