

C O N T E N I D O

| | |
|--|-----|
| Prefacio | VII |
| <i>Luis Alejandro Pagani</i> | |
| Prólogo | IX |
| <i>Arnoldo C. Hax</i> | |
| Prólogo | XI |
| <i>Juan J. Llach</i> | |
| Introducción: ¿Por qué estudiar el caso ARCOR? | 1 |
| 1. ARCOR: cincuenta años de construcción de capacidades competitivas | 9 |
| <i>Jorge Forteza; Bernardo Kosacoff; E. Alejandro Stengel; colaboración de Fernando Porta y María Inés Barbero</i> | |
| ARCOR hoy. El punto de partida para la construcción de una empresa global..... | 11 |
| Construyendo una historia empresarial. El enfoque metodológico..... | 16 |
| Las “cuatro ARCOR” y su desarrollo a través de cincuenta años. | |
| La historia como prólogo del futuro..... | 24 |
| La trayectoria de la empresa: cronología y resultados..... | 35 |
| ¿Cuáles son los mensajes fundamentales del “caso ARCOR”?..... | 49 |
| Anexo. Una visión cuantitativa del desarrollo de la empresa..... | 58 |
| 2. Desde el momento fundacional hasta la construcción de la empresa local dominante: los años 1951 a 1990 | 69 |
| <i>María Inés Barbero; colaboración de Anabel Marín</i> | |
| Los orígenes..... | 71 |
| La evolución de ARCOR entre 1951 y 1990..... | 80 |
| Primera etapa. Las décadas de 1950 y 1960..... | 81 |
| Segunda etapa. La década de 1970..... | 94 |
| Tercera etapa. La década de 1980..... | 104 |
| Balance de cuatro décadas..... | 117 |

| | |
|---|------------|
| 3. Construcción de una empresa regional en un marco de transformación institucional: la experiencia de los años noventa..... | 121 |
| <i>Bernardo Kosacoff; Fernando Porta; E. Alejandro Stengel</i> | |
| El desempeño en la década de 1990..... | 123 |
| Incorporación y generación de capacidades tecnológicas..... | 137 |
| El desarrollo de capacidades en marketing y el proceso de comercialización y distribución..... | 145 |
| Los recursos humanos..... | 157 |
| La evolución financiera..... | 165 |
| La inserción externa. Exportaciones e internacionalización productiva..... | 170 |
| La acción con la comunidad..... | 176 |
| | |
| 4. Mirando hacia el futuro: construyendo una empresa global desde un país emergente..... | 181 |
| <i>Jorge Forteza</i> | |
| Hacia la “quinta ARCOR”: una empresa global de un país emergente. | |
| Desafíos y temas de investigación por desarrollar..... | 183 |
| | |
| Referencias..... | 191 |