

Tabla de Contenido

PRÓLOGO	5
AGRADECIMIENTOS	10
CASO I: MUNICIPALIDAD DE PALPALÁ	
1. Contexto general de la alianza	23
1.1 Algunos indicadores socioeconómicos	24
2. Origen y desarrollo de la alianza	25
3. Características de la alianza	27
3.1 Actores principales	27
3.2 La visión de cada socio	30
4. Análisis del funcionamiento de la alianza	32
4.1 Desempeño de los actores	32
4.2 Grado de participación/compromiso de cada socio	37
4.3 Potencialidades y obstáculos internos	38
4.4 Potencialidades y obstáculos externos	39
5. Perspectivas de la alianza a mediano plazo	40
5.1 ¿Hacia dónde va la alianza?	40
5.2 Las capacidades a fortalecer	41
5.3 Grado de replicabilidad	42
ANEXO: Fuentes de Información	43
Entrevistas	43
Documentación consultada	43
CASO II: BARRIO RAMÓN ABDALA	
1. Marco ambiental	47
1.1 Desarrollo de las alianzas	48
1.1.1 ¿Cómo se forma la alianza original?	48
1.1.2 El Consejo de Salud: una Alianza Estratégica	49
1.1.3 Los productos de la Alianza Estratégica	50
i) La Construcción de las casas del Barrio Ramón Abdala	50
ii) Edificación del Salón Comunitario del Barrio	51

iii) Microemprendimiento: "la Bloquera"	51
iv) Proyecto Pro-Huerta INTA: "Autoproducción de alimentos"	51
v) Red en Salud y Capacitación para la prevención	52
vi) Promoción Comunitaria	53

Parte 2: Socios y alianzas: la experiencia de aprender a trabajar juntos

2.1	¿Qué ganan de las alianzas? el punto de vista de los socios	53
	i) Municipio	53
	ii) El Inta Pro-Huerta	53
	iii) Cruz Roja	53
	iv) Los Actores del Sector Privado	54
	v) Los Vecinos del Barrio	54
	Conclusiones	55
	Las lecciones	55
	Notas de Pie de Página	58

CASO III: BARRIO SAN FELIPE

Parte 1: ¿Cómo se forman las alianzas?

1.	Marco ambiental	63
1.1	Campana	63
1.2	El barrio San Felipe	64
2.	Desarrollo de las Alianzas	66
2.1	Reseña de las alianzas y sus productos	66
2.2	La alianza original	66
	i) El Centro de salud	66
2.3	Las alianzas posteriores	67
	ii) La sede de la Sociedad de Fomento	67
	iii) El Jardín de Infantes "prestado" y el "propio"	68
	iv) El Centro Educativo Complementario (CEC)	69
	v) El Polideportivo	69
3.	Comprobación de los productos logrados por las alianzas	70
	i) El Centro de Salud	70

30	ii) La sede de la Sociedad de Fomento	72
32	iii) El Jardín de Infantes	72
30	iv) Centro Educativo Complementario (CEC)	73
40	v) El Polideportivo	75
40	El futuro proyectado de las alianzas	75
40	Parte 2: Socios y alianzas: la experiencia de trabajar juntos	76
1:	Los socios y sus puntos de vista	76
1.1	La Sociedad de Fomento	76
1.2	El Club de Leones de Campana	78
1.3	Siderca y la Fundación Rocca	80
1.4	El municipio	83
1.5	La Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires	85
2.	¿Cómo funcionan las alianzas?	86
2.1	Contribuciones de los socios y liderazgo: puntos de vista sobre sí mismos y sobre los demás	86
2.2	Los obstáculos encontrados en el trabajo en alianzas	87
2.3	Los secretos del éxito: ¿Por qué las alianzas?	89
2.3	Conclusiones. Lecciones de las alianzas en San Felipe	90
	1. Naturaleza de las alianzas	90
	2. Limitaciones, riesgos implícitos y desafíos de las alianzas	92
	Fuentes de Información	93
	Entrevistas	93
	Documentación consultada	93
	Notas de Pie de Página	94

CASO IV: BARRIO SAN JORGE

	Introducción	99
	Parte 1: El Barrio San Jorge	99
1.	Localización geográfica	99
2.	Las familias: historia y características socio demográficas	99

	Parte 2: La reconstrucción del proceso inicial	102
2.	Los aportes de los socios iniciales	103
3.	Los aportes de los socios actuales	103
4.	Otros productos de la Alianza inicial	104
	Cómo continúa el proceso de formación de otras alianzas	104
	Descripción y Características	104
	Parte 3: Socios y alianzas: la experiencia de trabajar juntos	111
1.	Las ganancias obtenidas	111
2.	El balance del aprendizaje: aciertos, dificultades, superaciones	115
3.	Los secretos del éxito	120
	Conclusiones	120
	ANEXOS	124
	A- Nómina de entrevistados	124
	B- Fuente de datos	125
	Notas de Pie de Página	125

CASO V: CEDERT - CAMPANA

Parte 1:

1.1	Antecedentes	129
1.2	Desarrollo de la alianza	129
1.3	Evidencia de los productos de la alianza	132
1.4	Proyecto a futuro de la alianza	134

Parte 2:

2.1	Beneficios obtenidos desde la alianza: la visión de los socios	135
2.2	El trabajo en la alianza: evaluación mutua, evolución y errores	136
2.3	Los secretos del éxito: ¿Por qué alianzas?	138
	Conclusiones	139

CASO VI: COOPERATIVA UNIÓN CAMPESINA LTDA. LOS JURÍES, SANTIAGO DEL ESTEREO

1.	Introducción	145
1.1	Objetivos	145
1.2	Aspectos Metodológicos	145
1.3	Breve presentación del caso	146
2.	Los socios de la alianza	147
2.1	Los socios principales de la alianza	148
2.2	Los otros actores de la alianza	151
3.	Productos de la relación entre los distintos actores de la alianza	153
4.	Lecciones de la alianza	160
5.	Limitaciones, preguntas y futuro	164
	Notas de Pie de Página	165

CASO VII: ENCUENTRO DE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA EN ITUZAINGÓ

1.	Introducción	169
2.	Características regionales	171
3.	Antecedentes de la alianza	171
4.	Desarrollo de la alianza	172
5.	Miembros de la alianza	175
6.	Productos de la alianza y relaciones entre los actores intervinientes	176
7.	Proyecto a futuro de la alianza	184
8.	Obstáculos de la alianza	185
9.	Claves del éxito de la alianza	186
	Notas de Pie de Página	202

CASO VIII: ESTRATEGIAS DE ALIANZAS EN TORNO A COMEDORES INFANTILES INTEGRALES EN BARRIOS PERIURBANOS DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

Parte 1:

1.	El contexto socioeconómico	207
----	----------------------------------	-----

Parte 2:

1.	El desarrollo de las alianzas	209
1.1	Antecedentes de la alianza estratégica	210
1.2	La alianza actual: antecedentes - productos	213
2.	Los aportes de los socios	217

Parte 3: Socios y alianza: La experiencia de aprender a trabajar juntos

1.	Secretos del éxito y beneficios	224
2.	Conclusiones	226
2.1	Las lecciones	226
2.2	Potencialidad	229

ANEXO:

Entrevistas realizadas	230
Comedores visitados	231

CASO IX: ISLA TALAVERA. FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES (FLACSO)

1.	Contexto general de la alianza	235
1.1	Componente geográfico	235
1.2	Contexto socioeconómico	235
2.	Origen y desarrollo de la alianza	236
3.	Características específicas de la alianza	236
3.1	Actores principales	236
3.2	La visión de cada socio	238
3.3	Productos específicos	239
4.	Análisis del funcionamiento de la alianza	241
4.1	Desempeño de los actores	241
4.2	Grado de participación/compromiso de cada socio	242
4.3	Potencialidades y obstáculos internos	242
4.4	Potencialidades y obstáculos externos	243
5.	Perspectivas de la alianza a mediano plazo	243
5.1	¿Hacia donde va la alianza?	243

5.2	Las capacidades a fortalecer	244
5.3	Grado de replicabilidad	245
	ANEXO: Fuentes de Información	246
	Entrevistas	246
	Documentación Consultada	246

CASO X: PROGRAMA SOBRE LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL EN EL PARTIDO DE CHACABUCO

	Parte 1: Construyendo la alianza	249
1.	Antecedentes	249
1.2	Desarrollo de la alianza	250
1.3	Resultados obtenidos	253
	Aportes de los actores al desarrollo de la alianza	255
1.4	Perspectivas acerca del futuro de la alianza	256
	Parte 2: Aprendiendo a trabajar juntos	258
2.1	Beneficios obtenidos por los actores participantes	258
2.2	Organización interna de la alianza	259
2.3	Los secretos del éxito de la alianza	261
	Conclusiones	262
	Fuentes de Información	262
	Documentos	262
	Entrevistas realizadas	262