

## INDICE

Prólogo	9
<b>I. Introducción</b>	<b>11</b>
Lección 1. ¿Qué es la economía?	11
El papel de los precios	13
<b>Lección 2. Análisis de oferta y demanda</b>	<b>15</b>
<b>Primera Parte Análisis de la Demanda</b>	
<b>II. El principio de la escasez</b>	<b>23</b>
<b>Lección 3. Definición de la demanda</b>	<b>23</b>
Elasticidad de la demanda	24
<b>Lección 4. El conjunto de opciones</b>	<b>27</b>
Efectos ingreso	29
Problemas	32
<b>Lección 5. Efectos de sustitución</b>	<b>33</b>
Problemas	38
<b>III. Curvas de Indiferencia</b>	<b>40</b>
<b>Lección 6. Comportamiento racional</b>	<b>40</b>
El sistema de indiferencia	41
Problemas	44
<b>Lección 7. Curvas de demanda</b>	<b>45</b>
Curvas de Engel	48
Problemas	52
<b>Lección 8. Curvas combinadas de demanda</b>	<b>53</b>
Curvas de demanda de mercado y curvas de Engel	56
Problemas	59
<b>Lección 9. Diferencias en los gustos</b>	<b>61</b>
Problemas	65
<b>Lección 10. Enfoque modificado de la teoría del consumidor</b>	<b>65</b>
Las variables del ambiente	68
Apéndice	70
Problemas	72
<b>Lección 11. Análisis de utilidad</b>	<b>72</b>
Problemas	
<b>IV. Incertidumbre</b>	<b>80</b>
<b>Lección 12. Incertidumbre</b>	<b>80</b>
Teoría de la utilidad esperada	81
Problemas	84
<b>Lección 13. Seguros y las condiciones del mundo</b>	<b>85</b>
Problemas	88
<b>Lección 14. Incertidumbre y búsqueda</b>	<b>89</b>
Problemas	92
<b>Segunda Parte Oferta de Productos</b>	
<b>V. Fundamentos de la Oferta</b>	<b>95</b>
<b>Lección 15. La empresa y la maximización de los ganancias</b>	<b>95</b>
Curvas de oferta de la empresa y del mercado	98
Problemas	101

<b>Lección 16.</b> Costos marginales y costos promedio	102
El concepto clásico de la renta economía	105
Problemas	106
<b>Lección 17.</b> El corto y el largo plazo	108
Problemas	113
<b>Lección 18.</b> Efectos externos	114
Problemas	119
<b>VI. Competencia y Monopolio</b>	120
<b>Lección 19.</b> Estática comparativa en el análisis de equilibrio competitivo	120
La estabilidad del equilibrio	123
Problemas	126
<b>Lección 20.</b> Monopolio	127
Monopolio “natural”	128
Problemas	131
<b>Lección 21.</b> Colusión	131
Problemas	135
<b>Lección 22.</b> Discriminación de precios	136
Problemas	139
<b>Lección 23.</b> Racionamiento no basado en el mecanismo de precios	140
Problemas	144
<b>Tercera Parte. La Producción y la Demanda por Factores de Producción</b>	
<b>VII. Producción de la Empresa y de la Industria</b>	149
<b>Lección 24.</b> Funciones de producción	149
Condiciones de minimización de costos	152
Apéndice	153
Problemas	156
<b>Lección 25.</b> Curvas de costos	156
Costos crecientes y costos decrecientes	157
Problemas	162
<b>Lección 26.</b> Cambios tecnológicos	162
Problemas	167
<b>Lección 27.</b> Cambio tecnológico inducido	168
Problemas	174
<b>VIII. Demanda de Factores</b>	175
<b>Lección 28.</b> Demanda derivada de factores de la producción	175
Cantidades fijas de otros factores	176
Precios fijos de otros factores	177
<b>Problemas</b>	179
<b>Lección 29.</b> Sustitución entre factores	180
Apéndice	183
Problemas	185
<b>Lección 30.</b> Sustitución entre industrias: un ejemplo numérico	185
Una sola industria	186
Dos industrias	188
Problemas	191
<b>Lección 31.</b> Sustitución entre industrias: un modelos general	191
Apéndice	193

Problemas	197
<b>Cuarta Parte. Oferta de Factores de Producción</b>	
<b>IX. Capital Humano</b>	201
<b>Lección 32. Tierra, trabajo y capital</b>	201
Población	202
Problemas	204
<b>Lección 33. Participación de la fuerza laboral</b>	204
Problemas	208
<b>Lección 34. Actividades fuera del mercado</b>	208
Selección de ocupación	209
Apéndice	213
Problemas	215
<b>Lección 35. Inversión en capacitación</b>	218
Problemas	222
<b>Lección 36. Diferencias en habilidades y en oportunidades</b>	223
La distribución de los ingresos	226
Apéndice	227
Problemas	230
<b>X. Acumulación de Capital a Través del Tiempo</b>	231
<b>Lección 37. Consumo y ahorro</b>	231
Problemas	238
<b>Lección 38. La tasa de crecimiento del consumo</b>	238
Apéndice	242
Problemas	244
<b>Lección 39. La determinación de las tasas de interés</b>	245
Tasa de inversión = ahorros	249
Problemas	251
<b>Lección 40. Sendas de crecimiento</b>	252
Apéndice	255
Problemas	259
Problemas Generales	261
Los precios y el dinero como instrumento de medida	261
Entusiasmo del espectador	261
La economía de la regulación del tránsito	261
La economía de las regalías	262
Teoría de localización	262
Teoría de la localización y carreteras de acceso de alta velocidad	263
Fluctuaciones en las inscripciones	263
La economía de la participación del trabajador	263
La venta de votos	263
La economía de la fuga de cerebros	264
Impuesto para igualar los intereses	264
Bibliografía	266