

INDICE

Capítulo 1. La Economía: Una Visión Global	1
Introducción	1
1.1. El Objeto de la Economía	2
1.1.1. La escasez y la elección	2
1.1.2. Factores productivos	3
1.1.3. Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad	3
1.2. La Frontera de Posibilidades de Producción y el Coste de Oportunidad	4
1.2.1. El coste de oportunidad	5
1.2.2. La eficiencia económica y el crecimiento	7
1.3. La Especialización y el Comercio	10
1.3.1. El trueque	10
1.3.2. El intercambio en una economía con dinero	11
1.3.3. La especialización y la producción a gran escala	11
1.3.4. Intercambio, dinero y capital	12
1.4. El Sistema de Economía de Mercado	12
1.4.1. El mecanismo de mercado	13
1.4.2. Los fallos de la economía de mercado	13
Apéndice. Las Representaciones gráficas	15
Resumen	18
Conceptos básicos	19
Cuestiones para la autoevaluación	19
Capítulo 2. La Oferta y la Demanda y el Mercado: Aplicaciones	21
Introducción	21
2.1. El Funcionamiento de los Mercados	21
2.2. La demanda	23
2.2.1. La tabla y la curva de demanda	24
2.2.2. Desplazamiento de la curva de demanda	27
2.3. La oferta	29
2.3.1. La curva de oferta	31
2.3.2. Desplazamiento de la curva de oferta	31
2.4. El análisis conjunto de la oferta y la demanda	32
2.5. La asignación de recursos y el mercado	36
2.6. Aplicaciones del análisis de la oferta y de la demanda	38
Resumen	40
Conceptos básicos	41
Cuestiones para la autoevaluación	41
Capítulo 3. La Demanda y el comportamiento del Consumidor y la Elasticidad	43
3.1. El consumidor y la utilidad	44
3.1.1. Utilidad como magnitud medible	44
3.2. La demanda individual y la demanda del mercado	49
3.3. La paradoja del valor y el excedente del consumidor	51
3.3.1. La paradoja del agua y los diamantes	51
3.3.2. El excedente del consumidor	51
3.4. La demanda y el Concepto de Elasticidad	54
3.4.1. Elasticidad – precio de la demanda	54

3.4.2. Elasticidad cruzada de la demanda: bienes complementarios y bienes sustitutivos	58
3.4.3. Elasticidad renta de la demanda: bienes normales y bienes de lujo	59
3.5. La Elasticidad de la demanda y el ingreso Total	61
3.5.1. La maximización del ingreso total	63
3.5.2. La elasticidad y el ingreso total: aplicaciones	63
Apéndice. La elección del consumidor: Un enfoque alternativo mediante las curvas de indiferencia	66
Resumen	76
Conceptos básicos	77
Cuestiones para la autoevaluación	77
Capítulo 4. La Oferta de Bienes: Los Costes	79
Introducción	79
4.1. La empresa y la figura del empresario	80
4.2. La empresa y la producción	81
4.3. La producción en el corto y en el largo plazo	84
4.3.1. La función de producción y el corto plazo: Factores fijos y variables	84
4.3.2. La producción y largo plazo	89
4.4. Los costes de la empresa a corto plazo	91
4.5. Los costes a largo plazo	98
4.6. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios	101
Resumen	103
Conceptos básicos	103
Cuestiones para la autoevaluación	104
Capítulo 5. La Empresa en los Mercados de Competencia Perfecta	105
5.1. La competencia: factores y comportamientos	106
5.2. La empresa competitiva y la decisión de producir	110
5.3. Las curvas de oferta a corto y a la largo plazo de la empresa y del mercado	113
5.3.1. La oferta a corto plazo	113
5.3.2. El largo plazo en la industria competitiva	114
5.4. La eficiencia del equilibrio competitivo	116
Resumen	118
Conceptos básicos	118
Cuestiones para la autoevaluación	119
Capítulo 6. Competencia Imperfecta	121
6.1. Los mercados de competencia imperfecta: Características	122
6.1.1. Las causas de imperfección en los mercados	122
6.1.2. Tipos de mercado de competencia imperfecta	126
6.2. El monopolio	127
6.2.1. La producción y el ingreso marginal en el monopolio	127
6.2.3. El monopolio y la maximización de los beneficios	131
6.3. El oligopolio	135
6.3.1. El oligopolio: concentración e interdependencia	135
6.3.2. Algunos modelos oligopolísticos	137
6.4. La competencia monopolística: concepto, caracteres y equilibrio de la empresa	139

Resumen	143
Conceptos básicos	144
Cuestiones para la autoevaluación	144
Capítulo 7. La Retribución de los Factores: El Mercado de Trabajo	145
Introducción	145
7.1. La renta y la riqueza	145
7.2. La demanda de los factores: el caso del trabajo	146
7.2.1. la demanda de un factor variable: el caso del trabajo	146
7.2.2. La demanda de varios factores productivos	150
7.3. La Oferta de los factores y el precio de equilibrio: El mercado de trabajo	150
7.3.1. La oferta de trabajo	151
7.3.2. La determinación del equilibrio del mercado de trabajo	152
7.4. Los sindicatos de trabajadores y la negociación colectiva	153
7.5. La distribución personal de la renta y la política de distribución	155
Apéndice: Capital, rendimientos e intereses	157
Resumen	161
Conceptos básicos	161
Cuestiones para la autoevaluación	162
Capítulo 8. Los Fallos del Mercado y la Intervención del Estado	163
8.1. La interrelación de todos los mercados	164
8.2. Los fallos del mercado: las externalidades y los bienes públicos	165
8.2.1. Las externalidades	166
8.2.2. Los bienes públicos	172
8.3. La información imperfecta	174
8.3.1. El riesgo moral	175
8.3.2. La selección adversa	176
8.4. Las funciones de estado	176
8.5. El estado y la actividad económica	179
Resumen	182
Conceptos básicos	183
Cuestiones para la autoevaluación	183
Capítulo 9. Una Visión Panorámica de la Macroeconomía	185
Introducción	185
9.1. La macroeconomía. Objetivos e instrumentos	185
9.1.1. Los objetivos básicos de la macroeconomía	186
9.1.2. Otros objetivos de la política macroeconómica	189
9.2. El Origen del Producto Interior Bruto (PIB)	190
9.2.1. El PIB de una economía simplificada	190
9.2.2. El problemas de la doble contabilización: el valor añadido	192
9.2.3. El flujo circular en una economía con sector público y sector exterior	193
9.2.4. El PIB real y el PIB nominal	196
9.3. Del PIB a la Renta Disponible	197
9.3.1. El PIB a precios de mercado y el coste de los factores	197
9.3.2. El producto interior y el producto nacional	199
9.3.3. La renta nacional	199
9.3.4. la renta personal y la renta disponible	200
9.4. Los instrumentos de la política macroeconómica	201

9.5. La demanda agregada y la oferta agregada	204
Apéndice: Evolución reciente de la economía española y las curvas de oferta y demandas agregadas	208
Resumen	211
Conceptos básicos	212
Cuestiones para la autoevaluación	212
Capítulo 10. La demanda Agregada y la Política Fiscal	213
Introducción	213
10.1. La demanda agregada: el consumo y la inversión	213
10.2. La política fiscal y el presupuesto público	219
10.3. El aumento del gasto: el multiplicador	220
10.4. Los impuestos y el consumo	223
10.5. La financiación del déficit público y el efecto <<Desplazamiento>>	227
Resumen	229
Conceptos básicos	229
Cuestiones para la autoevaluación	230
Capítulo 11. El Dinero y los Bancos	231
Introducción	231
11.1. El dinero a lo largo de la historia	231
11.1.1. Del dinero mercancía al dinero signo	232
11.1.2. El dinero por los que se demanda dinero	237
11.3. Los bancos y la creación de dinero	240
Apéndice. Los intermediarios financieros	245
Resumen	249
Conceptos básicos	250
Cuestiones para la autoevaluación	250
Capítulo 12. El Banco Central y la Política Monetaria	251
Introducción	251
12.1. El banco de España. Funciones y balance	251
12.1.1. Funciones del Banco de España	252
12.1.2. El balance del banco de España	254
12.2. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero	256
12.3. El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria	260
12.4. La política monetaria en España	265
12.5. La política monetaria de la Unión Europea: El Banco Central Europeo (BCE)	269
Resumen	273
Conceptos básicos	273
Cuestiones para la autoevaluación	273
Capítulo 13. La Macroeconomía de una Economía Abierta	275
Introducción	275
13.1. El comercio internacional: patrones, factores determinantes y política comercial	275
13.1.1. El sentido del comercio internacional y las ganancias	276
13.1.2. La política comercial: obstáculos al libre comercio	278
13.2. La balanza de pagos	281
13.2.1. estructura de la balanza de pagos	281
13.2.2. Equilibrio y desequilibrio de la balanza de pagos	285
13.3. El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio	288

13.3.1. tipos de cambio flexibles	290
13.3.2. Tipos de cambios fijos	292
13.3.3. Tipos de cambio semifijos o mixtos	294
13.4. La unión monetaria Europea	297
Resumen	299
Conceptos básicos	300
Cuestiones para la autoevaluación	300
Capítulo 14. La Oferta Agregada: Inflación y Paro	301
14. El mercado de trabajo	301
14.1. Enfoque neoclásico	303
14.2. Enfoque keynesiano	305
14.3. La función de oferta agregada	306
14.4. La curva de Phillips a corto plazo	308
14.5. El paro y las políticas macroeconómicas: especial consideración de las políticas de oferta	314
14.5.1. Los efectos del paro	315
14.5.2. Políticas macroeconómicas contra el desempleo	315
Resumen	317
Conceptos básicos	317
Cuestiones para la autoevaluación	318
Capítulo 15. la Efectividad de las Políticas Macroeconómicas	319
15.1. Características de los modelos clásicos. Keynesiano y de la Síntesis	319
15.1.1. Análisis comparativo de los modelos clásico y keynesiano	320
15.1.2. Mercado de dinero en los modelos clásico y keynesiano	322
15.1.3. Mercado de trabajo en los modelos clásico y keynesiano	323
15.3. Políticas Macroeconómicas en el Modelo Clásico	327
15.3.1. Políticas de demanda	328
15.3.2. Políticas de oferta en el modelo clásico	330
15.4. El Modelo Keynesiano y las Políticas Macroeconómicas	332
15.4.1. Políticas de demanda	328
15.4.2. Políticas de oferta	335
15.5. El modelo de síntesis y la política económica	337
Resumen	341
Conceptos básicos	342
Cuestiones para la autoevaluación	342
Capítulo 16. Las Fluctuaciones de la Actividad Económica y la Inflación	343
Introducción	343
16.1. El Ciclo Económico	343
16.1.1. Las fases del ciclo	344
16.1.2. Tipos de ciclos económicos	347
16.1.3. Algunas teorías explicativas del ciclo	347
16.2. La actividad económica y la inflación	348
16.3. Las teorías explicativas de la inflación	352
16.4. Los efectos de la inflación	354
16.4.1. la inflación esperada	354
16.4.2. La inflación imprevista	356
Resumen	357

Conceptos básicos	358
Cuestiones para la autoevaluación	358
Capítulo 17. El Crecimiento Económico y el Desarrollo	359
17.1. El crecimiento en el Corto en Largo Plazo	359
17.2. Teorías Explicativas del Crecimiento Económico	361
17.2.1. El modelo de A. Smith y T, Malthus: la escasez de la tierra como factor determinante	362
17.2.2. El crecimiento y la acumulación de capital: el modelo neoclásico	362
17.2.3. El crecimiento y el cambio tecnológico	364
17.2.4. Las fuentes de progreso tecnológico: el crecimiento endógeno	366
17.4. El desarrollo y el subdesarrollo económico	366
17.5. Los obstáculo a superar y las posibles estrategias a seguir	370
Resumen	374
Conceptos básicos	374
Cuestiones para la autoevaluación	374
Capítulo 18. La Nueva Economía y los Principios Económicos Básicos	375
Introducción	375
18.1. La nueva economía	375
18.2. La nueva economía y los principios económicos básicos: los ciclos económicos	375
18.2.1. Los ciclos y la nueva economía	377
18.3. Impactos macroeconómicos de la nueva economía	378
18.4. Las tecnologías de la información: una alteración de las reglas de juego para los ciudadanos y para las empresas	381
18.5. Las empresas ante el reto de la nueva economía	383
18.5.1. Internet y las barreras de entrada	384
18.5.2. La empresa y las nuevas tecnologías	384
18.5.3. La globalización y la empresa	385
18.6. Del boom Bursátil al Crash tecnológico	386
18.6.1. El origen del boom	387
18.6.2. El necesario ajuste	387
18.6.3. Lecciones del estallido de la burbuja	388
Resumen	388
Conceptos básicos	389
Cuestiones para la autoevaluación	389
Índice analítico	391