

INDICE

Prólogo	XVII
Estructura y objetivos	XXI
Agradecimientos	XXIII
Nota bibliográfica	XXV
El porta de Internet	XXVII
Parte I. Los Fundamentos de la Economía	
Capítulo 1. Las Reglas del Juego de la Economía	
1.1. El objeto del <<juego de la Economía>>	2
1.2. El <<equipo>> para jugar en la Economía	4
1.2.1. Factores y productos	4
1.3. Las reglas de juego de la economía	6
Regla 1. Todos queremos más, pero tenemos que elegir con criterios adecuados	6
Regla 2. Para todos los agentes económicos el coste de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirla	8
Regla 3. Si queremos tener más con los recursos de que disponemos, debemos recurrir a la especialización y el comercio	11
Regla 4. Los intercambios realizados libremente en los mercados son la forma en la que habitualmente se organiza mejor la actividad económica	15
Regla 5. El sector público puede corregir y mejorar a veces la forma en la que actúan las empresas y los individuos	17
Regla 6. Los agentes que actúan en la economía responde en su comportamiento a los incentivos que se les presentan	19
Regla 7. Para entender la economía hay que conocer la forma en la que los economistas realizan sus actividades	19
Regla 8. La economía necesita simplificar la realidad para poder abarcarla: los modelos	23
Regla 9. Los economistas no sólo tratan de conocer la realidad, en ocasiones también se ocupan de transformarla	27
Apéndice: Las representaciones gráficas	29
Parte II. La Oferta y la Demanda: El Funcionamiento de los Mercados de Productos	
Capítulo 2. La Oferta, La Demanda my el Mercado	35
2.1. El Funcionamiento de los Mercados	35
2.2. La demanda	38
2.2.1. La tabla y la curva de demanda	38
2.2.2. Desplazamiento de la curva de demanda	42
2.3. La oferta	45
2.3.1. La curva de oferta	47
2.3.2. Desplazamiento de la curva de oferta	48
2.4. El análisis conjunto de la oferta y la demanda	49
2.5. La asignación de recursos y el mercado	53
2.6. Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda	57
Capítulo 3. La Elasticidad y sus Aplicaciones	63
3.1. Microeconomía: oferta y demanda	65
3.2. La demanda y el concepto de elasticidad	64

3.2.1. Elasticidad precio de la demanda	65
3.2.2. Elasticidad cruzada de la demanda: bienes complementarios y bienes sustitutivos	72
3.2.3. Elasticidad renta de la demanda: bienes normales y bienes de lujo	72
3.3. La elasticidad de la demanda y el ingreso total	75
3.3.1. La maximización del ingreso total	77
3.3.2. La elasticidad y el ingreso total: aplicaciones	77
3.4. La elasticidad de la oferta	79
Apéndice A: Elasticidad en un punto y algunas aplicaciones	81
Capítulo 4. La Demanda y el comportamiento del Consumidor	87
4.1. El consumidor y la utilidad	88
4.1.1. Utilidad como magnitud medible	89
4.1.2. La elección del consumidor: un enfoque alternativo	95
4.2. La demanda individual y la demanda del mercado	97
4.3. La paradoja del valor y el excedente del consumidor	99
4.3.1. La paradoja del agua y los diamantes	99
4.3.2. El excedente del consumidor	100
Apéndice A: El equilibrio del consumidor: el enfoque de las curvas de indiferencia	114
Apéndice B: El equilibrio del consumidor. Enfoque analítico	115
Capítulo 5. La Producción y la Empresa	119
5.1. La empresa y la figura del empresario	119
5.2. La empresa y la producción	122
5.2.1. Tipos de organización empresarial	122
5.2.2. La empresa y los beneficios	124
5.3. La producción en el corto plazo	126
5.4. La producción y el largo plazo	131
Apéndice A: Eficiencia técnica y eficiencia económica	126
Apéndice B: Conceptos básicos de contabilidad	136
Apéndice C: La financiación de la empresa	138
Capítulo 6. Los Costes y la Maximización de los Beneficios	143
6.1. Los costes de la empresa a corto plazo	144
6.2. Los costes a largo plazo	152
6.3. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios	157
Apéndice A: Los costes totales, medios y marginales a largo plazo	160
Apéndice B: La producción, los costes y las decisiones de la empresa: análisis gráfico	163
Apéndice C: La maximización de los beneficios: los beneficios y las decisiones de producción	165
Apéndice D: La maximización de los beneficios: enfoque analítico	166
Capítulo 7. La Empresa en los Mercados de Competencia Perfecta	169
7.1. La competencia: factores y comportamientos	170
7.2. La empresa competitiva y la decisión de producir	175
7.3. Las curvas de oferta a corto y a la largo plazo de la empresa y del mercado	178
7.3.1. La oferta a corto plazo	178
7.3.2. El largo plazo en la industria competitiva	181

7.4. Efectos de desplazamientos de la demanda y la oferta en los mercados competitivos	184
7.5. La eficiencia del equilibrio competitivo	186
Capítulo 8. Competencia Imperfecta: El Monopolio	193
8.1. Los mercados de competencia imperfecta: Características	194
8.1.1. Las causas de imperfección en los mercados	196
8.1.2. Tipos de mercado de competencia imperfecta	200
8.2. Concepto y caracteres del monopolio	200
8.2.1. Las causas que explican la aparición del monopolio	201
8.2.2. La producción y el ingreso marginal en el monopolio	203
8.3. El monopolio y la maximización de los beneficios	206
8.4. Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio	211
8.5. La defensa de la competencia en España	215
Capítulo 9. Competencia Imperfecta. El oligopolio y la Competencia Monopolística	223
9.1. El Oligopolio: Concepto y características	224
6.2. Algunos modelos oligopolísticos	227
9.2.1. La solución colusoria del duopolio: el cartel	227
9.2.2. Soluciones no colusorias: la rivalidad entre unas pocas empresas	230
9.3. La teoría de los Juegos y el Oligopolio	231
9.3.1. Una guerra de precios	231
9.3.2. El juego de la rivalidad o el equilibrio no cooperativo de Nash	233
9.3.3. La teoría de los juegos; algunos hechos relevantes	234
9.4. La competencia monopolística: concepto, caracteres y equilibrio de la empresa	240
Parte III. Los Mercados de Factores y la Distribución de la Renta	
Capítulo 10. Los Mercados de Factores y la Distribución de la Renta	247
10.1. La renta y la riqueza	248
10.2. La demanda de los factores y la productividad marginal	251
10.2.1. Diferencias entre la demanda de factores y la demanda de bienes de consumo	252
10.2.2. La demanda de un factor variable	253
10.3. La demanda de varios factores productivos	257
10.3.1. La regla de coste mínimo	258
10.3.2. La sustitución entre factores	259
10.4. La oferta de los factores de producción y la determinación de los precios	263
10.5. La distribución personal de la renta y la política de distribución	263
Capítulo 11. Los Mercados de Trabajo de la Tierra y del Capital	271
11.1. El mercado de trabajo	271
11.1.1. La oferta de trabajo	272
11.1.2. La determinación del equilibrio del mercado de trabajo	275
11.2. Los sindicatos de trabajadores y la negociación colectiva	275
11.3. Las diferencias salariales y el capital humano	279
11.4. La renta de la tierra	282
11.5. Capital, rendimientos e interese	284
11.5.1. La tasa de rendimiento de los bienes de capital y el tipo de	285

interés	
11.5.2. El valor de un bien de capital	288
11.5.3. Los beneficios: factores determinantes	288
11.6. El capital y la determinación del tipo de interés	290
Apéndice A: Determinación del precio de los factores en mercados no competitivos	293
Parte IV: La Economía, el Bienestar y el Estado	
Capítulo 12. La Eficiencia y los Fallos del Mercado	299
12.1. La interrelación de todos los mercados	299
12.1.1. Del análisis de equilibrio parcial al equilibrio general	300
12.1.2. El equilibrio competitivo y los precios	303
12.2. Los mercados competitivos y la eficiencia	305
12.3. Los fallos del mercado: las externalidades	309
12.3.1. Las externalidades	309
12.3.2. Soluciones privadas a las externalidades: el teoría de Coase	312
12.4. Los bienes públicos y los recursos comunes	315
12.4.1. Bienes públicos, los fallos del mercado y el consumidor parásito	316
12.4.2. Los recursos comunes	317
12.4.3. Los derechos de propiedad	318
12.5. La información imperfecta	318
12.5.1. El riesgo moral	319
12.5.2. La selección adversa	320
Capítulo 13. El Papel del Estado en la Economía	329
13.1. Las Funciones del Estado	330
13.1.1. Fomentar la eficiencia económica	330
13.1.2. Mejorar la distribución de la renta	331
13.1.3. Propiciar la estabilidad y el crecimiento económico	334
13.2. El Estado y la Actividad económica	335
13.2.1. Los principios generales que orientan los sistemas tributarios	335
13.2.2. El pragmatismo de las soluciones tributarias	337
13.3. El Estado y la Limitación del Poder de Mercado	340
13.3.1. La regulación de la actividad empresarial	341
13.3.2. La regulación y el poder de mercado	342
13.3.3. Tendencias actuales de la regulación: el proceso de liberalización	345
13.4. El Estado y el Medio Ambiente	347
13.4.1. Tipos de recursos naturales	348
13.4.2. Las externalidades y el Estado	350
13.4.3. Soluciones privadas	353
Parte V. La Macroeconomía: Una Visión Panorámica	
Capítulo 14. Una Visión Panorámica de la Macroeconomía	357
14.1. De la microeconomía a la macroeconomía	358
14.2. Los objetivos de la macroeconomía	364
14.3. Los instrumentos de la política macroeconómica	368
14.4. La demanda agregada y la oferta agregada	37
14.5. Evolución reciente de la economía española y las curvas de ofertas y demanda agregadas	376
Capítulo 15. La Medición del PIB: del PIB a la Renta Disponible	385

15.1. El origen del producto interior bruto	386
15.2. Los componentes del PIB según el enfoque del producto	392
15.3. Del PIB al producto nacional neto	395
15.4. Del producto nacional a la Renta Nacional y la Renta Disponible	397
15.5. De las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio	399
Parte VI. La Macroeconomía en el Corto Plazo: Los Mercados de Bienes y de Dinero	
Capítulo 16. El Equilibrio de Mercado de Bienes	409
16.1. El modelo keynesiano: el consumo y el ahorro	410
16.1.1. La función de consumo	410
16.1.2. La función de ahorro	415
16.2. La demanda de inversión	418
16.3. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía sin sector público y cerrada	420
16.3.1. La determinación del equilibrio de la renta por la condición del ahorro igual a la inversión	422
16.3.2. La determinación del equilibrio de la renta en términos de esquema de la cruz keynesiana	424
16.4. El multiplicador	425
16.5. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior	429
16.6. La política fiscal en el modelo Keynesiano	432
16.7. El presupuesto público y la política fiscal	437
Apéndice A. El equilibrio en el mercado de bienes: la curva IS	439
Capítulo 17. Funciones del Dinero	445
17.1. El dinero: origen y tipología	445
17.1.1. El papel del dinero a lo largo de la historia	446
17.1.2. El dinero en el sistema financiero actual	447
17.2. La demanda del dinero	451
17.2.1. Las funciones del dinero	451
17.2.2. Los motivos por los que se demanda dinero	453
17.3. Los bancos y la creación del dinero	456
Apéndice A. Los Intermediarios Financieros	464
Capítulo 18. El Banco Central y la Política Monetaria	471
18.1. El banco de España. Funciones y balance	472
18.1.1. Funciones del Banco de España	472
18.1.2. El balance del banco de España	475
18.2. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero	477
18.3. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria	485
18.3.1. El equilibrio en el mercado de dinero	485
18.3.2. a política monetaria: instrumentos y efectos	486
18.4. La política monetaria en España	493
18.5. La política monetaria de la Unión Europea: El Banco Central Europeo (BCE)	497
18.6. El equilibrio conjunto en los mercados de dinero y de bienestar: la curva de demanda agregada	500
Apéndice A. El mercado de dinero: la curva LM	504

Capítulo 19. La Macroeconomía de una Economía Abierta	511
19.1. Las razones económicas del comercio internacional. La ventaja comparativa	512
19.2. Los aranceles y otro obstáculo al libre comercio	516
19.3. La balanza de pagos	520
19.3.1. Estructura de la balanza de pagos	520
19.3.2. Equilibrio y desequilibrio de la balanza de pagos	524
19.4. El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio	529
19.4.1. La determinación del tipo de cambio: la oferta y de demanda de divisas	529
19.4.2. Tipos de cambios flexibles, fijo y mixtos	533
19.5. Los efectos de las políticas de demanda en una economía abierta	541
Parte VII. La Oferta y la Demanda Agregadas: Entre el Corto y el Largo Plazo	
Capítulo 20. La Oferta Agregada y la Curva de Phillips: el Dilema entre la Inflación y el Paro	545
20.1. El mercado de trabajo	545
20.1.1. Enfoque neoclásico	549
20.1.2. Enfoque keynesiano	551
20.2. La función de oferta agregada	552
20.3. La curva de Phillips a corto plazo	554
20.4. La inestabilidad de la curva de Phillips: la curva de Phillips a largo plazo	559
20.5. El paro y las políticas macroeconómicas: especial consideración de las políticas de oferta	562
20.5.1. Los efectos del paro	562
20.5.2. Las políticas de demanda	563
20.5.3. Las políticas de oferta	564
Apéndice A. El mercado de trabajo: enfoque analítico	570
Apéndice B. Teorías modernas del mercado de trabajo	571
Capítulo 21. La Demanda y la Oferta Agregadas: Las Políticas Macroeconómicas en los Modelos Clásico, Keynesiano y de la Síntesis	577
21.1. Características de los modelos clásico, Keynesiano y de la Síntesis	578
21.1.1. Análisis comparativo de los modelos clásico y keynesiano	578
21.1.2. La oferta y la demanda agregada en los distintos modelos	583
21.2. El Análisis Conjunto de la Demanda y la Oferta Agregadas	585
21.2.1. La demanda agregada	585
21.2.2. El esquema oferta – demanda agregadas	588
21.3. El Modelo Clásico: Determinación del Equilibrio de la Renta y Política Macroeconómica	591
21.3.1. Políticas de demanda	591
21.3.2. Políticas de oferta en el modelo clásico	594
21.3.3. Desarrollos recientes dentro de la escuela clásica	596
21.4. El modelo Keynesiano y las Políticas Macroeconómicas	600
21.4.1. Políticas en el modelo keynesiano estricto	601
21.4.2. La nueva escuela keynesiana y el esquema oferta – demanda agregadas	604

21.5. El modelo de la síntesis y la política económica	608
Capítulo 22. Las Fluctuaciones Cíclicas	615
22.1. El ciclo económico	615
22.2. Las teorías explícitas del ciclo	620
22.2.1. El ciclo en la escuela Keynesiana y en la escuela monetarista	621
22.2.2. Los nuevos clásicos y el acto económico	622
22.2.3. Los nuevos keynesianos y el ciclo	624
22.3. La inversión y el ciclo económico: la interrelación entre el acelerador y el multiplicador	627
22.3.1. La inversión y el ciclo económico	627
22.3.2. La interacción entre el multiplicador y el acelerador	630
22.3.3. El acelerador y el multiplicador. Análisis algebraico	630
22.4. Las fluctuaciones cíclicas y la política estabilizadora	636
Apéndice A. El ciclo económico: previsión	639
Capítulo 23. La Inflación. Causas y Efectos	643
23.1. El concepto de la inflación y su medición	643
23.2. Las teorías explicativas de la inflación	646
23.2.1. Explicación monetarista de la inflación	646
23.2.2. Algunas matizaciones keynesianas a la explicación monetarista	652
23.2.3. Inflación y los costes de producción	653
23.2.4. Los otros componentes del coste	655
23.3. El carácter dinámico de la inflación	658
23.4. Los efectos de la inflación	661
23.4.1. La inflación esperada	661
23.4.2. La inflación imprevista	662
23.4.3. Los agentes económicos y la lucha contra la inflación	664
Parte VIII. Crecimiento y Desarrollo Económico	
Capítulo 24. El Crecimiento Económico y el Desarrollo	669
24.1. El crecimiento en el Corto t en Largo Plazo	669
24.2. Teorías Explicativas del Crecimiento Económico	673
24.2.1. El modelo de A. Smith y T. Malthus: la escasez de la tierra como factor determinante	673
24.2.2. El crecimiento y la acumulación de capital: el modelo neoclásico	675
24.2.3. El crecimiento y el cambio tecnológico	677
24.2.4. Las fuentes de progreso tecnológico: el crecimiento endógeno	679
24.3. El crecimiento económico y la convergencia	681
24.4. El desarrollo y el subdesarrollo económico	685
24.5. Los obstáculos a superar y las posibles estrategias a seguir	688
Apéndice A. El modelo de Solow	693
Parte IX. Los Principios Económicos Básicos y la <<Nueva Economía>>	
Capítulo 25. La Nueva Economía y las Tecnologías de la Información	697
25.1. La nueva economía	697
25.2. ¿Han desaparecido los ciclos?	702
25.3. La posición relativa ante la nueva economía de Estados Unidos y la Unión Europea	709
25.4. Las tecnologías de la información: una alteración de las reglas de juego para los ciudadanos y para las empresas	717

25.5. Las empresas ante el reto de la nueva economía	720
25.6. ¿Qué nos depara el futuro?	724
Glosario	731
Índice analítico	755