

Índice

Prefacio	II
I. Introducción	13
II. Relaciones entre la geografía y la economía	17
Localización y pensamiento económico	18
Localización y pensamiento geográfico	27
El enfoque práctico al problema de la localización	34
Conclusión	39
III. El problema de la localización: Conceptos fundamentales.	45
Estructura de los costes	46
Orientación hacia los mercados y hacia las materias primas	53
Pagos de transferencia y renta económica	54
Costes de oportunidad	56
Ventaja comparativa	57
El comercio, una alternativa al movimiento del trabajo y del capital	62
El óptimo y el margen	64
Márgenes intensivos y extensivos	69
Movimiento de los márgenes	71
Cambios marginales y nivel de los rendimientos	73
Elasticidad de oferta y demanda	75
Conclusión	81
IV. Escala y variabilidad	87
Escala óptima	88
Economías internas de escala a la planta	89
Economías externas de escala	98
Fuente de innovación	100
La demanda de innovaciones y la capacidad de la oferta	102
Rendimiento privado <i>versus</i> rendimiento social	104
La magnitud de las economías externas	106
Economías de escala y localización industrial	109
El problema del empleo variable	119
Diversificación	113
Probabilidad	120
El multiplicador	123
Extensión geográfica de la interdependencia	126
Conclusión	129

V.	Divisibilidad y movilidad de los factores de la producción . . .	135
	Divisibilidad: tierra y capital	138
	Divisibilidad: trabajo	139
	Movilidad de los factores de producción	142
	Movilidad: tierra y capital	144
	Movilidad: trabajo	152
	Movilidad ocupacional del trabajo	157
	Movilidad geográfica del trabajo	162
	¿Los movimientos del trabajo y el capital como alternativas? . . .	171
	Conclusión	173
VI.	Demanda, intercambio y sustitución	177
	Elasticidad precio de la demanda	178
	Demanda diferida	183
	Algunos efectos geográficos de la demanda y los precios variables. .	184
	Elasticidad renta de la demanda	185
	La relación real de intercambio	190
	Algunas observaciones finales sobre la demanda	198
	Sustitución	201
	Conclusión	203
VII.	Políticas de precios	205
	Precios <i>f.o.b.</i> a pie de fábrica	206
	Fijación de precios a partir de puntos base o de referencia.	209
	Precios de entrega uniformes	215
	Consécuencias de unos precios uniformes geográficamente.	221
	¿Son racionales los precios de entrega uniformes?	225
	El papel del transporte en los modelos de precios geográficos . . .	227
	Conclusión en torno a los precios de entrega uniformes	231
	Algunos otros aspectos de la fijación de precios	232
	Conclusión	235
VIII.	El papel del gobierno	241
	Tipos de actividad gubernamental	244
	Identificando el efecto	247
	Efectos no intencionados	249
	Medida de los efectos: contabilidad de la renta regional	252
	Conclusión	258
	Índice alfabético	261