

INDICE

Presentación	9
Prefacio	11
Introducción	13
Primera Parte Perspectivas teóricas	
I. La propiedad y los incentivos	21
I. 1. Introducción, 21, I.2. La propiedad privada, 23, I.3. La propiedad pública, 44, I.4. La propiedad y la eficiencia económica: un modelo de referencia, 53 I.5. Actuación bajo la propiedad pública y la propiedad privada: los datos, 58, I.6. Conclusiones, 64	
II. Las fuerzas competitivas	66
II.1. Introducción, 66, II.2. Algunas relaciones entre la competencia y el bienestar, 69, II.3. Las competencias potencias y las amenazas de entrada 75. II.4. La competencias como un mecanismo de incentivos, 92, II.5. La interconexión, las redes y la integración vertical, 94, II.6. Conclusiones, 103	
III. Las teorías de la regulación	104
III.1. Introducción, 104, III.2. Problemas de la inversión, 107, III.3. La regulación con información asimétrica, 119, III.4. Regulación de las empresas de varios productos, 130, III.5. Colusión entre el regulador y la empresa, 137, III.6. La competencia y la regulación, 140, III.7. Conclusiones, 152	
Segunda parte El programa británico de privatización	
IV. La empresa pública en Reino Unido	155
IV.1. Introducción, 155, IV.2. Diversos tipos de propiedad pública, 157, IV.3. La responsabilidad y el control, 159, IV.4. Los objetivos y las restricciones financieras, 163, IV. 5. Las restricciones financieras: análisis teórico, 168, IV.6. Las industrias nacionalizadas de Reino Unido en 1979. 174, IV.7Historia de la actuación, 177, IV.8. Evaluación y conclusión, 186	
V. El programa de privatización: una perspectiva global	192
V.1. Introducción, 192, V.2. Objetivos de la privatización, 195, V.3. Las principales ventas de activos de 1979 – 1987, 198, V.4. El futuro del programa, 207	
VI. Venta de activos estatales y el mercado de valores	210
VI. 1. Introducción, 210, V.2. La venta de los activos estatales, 212, VI.3. Efectos sobre las finanzas gubernamentales, 227, VI.4. La propiedad mas amplia de las acciones, 230, VI.5. Evaluación, 235	
VII. Las telecomunicaciones	
VII.1. Introducción, 239, VII.2. La industria de las telecomunicaciones en Gran Bretaña, 242, VII.3. El marco de la competencia y la regulación, 247, VII.4. Sucesos ocurridos desde la privatización de la BT, 265, VII.5. Evaluación del marco de la competencia y la regulación, 286	
VIII. Las industrias de energéticos	295
VIII. Introducción, 295, VIII.2. La industria británica del gas, 297, VIII.3. La industria del suministro del electricidad, 340, VIII.4. La industria	

petrolera, 379, VIII.5. La industria del carbón, 390, VIII.6. Comentarios finales, 405	
--	--