

INDICE

Prefacio	9
Prologo	13
1. Antecedentes de los años treinta	14
2. Los siguientes 30 años	18
3. Una visión panorámica	23
I. La economía del costo de transacción	26
1. Los costos de transacción	29
2. Un mapa cognoscitivo del contrato	33
3. El mundo del contrato	40
4. Un esquema sencillo de la contratación	42
5. La organización económica del pueblo de una compañía	45
6. Aplicaciones	49
7. Observaciones finales	51
II. El hombre contractual	
1. Los supuestos conductistas	53
2. Dimensiones	61
3. La transformación fundamental	70
Apéndice	73
III. La gobernación de las relaciones contractuales	
1. Las tradiciones de la contratación	77
2. La gobernación eficiente	80
3. La incertidumbre	87
4. La medición	89
5. La distribución de las transacciones	91
IV. Integración vertical: teoría y práctica	93
1. El determinismo tecnológico	94
2. Un modelo heurístico	97
3. Otras implicaciones	103
4. Orientaciones para la fusión vertical	106
V. Integración vertical: algunas pruebas	
1. Los tipos de pruebas	110
2. La integración mundana	111
3. Integración hacia delante en la distribución	113
4. La integración lateral	121
5. La integración hacia atrás	124
6. Algunas observaciones sobre la manufactura japonesa	126
7. Otras explicaciones	130
8. Observaciones finales	135
VI. Los límites de las empresas: aspectos de incentivos y burocráticos	138
1. Un enigma crónico	139
2. Integración de una etapa de abasto administrada por el propietario	142
3. Adquisición de una etapa de abasto en la que están separadas la propiedad y la administración	151
4. Los costos de la burocracia	154
5. Incentivos de baja potencia en los mercados	160
6. Ejemplos ilustrativos	162

7. Observaciones finales	167
VII. Compromisos creíbles I: aplicaciones unilaterales	169
1. El ordenamiento privado	170
2. Los compromisos creíbles	172
3. El modelo del rehén	174
4. El compromiso del proveedor	181
5. Aplicaciones de la negociación unilateral	185
6. Schwinn	188
VIII. Compromisos creíbles II: aplicaciones bilaterales	
1. La reciprocidad	195
2. Extensión del modelo del rehén	200
3. Intercambios petroleros	202
4. Conclusiones	208
IX. La organización del trabajo I	
1. La explicación radical de la jerarquía	211
2. Aspectos del costo de transacción	215
3. un marco institucional comparativo	217
4. Una evaluación institucional comparad	227
5. El poder y la eficiencia	236
6. Observaciones finales	242
X. La organización del trabajo II	
1. Problemas fundamentales	244
2. Un enfoque abstracto	245
3. La organización sindical	254
4. Aspectos problemáticos de la organización sindical	267
5. El dilema de la cooperativa de productos	269
6. La dignidad	272
7. Conclusiones	275
XI. La corporación moderna	277
1. La organización de los ferrocarriles	378
2. La innovación de la forma M	283
3. Aplicaciones: el conglomerado y al empresa multinacional	289
4. Observaciones finales	298
XII. La gobernación corporativa	
1. Antecedentes	301
2. Una evaluación contractual	303
3. Los administradores como un grupo de interés	315
4. La discreción administrativa y la forma de la organización	322
5. Observación finales	324
XIII. La búsqueda de franquicias en el monopolio natural	328
1. Introducción	329
2. El esquema sencillo de la subasta de franquicias	330
3. Precisiones sobre la subasta de franquicias	333
4. Una caso particular	349
5. Observaciones finales	351
Apéndice	354
XIV. La acción antimonopólica	
1. la política de la fusión	367
2. La contratación no convencional	372

3. El comportamiento estratégico	375
4. Dilemas insolutos	380
5. Observaciones finales	384
XV. Conclusiones	
1. La economía del costo de transacción	386
2. La economía	393
3. El derecho	398
4. La organización	402
5. Posdata	407
Bibliografía	409