

INDICE

Prefacio	1
Introducción	3
1. Centro y Periferia	7
1.1. Argumentos a favor y en contra de la geografía	10
1.2. El caso del cinturón industria de los Estados Unidos	17
1.3. Un modelo de concentración geográfica	20
1.4. El proceso de cambio	31
1.5. Recapitulación	38
2. Localización	41
2.1. Fuentes de localización industrial	42
2.2. Alguna evidencia empírica	62
3. Regiones y Naciones	77
3.1. ¿Qué es una nación?	78
3.2. Localización y comercio	81
3.3. Centro y periferia, de nuevo	92
3.4. El surgimiento de una periferia europea	102
3.5. Consideraciones finales	108
Apéndice A. El modelo centro – periferia	111
Apéndice B. La historia frente a las expectativas	123
Apéndice C. Mercado de trabajo conjunto	133
Apéndice D. Coeficientes de concentración de Gini	139
Referencias	143
Índice alfabético	147