

INDICE

Acerca del Autor	XIII
Agradecimientos	XV
Prefacio	XVII
Introducción general	XIX
Unidad 1. Economía: Un Enfoque Empresarial	1
Objetivos	1
Cuadro sinóptico	2
Primera evaluación	3
Temática	4
1. Relaciones entre economía de la empresa, administración, contaduría e informática	4
A. Principales conceptos	4
B. Administración y economía	11
C. Contaduría y economía	15
D. Informática y economía	17
2. La Empresa y la Estructura de la Producción	18
A. La empresa y el problema económico	19
B. La estructura de producto y la empresa	21
3. El Riesgo e Incertidumbre en la Toma de Decisiones	24
A. Actividad empresarial y beneficio	24
B. Racionalidad y toma de decisiones	26
C. Riesgo e incertidumbre	31
Lecturas recomendadas	37
Unidad 2. Clasificación Empresarial	39
Objetivos	39
Cuadro hipnótico	41
Segunda evaluación	42
Temática	44
1. Clasificación de las empresas	44
A. Por su tamaño	45
B. Por su origen	49
C. Por su aportación de capital	50
2. Formas Empresariales	52
A. Empresas nacionales	53
B. Empresas transnacionales	59
C. Empresas micro, pequeñas, mediana y grandes	62
D. Otros tipo de empresas	66
3. Planificación central y desarrollo empresarial	68
A. Planificación central	69
B. El desarrollo empresarial y la planificación central	75
4. Planificación indicativa y desarrollo empresarial	81
A. Planificación indicativa	81
B. El desarrollo empresarial y la planificación indicativa	84
5. Desarrollo empresarial en los países subdesarrollados	88
A. Subdesarrollo	88
B. El desarrollo empresarial en el subdesarrollo	91
6. Relación del capital financiero y especulativo con el desarrollo	97

empresarial	
A. Influencia del capital financiero en el desarrollo empresarial	97
B. Influencia del capital especulativo en el desarrollo empresarial	100
Lecturas recomendadas	103
Unidad 3. Teoría de Consumidor	105
Objetivos	105
Cuadro hipnótico	106
Tercera evaluación	107
Temática	108
1. La preferencias de los consumidores	108
A. Posibilidad de consumo	108
B. Supuestos de la preferencias	109
C. Limitaciones al consumo	110
2. La función de Utilidad	118
A. Conceptos	118
B. Las curvas de indiferencia	120
C. Los mapas de indiferencia	123
3. La conducta del consumidor	124
A. El equilibrio del consumidor	125
B. Cambios en el equilibrio del consumidor	127
Lecturas recomendadas	132
Unidad 4. Teoría de la Empresa: Producción	133
Objetivos	133
Cuadro hipnótico	134
Cuarta evaluación	135
Temática	136
1. Función de producción	136
A. Función de producción	137
B. Producción y combinación de factores	143
C. Complementación y sustitución de factores	147
2. Producción y rendimientos	148
A. Curvas de isocuantas	148
B. Ley de los rendimientos decrecientes	152
3. Productividad	156
A. Explicación de la productividad	156
B. Formas de elevar la productividad	160
C. Factores determinantes de la producción	164
Lecturas recomendadas	173
Unidad 5. Teoría de la Empresa. Costos	175
Objetivos	175
Cuadro hipnótico	176
Quinta evaluación	177
Temática	179
1. Los costos y los gastos	179
A. La toma de decisiones y su relación con los costos y los gastos	179
B. Diferencias entre costos y gastos	182
2. Clasificación de los cosos	1285
A. Costos empresariales y costos sociales	185

B. Costo totales, medios, marginales y unitarios	190
3. Los factores productivos y los costos	199
A. Remuneración a los factores productivos	199
B. Curvas de isocostos	203
4. Economías y desventajas de escala	207
A. Economías de escala	208
B. Deseconomías de escala	210
Lecturas recomendadas	213
Unidad 6. Teoría del Mercado: Oferta, Demanda y Precio	215
Objetivos	215
Cuadro hipnótico	216
Sexta evaluación	217
Temática	218
1. El mercado	218
A. Definición de mercado	218
B. Clasificación de los mercados	219
2. Demanda del mercado	227
A. Definición de demanda	227
B. Demanda y utilidad marginal	229
C. Demanda y curvas de indiferencia	233
D. Determinantes de la demanda	238
E. Elasticidad de la demanda	238
3. Ofertas del Mercado	250
A. Definición de oferta	250
B. Determinantes de la oferta	252
C. Elasticidad de la oferta	253
4. Precio del Mercado	261
A. Definición y funciones de precios	252
B. Formación del precio en competencia perfecta	263
C. Formación del precio en competencia imperfecta	265
Lecturas recomendadas	275
Unidad 7. El Mercado de Factores Productivos	277
Objetivos	277
Cuadro hipnótico	278
Séptima evaluación	279
Temática	280
1. Mercado de competencia perfecta de factores productivos	280
A. Demanda de factores productivos	281
B. Oferta de factores productivos	287
C. Equilibrio del mercado de factores	291
D. Cambios en el equilibrio del mercado de factores	295
2. Mercado de competencia imperfecta de factores productivos	300
A. Sindicatos	300
B. Otros mercados	301
Lecturas recomendadas	303
Unidad 8. El Equilibrio de la Empresa	305
Objetivos	305
Cuadro hipnótico	306

Octava evaluación	307
Temática	308
1. Equilibrio a corto plazo	308
A. Equilibrio de la empresa	308
B. Equilibrio de la industria	318
2. Equilibrio a largo plazo	324
A. Equilibrio de la empresa	325
B. Equilibrio de la industria	329
3. Equilibrio de la empresa como demandantes de servicios productivos	334
Lectura recomendada	343
Glosario	345
Índice	381