

## INDICE

Prefacio	17
<b>Primera Parte. Perspectiva Integral de los Mercados</b>	
<b>Capítulo Primero. Objetivo y Método de la Economía</b>	
I. 1. Los problemas económicos provienen de la escasez	23
I.2. La economía estudia algunos aspectos de la producción, la distribución y los mercados	23
I.3. El análisis de los mercados se extiende a nuevos campos	24
I.4. El método científico utiliza abstracciones y modelos	26
I.5. Los modelos económicos son alimentados por la historia y la estadística	27
I.6. Las conclusiones científicas se distinguen de las opiniones subjetivas	28
I.7. Preguntas	28
<b>Capitulo Segundo. Las Instituciones y los Mercados</b>	31
2.1. Las economías mixtas predominan a comienzos del siglo XXI	33
2.2. La división del trabajo es una causa y un límite del mercado	33
2.3. Los derechos de propiedad son otra causa del mercado	34
2.4. Las economías primitivas funcionaban sin mercados	35
2.5. Los excedentes ocasionaron los primeros mercados y el esclavismo	35
2.6. En el medioevo coexistían los mercado y los feudos	36
2.7. Una explosión de libertades liquidó el feudalismo y ocasionó el capitalismo	37
2.8. El capital humano resultó crucial en la era informática	38
2.9. Las economías socialistas no funcionan como las de mercado	39
2.10. Otras instituciones contribuyen a reducir los costos de transacción	39
2.11. Preguntas y problemas	40
<b>Capitulo Tercero. La Mano Invisible en los Mercados de Bienes</b>	43
3.0. Modelo de mercado simple	45
3.1. Primera premisa: racionalidad maximizadota	45
3.2. Segundo premisa: información adecuada	46
3.3. Tercera premisa: información adecuada	46
3.4. Cuarta premisa: fluidez entre actividades	46
3.5. La racionalidad, la información y la fluidez determinan la competencia	46
3.6. El grado de competencia depende de otras instituciones	47
3.7. Los recursos naturales, el estado y el capital humano	47
3.8. El modelo simple en funcionamiento	47
3.9. La ley de gravedad de los mercados se expresa en el equilibrio	48
3.10. Los costos relativos son los precios de equilibrio, en un mercado competitivo	49
3.11. Un mercado competitivo minimiza costos y precios	51
3.12. Ejercicios en imperfecciones competitivas	52
3.13. Ejercicios institucionales en la producción	53
3.14. Racionalidad, información y fluidez para los consumidores	54
3.15. El modelo funcionando en el consumo	54
3.16. Ejercicios institucionales en el consumo	56
3.17. Impacto del consumo sobre los precios y la asignación de recursos	57

3.18. Integración, eficiencia y equilibrio general en el modelo	57
3.19. Problemas	58
<b>Capítulo Cuarto. Modelo de Mercado Desarrollado</b>	61
4.1. Los mercados laborales y los financiaron tipifican a la economía capitalista	63
4.2. Salarios y ganancias son dos clases distintas de ingresos	63
4.3. Los inversionistas toman dos tipos de decisiones	64
4.4. La tasa de ganancia orienta las inversiones	64
4.5. El modelo desarrollado en funcionamiento	65
4.6. Los costos de producción son centros de equilibrio competitivo	66
4.7. El modelo opera en el mercado laboral	68
4.8. Ejercicios sobre el mercado laboral	68
4.9. Mercados laborales con capital humano	70
4.10. Ejercicios sobre el capital humano	70
4.11. En los mercados financieros se transan acciones	70
4.12. Los bonos también se transan en losa mercados financieros	71
4.13. La tasa de interés bruta varían en sentido directo con el riesgo	72
4.14. Los grados de maduración de los modos también pagan prima	72
4.15. El modelo opera en los mercados financieros	73
4.16. Ejercicios sobre mercados financieros	74
4.17. Taller financiero	75
4.18. Problemas	77
<b>Capítulo Quinto. Rentabilidad Desiguales</b>	79
5.1. Las rentas diferenciales surgen de precios paramétricos o competitivos	81
5.2. Las rentas monopolística surgen de precios no paramétricos	81
5.3. El poder monopolístico sobre los precios es limitado y relativo	82
5.4. Los grandes de monopolio redefinen la competencia	83
5.5. Precios de equilibrio en la competencia monopolística	84
5.6. Ejercicios sobre los grados de monopolio	86
5.7. Preguntas	86
<b>Capítulo Sexto. Aciertos y Fallas de los Mercados</b>	87
6.0. Los mercados aciertan y fallan al mismo tiempo	89
6.1. Primer grupo de aciertos: minimización de costos	89
6.2. Segundo grupo de aciertos: socialización de beneficios	90
6.3. Tercer grupo de aciertos: respuesta a los consumidores	92
6.4. Cuarto grupo de aciertos: eficacia para la acumulación	94
6.5. Primer grupo de fallas de los mercados: externalidades	94
6.6. Segundo grupo de fallas: ejercicio de poderes monopolísticos	96
6.7. Tercer grupo de fallas: soberanía desplazada de los consumidores	98
6.8. Cuarta grupo de fallas: excesos de acumulación	99
6.9. Taller de lectura	99
<b>Capitulo Séptimo. El Estado, La Economía Mixta y los Mercados Políticos</b>	107
7.1. El estado es un proveedor de fuerza y de algunos bienes colectivos	109
7.2. Algunas intervenciones políticas pueden corregir fallas de los mercados	109
7.3. El peso del estado consolidó a la economía mixta	110
7.4. Estructura de impuestos y del gasto público	111

7.5. Los impuestos directos y los indirectos pueden tener incidencias distintas	112
7.6. Ejercicios en análisis de los impuestos	113
7.7. Los impuestos directos suelen ser progresivos y los indirectos regresivos	114
7.8. La regulación estatal se configura dentro de los mercados políticos	115
7.9. Los mercados políticos presentan dificultades especiales	116
7.10. Las intervenciones políticas también pueden fallar	117
7.11. Un grado de intervención estatal permanece irreductible	118
7.12. Las instituciones ante las fallas de los mercados políticos	119
7.13. Problemas	120
<b>Segunda Parte. Equilibrio Parcial</b>	
<b>Capítulo Octavo. La Función Demanda</b>	123
8.1. Las demandas son requisitos de la producción mercantil	125
8.2. Las demandas determinan la asignación de recursos	125
8.3. Las demandas influyen los costos de producción	129
8.4. La función total de demanda se refiere a muchas variables	130
8.5. La función parcial de demanda se refiere sólo al precio	131
8.6. La pendiente de la función demanda suele ser negativa	133
8.7. Los cambios en $y$ , $y_d$ , $p_d$ y $q_u$ desplazan a la función demanda	134
8.8. Ejercicios sobre factores de cambio en la demanda	137
8.9. Problemas y ejercicios	140
<b>Capítulo Noveno. Elasticidad de la Demanda</b>	143
9.1. La elasticidad es un porcentaje dividido por otro porcentaje	145
9.2. La elasticidad predice la reacción de los ingresos ante los precios	145
9.3. La elasticidad aumenta con los precios y limita a los monopolistas	146
9.4. La elasticidad precio depende del número de sustitutos	150
9.5. La elasticidad ingreso de la demanda distribuye el crecimiento	151
9.6. La elasticidad ingreso es determinante en la migración	153
9.7. La elasticidad cruzada de la demanda relaciona dos bienes	154
VIII. Problemas y Ejercicios	155
<b>Capítulo Décimo. La Función Oferta</b>	157
10.1. La función oferta total se refiere a muchas variables	159
10.2. La función oferta parcial se refiere sólo al precio	159
10.3. El plazo es crucial en la función oferta	159
10.4. La función oferta de largo plazo se comporta según el costo	160
10.5. La función oferta de largo plazo se comporta según el costo	160
10.6. En el corto plazo la función de oferta es rígida	164
10.7. La función oferta de mediano plazo es ascendente	165
10.8. Problemas y ejercicios	168
<b>Capítulo Undécimo. Interacciones de Oferta y Demanda</b>	169
11.1. En el corto plazo, cambios en la demanda sólo afectan el precio	171
11.2. Ejercicios sobre el corto plazo	172
11.3. En el mediano plazo, las cantidades ganan alguna flexibilidad	173
11.4. Ejercicios sobre el mediano plazo	175
11.5. En el largo plazo el impacto de la demanda en los precios puede ser nulo	175
11.6. En el largo plazo el impacto sobre los precios también puede ser negativo	177

11.7. En el largo plazo el impacto sobre los precios también puede ser positivo	178
11.8. El equilibrio con cambios en la oferta	180
11.9. Ejercicios sobre el largo plazo	181
11.10. Efectos de los controles de precios	182
<b>Tercera Parte. Agregados Económicos</b>	
<b>Capítulo Duodécimo. Ingreso Nacional Monetario</b>	189
12.1. El valor monetario de la producción es el dato de partida	191
12.2. El consumo intermedio suma varias veces los mismos valores	191
12.3. El valor agregado en el VMBP menos el CIMB	193
12.4. Todo ingreso es una porción de valor agregado	193
12.5. El VAM menos los impuestos indirectos es el PI a costo de factores	194
12.6. El PI más ingresos recibidos del exterior es el ingreso nacional	194
12.7. El PI más la depreciación es el producto interno bruto, PIB	195
12.8. El capital humano modifica los datos usuales sobre ingresos	197
12.9. Problemas y ejercicios	197
<b>Capítulo Decimotercero. Ingreso Nacional Real y su Composición</b>	199
13.1. Los valores monetarios son inadecuados	201
13.2. Ningún producto sirve para medir los valores reales	202
13.3. El método de precios constantes es el más usual	203
13.4. En la práctica se utilizan índices de precios	204
13.5. Los precios constantes implican imprecisiones	205
13.6. Las unidades de empleo también son usadas en el análisis teórico	207
13.7. El ingreso se descompone en impuestos, consumo y ahorro	208
13.8. Ejercicios	209
13.9. Taller sobre índices ponderados	211
<b>Capítulo Decimocuarto. La Matriz de Insumo Producto</b>	215
14.1. Identificar el origen y destino de las compras intermedias	217
14.2. Y conduce a una descripción total de la producción y su distribución	218
14.3. Ejercicio sobre insumo producto	221
<b>Capítulo Decimoquinto. Precios, Agregados y Distribución</b>	223
15.1. Los precios están compuestos por ingresos primarios	225
15.2. Los precios se codeterminan en forma simultánea	225
15.3. El equilibrio general considera las interacciones	228
<b>Cuarta Parte. Dinero e Instituciones Monetarias</b>	
<b>Capítulo Decimosexto. El Dinero y su Emisión Primaria</b>	233
16.1. El dinero disminuye los costos de transacción	235
16.2. Y cumple otras funciones	236
16.3. El dinero cambia sus disfraces	237
16.4. El banco central emite billetes inconvertibles	239
16.5. El crédito del banco central es el primer canal de emisión primaria	241
16.6. La variación de reservas internacionales es el segundo canal	242
16.7. Operaciones en mercados financieros como canal de emisión primaria	244
16.8. Preguntas	244
<b>Capítulo Decimoséptimo. Emisión Secundaria, Velocidad e Inflación</b>	247

17.1. Los bancos comerciales hacen emisiones secundarios	249
17.2. Los encajes limitan la emisión secundaria	250
17.3. El encaje legal puede diferir del real	252
17.4. M1 y M2 son cuantificaciones de la oferta monetaria	253
17.5. En el multiplicador de la base monetaria no sólo entra el encaje	255
17.6. El dinero circula con una velocidad cuantificable	256
17.7. La teoría cuantitativa ofrece explicaciones de la inflación	258
17.8. La inflación involucra complejos factores sociales	259
17.9. Ejercicios	260
<b>Capítulo Decimoctavo. Intermediación Financiera</b>	263
18.1. El sistema financiero cumple cuatro funciones básicos	265
18.2. La globalización y la informática transformaron los mercados	266
18.3. Las transferencias electrónicas desplazan a otros instrumentos	267
<b>Quinta Parte. Economía Internacional</b>	
<b>Capítulo Decimonoveno. La Balanza de Pagos</b>	273
19.1. La fluidez internacional es menor y hay distintos tipos de cambio	275
19.2. La balanza de pagos registra todas las transacciones internacionales	276
19.3. Una variación en reservas o en los tipos de cambio expresa desequilibrados	279
19.4. Ejemplo: balanza de pagos de Colombia para el tercer trimestre de 1999 (millones de dólares)	280
19.5. Problemas	282
<b>Capítulo Vigésimo. Tipos de Cambio Libres</b>	283
20.1. Existe una función demanda de moneda extranjera	285
20.2. Existe una función oferta de moneda extranjera	289
20.3. Las funciones de oferta y demanda determinan el tipo de cambio	295
20.4. Las funciones se desplazan en el mercado cambiario	298
20.5. El mercado libre puede fallar sobre el equilibrio	299
20.6. El tipo de cambio real toma en cuenta las tasas de inflación	301
20.7. El arbitraje nivela cada tipo de cambio en el mundo	303
20.8. Ejercicios	303
<b>Capítulo Vigésimo Primero. Tipos de Cambios Fijos</b>	
21.1. El estrado interviene para estabilizar el tipo de cambio	309
21.2. El patrón oro fue sistema de tipos de cambios fijos	310
21.3. El patrón dólar fue otro sistema de tipos de cambios fijos	312
21.4. Los tipos de cambio fijos como los libres presentan ventajas y desventajas	3614
21.5. Problemas y ejercicios	316
<b>Capítulo Vigésimo Segundo. Ventajas y Desventajas del Comercio Internacional</b>	
22.1. La libertad de comercio puede generar especialización y beneficios	317
22.2. Las ventajas relativas generalizan las tesis del libre comercio	320
22.3. El teorema HO encuentra las ventajas en el recurso más abundante	321
22.4. Las ventajas pueden ser dinámicas en vez de estáticas	322
22.5. Las tesis del libre comercio soslayan el desempleo	323
22.6. Los aranceles y cuotas son instrumentos mundiales	326
22.7 El uso del poder moldea los mercados mundiales	326

22.8. El neoproteccionismo es una realidad en la nueva economía global	329
22.9. Las uniones económicas abren la nueva era de globalización	330
22.10. Problemas	332
<b>Capítulo Vigésimo Tercero. Desarrollo y Subdesarrollo</b>	335
23.1. La desigualdad internacional ha sido profunda	337
23.2. La ruralidad y la superficie industrial marcaron al subdesarrollo	337
23.3. La pobreza en capital humano y la desigualdad son otros signos de atraso	338
23.4. La debilidad institucional es endémica en el subdesarrollo	339
23.5. La fragilidad de la balanza de pagos es otro signo de atraso	341
Bibliografía adicional	345