

## Tabla de Contenido

PRÓLOGO .....	5
AGRADECIMIENTOS .....	10
<b>CASO I: COMITÉ AMBIENTAL DE CHALATENANGO -CACH-</b>	
Presentación .....	21
Introducción .....	22
<b>Parte 1: Acerca de dónde, cómo, cuándo, por qué y para qué nació el Comité Ambiental de Chalatenango</b> .....	23
1.1 Algunos datos sobre la tierra, la población y el paisaje de Chalatenango ..	23
1.2 Chalatenango como escenario de la guerra civil (1980-1992) .....	25
1.3 Breve historia del Comité Ambiental de Chalatenango -CACH-, de las organizaciones que lo integran y de sus propósitos .....	26
1.4 Productos logrados por el CACH como alianza para el desarrollo local sustentable y para la reducción de la pobreza .....	31
1.4.1 Planificación estratégica del desarrollo ambiental del departamento .....	32
1.4.2 La gestión de recursos financieros e institucionales para que sean invertidos en el departamento de Chalatenango .....	35
1.4.3 La atención directa a problemas emergentes .....	36
1.4.3.1 Apoyo a ASAPALMA en la ejecución de proyectos contra la pobreza y por el desarrollo sustentable .....	37
1.4.3.2 Implementación de un plan de manejo del bosque como acción efectiva para erradicar la pobreza y promover el desarrollo sustentable .....	38
1.5 El futuro proyectado de las alianzas .....	42
<b>Parte 2: El CACH y las organizaciones que participan en él.</b>	
La experiencia de aprender a trabajar juntos .....	43
2.1 ¿A quiénes beneficia el CACH?. El punto de vista de los protagonistas ...	43
2.2 Relación entre las ganancias que obtuvo cada uno de los miembros del CACH y sus expectativas .....	45
2.3 El funcionamiento del CACH: evaluación mutua, evolución y errores .....	45
2.4 Obstáculos que se presentaron en el proceso .....	47
2.5 El CACH: Los secretos del éxito .....	48
Conclusiones: Lecciones aprendidas .....	49
ANEXOS .....	51

## **CASO II: ADEL MORAZÁN -OIT/INDISCO- CONCEJO DE COMUNIDADES INDÍGENAS LENCAS DE MORAZÁN**

	Parte 1: Formación de la alianza .....	55
1.1	Información básica sobre el marco ambiental .....	55
1.2	Desarrollo de la alianza .....	56
1.2.1	¿Cómo se forma la alianza original? .....	56
1.2.2	Contribución de cada socio .....	58
1.3	Comprobación de los productos logrados por la alianza .....	58
1.3.1	Área de organización y capacitación .....	59
1.3.2	Sistema crediticio .....	60
1.3.3	Mejoramiento de las condiciones de vida de la población .....	60
1.3.3.1	Seguridad alimentaria .....	60
1.4	El futuro proyectado de la alianza .....	62
	Parte 2: Socios y alianzas. La experiencia de aprender a trabajar juntos .....	63
2.1	¿Qué ganan de la alianza?. El punto de vista de los socios .....	63
2.2	¿Cómo funciona la alianza? .....	68
2.2.1	Contribuciones de los socios y el asunto del liderazgo: puntos de vista sobre sí mismos y sus colegas .....	68
2.2.2	¿Cómo mantener la alianza?: Obstáculos superados y pendientes .....	70
2.3	Los secretos del éxito: ¿Por qué la alianza? .....	71
	Parte 3: Conclusiones: Lecciones de la alianza .....	72
3.1	Formación de la alianza; el papel del liderazgo .....	72
3.2	Lecciones aprendidas y su implementación .....	74
3.3	Limitación de la Alianza OIT/INDISCO - ADEL MORAZÁN - Concejo de Comunidades Indígenas Lencas de Morazán y su potencial .....	74
3.4	Fuentes de Información: Entrevistas .....	75
	Parte 4: Documentación consultada .....	76

## **CASO III: CONELCA S.A. -ALCALDÍA ILOPANGO- PERSONAL DOCENTE, ALUMNOS Y PADRES DE FAMILIA DE ESCUELAS DE ILOPANGO**

	Introducción .....	79
	Parte 1: Reseña del contexto geográfico y social de la alianza .....	80
2.	Higiene industrial, seguridad ocupacional y protección del medio ambiente .....	81
3.	Protección social de la empresa: política corporativa .....	82
4.	Desarrollo de la alianza .....	84

4.1	En la escuela San Bartolo	84
4.2	En las escuelas de Las Cañas	88
4.3	En las campañas de protección al medio ambiente	90
5.	Contribución de cada socio	91
6.	Cumplimiento de metas	92
7.	Ganancias de los socios	94
7.1	Profesores, alumnos y padres de familia	94
7.2	La alcaldía	95
7.3	La empresa	96
8.	Continuidad y posibilidades de la alianza original	97
9.	Factores de éxito	98
10.	Los principales problemas enfrentados	99
11.	Característica del tipo de alianza	100
12.	Proyecciones	100
13.	Retos y posibilidades	101
	Notas de Pie de Página	102

#### CASO IV: FUNDACOATEPEQUE

	Introducción	105
	Parte 1: ¿Cómo se forman las alianzas?	107
1.1	Información básica sobre el marco ambiental	107
1.2	Desarrollo de las alianzas	108
1.2.1	¿Cómo se forma la alianza original?	108
1.2.2	Formación de otras alianzas	110
1.3	El futuro proyectado de las alianzas	118
	Parte 2: Socios y alianzas. <i>La experiencia de aprender a trabajar juntos</i>	119
2.1	¿Qué ganan de las alianzas?: El punto de vista de los socios	119
2.2	¿Cómo funcionan las alianzas?	121
2.2.1	Contribuciones de los socios y el asunto del liderazgo: puntos de vista sobre sí mismos y sobre los colegas	122
2.2.2	¿Cómo mantener las Alianzas?: Obstáculos encontrados, superados y pendientes	124
2.3	Los Secretos del éxito: ¿Por qué las alianzas?	125
	Conclusiones: Lecciones de las alianzas en FUNDACOATEPEQUE	126
	Fuentes de Información: Entrevistas	128
	Documentación consultada	128
	Notas de Pie de Página	129

# CASO V: ALIANZA MSPAS-FUSAL PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIDAD DE SALUD DE SAN JULIAN

	Introducción .....	135
	Parte 1: Descripción de la alianza .....	136
1.	Contexto de la alianza .....	136
1.1	Ubicación geográfica y condiciones socio-económicas de San Julián ....	136
1.2	Los actores locales .....	137
1.3	Antecedentes de la alianza .....	138
1.3.1	Propuesta para la nueva administración .....	138
1.3.2	La nueva administración del Ministerio de Salud .....	139
1.3.3	Definición de la alianza .....	140
2.	La alianza .....	142
2.1	Voluntad política para el inicio de la alianza .....	142
2.2	El contenido de la alianza .....	143
2.3	Actores que apoyan la alianza .....	143
2.4	Los productos de la alianza .....	145
2.4.1	Un nuevo modelo de prestación de servicios de salud .....	145
2.4.2	Se han complementado esfuerzos con otras instituciones .....	147
2.4.3	Se ha aumentado cobertura en las actividades intramurales y extramurales de la Unidad de Salud .....	147
2.4.4	Se aumentaron las actividades de saneamiento ambiental .....	148
2.4.5	Aumentó la calidad y disponibilidad para el servicio .....	148
2.4.6	Se ha optimizado el uso de los recursos .....	149
2.5	El futuro de la alianza .....	150
2.5.1	Una alianza renovada por la construcción de un nuevo modelo de prestación de servicios .....	150
2.5.2	Promover y probar innovaciones desde la alianza .....	151
2.5.3	Expansión de la alianza .....	151
	Parte 2: La implementación de una decisión .....	154
3.	Los actores locales y la decisión de la alianza .....	154
3.1	¿Qué pasaba en San Julián? .....	154
3.2	Comunicación de la firma del convenio .....	155
4.	En busca de la integración del equipo local de salud .....	156
4.1	Definición clara de la línea de autoridad y responsabilidad .....	156
4.2	La conformación del equipo .....	159
	Parte 3: Valoración de la alianza por parte de los socios .....	160
5.	Beneficios que aportó la alianza .....	160
5.1	Beneficios de la alianza para el MSPAS .....	160

5.2	Beneficios de la alianza para FUSAL .....	161
6.	Obstáculos encontrados, superados y pendientes .....	162
7.	Factores claves de éxito de la alianza .....	166
8.	Lecciones .....	167
	Fuentes Bibliográficas .....	169
	ANEXO 1: Entrevistas .....	170
	Notas de Pie de Página .....	171
	ANEXO 2: Cuadros .....	172

## **CASO VI: COLONIA MILAGRO DE LA PAZ, REINSERCIÓN SOCIAL DE LOS NIÑOS DE LA CALLE**

	Parte 1: Formación de la alianza .....	179
1.1	Marco ambiental .....	179
1.2	Desarrollo de las alianzas .....	182
1.2.1	Alianza original .....	182
1.2.2	Formación de otras alianzas .....	183
1.3	Comprobación de los productos logrados por las alianzas .....	186
1.4	Futuro proyectado de las alianzas .....	188
	Parte 2 .....	190
2.1	Socios y alianzas .....	190
2.2	¿Cómo funcionan las alianzas? .....	192
2.3	Los secretos del éxito .....	193
	Conclusiones .....	194
	Fuentes de Información: Entrevistas .....	195
	Documentación consultada .....	196
	ANEXO 1: Reseña de las alianzas. <i>Los socios y sus contribuciones</i> .....	197
	ANEXO 2: Perfiles de los socios .....	198
	Notas de Pie de Página .....	199