

ÍNDICE

<i>Prólogo</i>	9
I. <i>Introducción</i>	11
<i>Lección 1. ¿Qué es la economía?</i>	11
El papel de los precios	13
<i>Lección 2. Análisis de oferta y demanda</i>	15

Primera Parte

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

II. <i>El principio de la escasez</i>	23
<i>Lección 3. Definición de la demanda</i>	23
Elasticidad de la demanda	24
<i>Lección 4. El conjunto de opciones</i>	27
Efectos ingreso	29
<i>Problemas</i>	32
<i>Lección 5. Efectos de sustitución</i>	33
<i>Problemas</i>	38
III. <i>Curvas de indiferencia</i>	40
<i>Lección 6. Comportamiento racional</i>	40
El sistema de indiferencia	41
<i>Problemas</i>	44
<i>Lección 7. Curvas de demanda</i>	45
Curvas de Engel	48
<i>Problemas</i>	52
<i>Lección 8. Curvas combinadas de demanda</i>	53
Curvas de demanda de mercado y curvas de Engel	56
<i>Problemas</i>	59
<i>Lección 9. Diferencias en los gustos</i>	61

<i>Problemas</i>	65
<i>Lección 10.</i> Enfoque modificado de la teoría del consumidor	65
Las variables del ambiente	68
Apéndice	70
<i>Problemas</i>	72
<i>Lección 11.</i> Análisis de utilidad	72
<i>Problemas</i>	78
IV. Incertidumbre	80
<i>Lección 12.</i> Incertidumbre	80
Teoría de la utilidad esperada	81
<i>Problemas</i>	84
<i>Lección 13.</i> Seguros y las condiciones del mundo	85
<i>Problemas</i>	88
<i>Lección 14.</i> Incertidumbre y búsqueda	89
<i>Problemas</i>	92

Segunda Parte

OFERTA DE PRODUCTOS

V. Fundamentos de la oferta	95
<i>Lección 15.</i> La empresa y la maximización de las ganancias *	95
Curvas de oferta de la empresa y del mercado	98
<i>Problemas</i>	101
<i>Lección 16.</i> Costos marginales y costos promedio	102
El concepto clásico de la renta económica	105
<i>Problemas</i>	106
<i>Lección 17.</i> El corto y el largo plazo	108
<i>Problemas</i>	113
<i>Lección 18.</i> Efectos externos	114
<i>Problemas</i>	119

VI. <i>Competencia y monopolio</i>	120
<i>Lección 19. Estática comparativa en el análisis de equilibrio competitivo</i>	120
<i>La estabilidad del equilibrio</i>	123
<i>Problemas</i>	126
<i>Lección 20. Monopolio</i>	127
<i>Monopolio "natural"</i>	128
<i>Problemas</i>	131
<i>Lección 21. Colusión</i>	131
<i>Problemas</i>	135
<i>Lección 22. Discriminación de precios</i>	136
<i>Problemas</i>	139
<i>Lección 23. Racionamiento no basado en el mecanismo de precios</i>	140
<i>Problemas</i>	144

Tercera Parte

LA PRODUCCIÓN Y LA DEMANDA POR FACTORES DE PRODUCCIÓN

VII. <i>Producción de la empresa y de la industria</i>	149
<i>Lección 24. Funciones de producción</i>	149
<i>Condiciones de minimización de costos</i>	152
<i>Apéndice</i>	153
<i>Problemas</i>	156
<i>Lección 25. Curvas de costos</i>	156
<i>Costos crecientes y costos decrecientes</i>	157
<i>Problemas</i>	162
<i>Lección 26. Cambios tecnológicos</i>	162
<i>Problemas</i>	167
<i>Lección 27. Cambio tecnológico inducido</i>	168
<i>Problemas</i>	174

VIII. <i>Demanda de factores</i>	175
<i>Lección 28. Demanda derivada de factores de la producción</i>	175
Cantidades fijas de otros factores	176
Precios fijos de otros factores	177
<i>Problemas</i>	179
<i>Lección 29. Sustitución entre factores</i>	180
Apéndice	183
<i>Problemas</i>	185
<i>Lección 30. Sustitución entre industrias: un ejemplo numérico</i>	185
Una sola industria	186
Dos industrias	188
<i>Problemas</i>	191
<i>Lección 31. Sustitución entre industrias: un modelo general</i>	191
Apéndice	193
<i>Problemas</i>	197

Cuarta Parte

OFERTA DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

IX. <i>Capital humano</i>	201
<i>Lección 32. Tierra, trabajo y capital</i>	201
Población	202
<i>Problemas</i>	204
<i>Lección 33. Participación de la fuerza laboral</i>	204
<i>Problemas</i>	208
<i>Lección 34. Actividades fuera del mercado</i>	208
Selección de ocupación	209
Apéndice	213
<i>Problemas</i>	215
<i>Lección 35. Inversión en capacitación</i>	218
<i>Problemas</i>	222

<i>Lección 36. Diferencias en habilidades y en oportu- nidades</i>	223
La distribución de los ingresos	226
Apéndice	227
<i>Problemas</i>	230
X. <i>Acumulación de capital a través del tiempo</i>	231
<i>Lección 37. Consumo y ahorro</i>	231
<i>Problemas</i>	238
<i>Lección 38. La tasa de crecimiento del consumo</i>	238
Apéndice	242
<i>Problemas</i>	244
<i>Lección 39. La determinación de las tasas de interés.</i>	245
Tasa de inversión = ahorros	249
<i>Problemas</i>	251
<i>Lección 40. Sendas de crecimiento</i>	252
Apéndice	255
<i>Problemas</i>	259
<i>Problemas generales</i>	261
Los precios y el dinero como instrumento de medida.	261
Entusiasmo del espectador	261
La economía de la regulación del tránsito	261
La economía de las regalías	262
Teoría de localización	262
Teoría de la localización y carreteras de acceso de alta velocidad	263
Fluctuaciones en las inscripciones	263
La economía de la participación del trabajador	263
La venta de votos	263
La economía de la fuga de cerebros	264
Impuesto para igualar los intereses	264
BIBLIOGRAFÍA	266