

## INDICE

Prólogo	XVII
Nota sobre la edición en español	XXIII
<b>Primera Parte. Principios Básicos</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo 1. Una Visión Panorámica</b>	<b>3</b>
1.1. La economía somos nosotros	5
1.2. La escasez: El Problema Clave	6
Los factores de producción 6. Los límites de la producción 8. Cañones o mantequilla 8. Los costes de oportunidad 8	
1.3. Las Posibilidades de Producción	10
Los costes de oportunidad creciente 12. La eficiencia 13. La ineficiencia 13. El desempleo 14. El crecimiento 114	
1.4. Las Decisiones Básicas	16
El qué 16. El cómo 16. El para quién 16	
1.5. Las señales del Mercado	17
La mano invisible 17	
1.6. Las Directrices del Estado	18
1.7. La Economía Mixta	18
Los fallos del mercado 18. Los fallo del Estado 19. La búsqueda del equilibrio 19	
<b>1.8. De qué trata el Análisis Económico</b>	<b>19</b>
El fin y los medios 20. La macroeconomía y la microeconomía 20. La teoría y la realidad 21	
<b>El Futuro de la Economía.</b> ¿Cómo gastar el dividendo de la paz? 22. El desmantelamiento del arsenal militar 22. ¿Cómo deberían utilizarse los recursos <<liberados>> 24	
Resumen	25
Apéndice. Cómo Utilizar los Gráficos	27
La pendiente 29. Los desplazamientos 29. Curvas lineales y no lineales 30. La causación 32	
<b>Titulares.</b> La libre empresa florece en Wenzhou (China) lejos de la mirada del partido 7. El dividendo de la paz 9. Yeltsin elabora un plan de privatización 15. Europa está deshaciéndose de las empresas públicas 15. Recortes en los gastos de defensa 24. Cómo utilizar el dividendo de la paz 25	
<b>Capítulo 2. La Oferta y la Demanda</b>	<b>33</b>
2.1. Los Agentes que Participan en el Mercado	33
Objetivos 34. Las restricciones 34. La especialización y el intercambio 34	
2.2. Las Interrelaciones de los Agentes que Participan en el Mercado	35
Los dos mercados 35. Los dólares y el intercambio 36. La oferta y la demanda 37	
2.3. La Demanda	37
La demanda individual 37. Los determinantes de la demanda 39. Ceteris paribus 40. Los desplazamientos de la demanda 40. Movimientos y desplazamientos 41. La demanda del mercado 42. La curva de demanda del mercado 42	
2.4. La Oferta	43

Los determinantes de la oferta 43. La curva de la oferta del mercado 44. Los desplazamientos de la oferta 45	
2.5. El Equilibrio	46
El excedente y las escasez 47. Las variaciones del equilibrio 49	
2.6. La Fijación de Precios de Desequilibrio	50
Los precios máximos 51. Los precios mínimos 52	
<b>Aplicaciones a la Política Económica.-</b> La <i>laissez faire</i> 54. El qué, el cómo y para quién 54. Óptimo no perfecto	
Resumen	55
<b>Titulares.-</b> La guerra del Golfo y los precios del petróleo 46. El excedente perfora el precio del petróleo 48. ¿Qué es para los fans cuatro noches a cambio de un concierto de U2?	
<b>Capítulo 3. La Economía de Venezuela</b>	58
3.1. ¿Qué produce Venezuela?	58
3.2. ¿Cuánto produce Venezuela?	58
La composición de la producción 61	
3.3. ¿Cómo Produce Venezuela?	
Cambios en la estructura sectorial 66. El declive del sector primario 66. El crecimiento del sector secundario 67. El crecimiento del sector terciario (Los servicios) 68. El comercio internacional 68. La organización de las empresas 69	
3.4. Para Quien Produce Venezuela	71
La distribución funcional 71. La distribución personal 72. La renta e especie 72. Los impuestos y las transferencias 73	
Resumen	74
<b>Titulares.-</b> El poder del mercado	70
<b>Segunda Parte. Microeconomía</b>	
<b>Capítulo 4. La Demanda de Bienes</b>	79
4.1. Los Determinantes de la Demanda	79
La explicación sociopsiquiátrica 79. La explicación económica 80	
4.2. La Curva de Demanda	81
La teoría de la utilidad 81. El Precio y la demanda 83	
4.3. La Elasticidad – Precio	84
Cómo calcular la elasticidad – precio 85. Los determinantes de la elasticidad 88	
4.4. La Elasticidad – Precio y el Ingreso Total	90
4.5. Otras Elasticidades	92
Desplazamiento y movimientos 92. La elasticidad – renta 92. La Elasticidad – precio cruzada 95	
4.6. Cómo Elegir entre Varios Productos	97
La utilidad marginal y el precio 97. La maximización de la utilidad 98. Regla de maximización de la utilidad 100	
El Futuro de la Economía.- Guárdese el comprador 101. ¿Se crean los deseos? 103	
Resumen	104
Apéndice. Las Curvas de Indiferencia	106
Como construir una curva de indiferencia 107.- La maximización de la utilidad 109. Cómo obtener la curva de demanda 112	
<b>Titulares.-</b> Los hombres y las mujeres: cómo gastan 80. Cómo frenar el	

hábito de fumar 87. Aprovecharse de las tarifas baratas 89. La subida del impuesto sobre la gasolina en Washington D. C: Una lección sobre la elasticidad 90. Los CD desplazan a los LP 97. El ataque de Pepsi co Shaq 101. La nueva Coca – Cola: un fracaso publicitario 103	
<b>Capítulo 5. Las Decisiones de Oferta</b>	115
5.1. La Función de Producción	115
El producto físico marginal 117. La ley de los rendimientos decreciente 118. Corto plazo frente a largo plazo 119	
5.2. Los Costes de Producción	119
El coste total 120.Los costos medios 121. El coste marginal 123. La relación entre CM y CTMe 124	
5.3. Costes Económicos y Costes Contables	126
el coste económico 127	
5.4. Los Horizontes Temporales de la Oferta	128
La decisión de producción 128. La decisión de inversión 129	
<b>Aplicaciones a la Política Económica.</b> Las mejoras de la productividad 129	
Resumen	131
Titulares.- La fabricantes americanos de automóviles aumentar la producción esta semana a 115.598 y Matsushita Electroc Industrial planea construir una fábrica cerca de Chicago 128. Gasto en I +D en 1991 130	
<b>Capítulo 6. La Competencia</b>	133
6.1. La estructura del mercado	133
6.2. La competencia perfecta	135
Los precio – aceptantes 136. La demanda del mercado de la empresa 137	
6.3. La Decisión de Producción de la Empresa	138
La producción y los ingresos 138. Los ingresos y los beneficios 138	
6.4. La Maximización de los Beneficios	138
El precio 138. El coste marginal 139. El nivel de producción que maximiza el beneficio 140. El beneficio total 142	
6.5. La Conducta de la Oferta	143
La oferta de una empresa 143. La oferta del mercado 144	
6.6. El Equilibrio del Mercado	145
La entrada 145. La tendencia hacia un beneficio nulo 145. La salida 146. El equilibrio 146. Bajas barreras a la entrada 148. Las características del mercado 148	
Aplicaciones a la Política Económica.- Las virtudes de la competencia 149. La inexorable compresión de los beneficios 149. El valor social de las pérdidas 150. La eficiencia competitiva	
Resumen	151
<b>Titulares.-</b> Los agricultores enganchados a un nuevo cultivo para la venta 136. El excesivo número de factorías da al traste con el precio de barbo	
<b>Capítulo 7. El Monopolio</b>	153
7.1. La Estructura del Monopolio	153
Monopolio = Industria 154. El precio y el ingreso marginal 154	
7.2. La Conducta del Monopolio	156

La maximización del beneficio 156. La decisión de producción 156. Los beneficios monopolísticos 157	
7.3. Las Barreras a la Entrada	157
La amenaza de la entrada 158. Polaroid y Kodak 159	
7.4. El qué, el Cómo y para Quién	162
La competencia y el monopolio 162. Qué se produce 162. Para quién 163. Cómo 163	
<b>Aplicaciones a la Política Económica.-</b> Los pros y los contras del monopolio 163. Los incentivos empresariales 164. Las economías de escala 165. Los mercados dispuestos 166	
Resumen	167
<b>Titulares.-</b> Como hacer de Mario una mina 160. Topps Gum pierde el monopolio de los cromos de béisbol 161. Los zorros soviéticos despellejan Occidente 161. Un jurado declara culpable a una unidad de Magenetsk por no comercializar una tecnología 164. Los mercados dispuestos 166	
<b>Capítulo 8. El Mercado de Trabajo</b>	170
8.1. La Oferta de Trabajo	170
La renta y el ocio 172. La oferta del mercado 173	
8.2. La Demanda de Trabajo	174
La demanda derivada 174. El producto físico marginal 175. El ingreso del producto marginal 175. La ley de los rendimientos decrecientes 176	
8.3. La Decisión de Contratación	179
La demanda de trabajo de la empresa 179. Las variaciones de los salarios 181. Las variaciones de la productividad 181. Las variaciones de los precios 182	
8.4. El equilibrio del Mercado	182
El salario de equilibrio 183. El salario mínimo legal 183. Los sindicatos 184	
<b>Aplicaciones a la Política Económica.-</b> El valor comparable: un reto para la teoría de los salarios 186. Las diferencias entre los IPM 186. El IPM no medio 187. La discriminación 187	
Resumen	189
<b>Titulares.-</b> 25.000 Personas solicitan en Moscú 630 puntos de trabajo en McDonald's 171. Los titulados en administración de empresas aspiran a conseguir un trabajo estimulante, no solo amasar una fortuna 173. Una remuneración según rendimiento para los sacerdotes 176. Quienes son los realmente ganan dinero 180. Sube el salario mínimo 183. Mecnógrafo = Conductor 188	
<b>Capítulo 9. La Intervención del Estado</b>	192
9.1. Los Fallos del Mercado	193
La naturaleza de los fallos del Estado 193. Las causas de los fallos del mercado 194	
9.2. Los Bienes Públicos	194
El consumo conjunto 194. El dilema del parásito	195
9.3. Las Externalidades	197
Las decisiones de producción 198. Los costes sociales y privados 200. Las decisiones de consumo 201. Las opciones de la política económica 202	

9.4. El Poder de Mercado	205
La restricción de la oferta 205. La política antimonopolio 205	
9.5. La Equidad	207
9.6. La Inestabilidad Macroeconómica	207
<b>Aplicaciones a la Política Económica.-</b> ¿Fallo del Estado? 208. La Percepción del despilfarro 208. El coste de oportunidad 209	
Resumen	211
<b>Titulares.-</b> Los riesgos de los fumadores pasivos 197. El ayuntamiento de los ángeles impone el reciclado y la separación de las basuras 204. Crecientes dudas sobre el despilfarro del Estado 209	
<b>Tercera Parte. Macroeconomía</b>	215
<b>Capítulo 10. El Ciclo Económico</b>	217
10.1. Los Ciclos Históricos	218
El PIB real 219. La Gran Depresión 220. La Segunda Guerra Mundial 221. Las recesiones recientes 221	
10.2. El Desempleo	222
La población activa 222. El pleno empleo 225	
10.3. La Inflación	226
Los precios relativos y los precios medios 226. Las redistribución 228. La incertidumbre 234. La mediación de la inflación 235. La estabilidad de los precios 235	
Resumen	237
<b>Titulares.-</b> Pánico en el mercado al inundarse la bolsa de 12.894.600 acciones en un día: los banqueros lo detienen 218. La Gran depresión 221. Las prestaciones por desempleo no son para todos 223. La inflación y la República de Weimar 227. Introducción a la inflación 229	
<b>Capítulo 11. La Oferta y la Demanda Agregadas</b>	239
11.1. Una Visión Macroeconómica	239
Los resultados macroeconómicos 239. Los determinantes macroeconómicos 240	
11.2. ¿Estable o Inestable?	241
La teoría clásica 241. La revolución keynesiana 242	
11.3. El Modelo de la Oferta y la Demanda Agregadas	243
La demanda agregada 243. La oferta agregada 245. El equilibrio macroeconómico 246	
11.4. Los Fallos Macroeconómicos	248
Los resultados negativos 248. Los resultados inestables 248	
11.5. Teorías Rivales	249
Las teorías basadas en la demanda 250. Las teorías basadas en la oferta 252. Las explicaciones eclécticas 252. La oferta agregada a corto y largo plazo 252	
11.6. Las Opciones de la Política Económica	253
La política fiscal 254. La política monetaria 254. La política basada en la oferta 254	
<b>Aplicaciones a la Política Económica.-</b> La teoría en la práctica 255	
Resumen	257
<b>Titulares.-</b> El Gobierno está considerando la posibilidad de reducir los trámites administrativos 255. Búsqueda de soluciones en 1991 - 92 256	
<b>Capítulo 12. La Política Fiscal</b>	259

12.1. Los Componentes de la Demanda Agregada	259
El consumo 260. La inversión 261. El gasto público 261. Las exportaciones netas 261. El equilibrio 262	
12.2. La Naturaleza de la Política Fiscal	263
12.3. El Estímulo Fiscal	263
Un aumento del gasto público 264. La reducción de los impuestos 267. Las preocupaciones por la inflación	
12.4. La Restricción Fiscal	271
Los recortes presupuestarios 271. La subida de los impuestos 272. Directrices fiscales 272	
Aplicaciones a la Política Económica.- Los presupuestos equilibrados 273. ¿Equilibrar o no equilibrar? 273	
Resumen	274
<b>Titulares.-</b> El índice de confianza alcanza su nivel más bajo en 12 años 260. Bush anuncia a la nación que la recesión no se resistirá 268	
<b>Capítulo 13. El Dinero y los Bancos</b>	276
13.1. Los Usos del Dinero	276
Muchos tipos de <<dinero>> 277	
13.2. La Oferta Monetaria	277
El efectivo y el dinero <<dinero>> 277. Las cuentas para hacer transacciones 278. La oferta monetaria básica 279. Otras medidas del dinero 279	
13.3. La Creación de Dinero	281
La creación de depósitos 281. Un banco monopolístico 282. El coeficiente obligatorio de reservas	
13.4. El Multiplicador del Dinero	287
Los límites de la creación de dinero 288. El exceso de reservas como poder para realizar préstamos	289
<b>Aplicaciones a la Política Económica.-</b> El papel macroeconómico de los bancos 290. La financiación de la demanda agregada 290. Restricciones sobre los préstamos 291	
Resumen	292
<b>Titulares.-</b> El inservible rublo 278. Los planes de compra 280	
<b>Capítulo 14. La Política Monetario</b>	294
14.1. El Sistema de la Reserva Federal	295
Los bancos de la reserva federal 295. La junta de Gobernadores 296. El presidenta del Fed 296	
<b>14.2. Los Instrumentos Monetarios</b>	297
La reservas exigidas 297. La tasa de descuento 298. Las operaciones de mercado abierto 300. Poderosos instrumentos 303	
14.3. El Desplazamiento de la Demanda Agregada	303
La política expansiva. 303. La política restrictiva 304	
14.4. Repercusión en los Precios o en la Producción	305
La demanda agregada 305. La oferta agregada 305	
<b>Aplicaciones a la Política Económica.-</b> ¿Reglas fijas o discreción? 307. La política discrecional 308. Las reglas fijas 30. El Eclecticismo del Fed 308	
Resumen	309
<b>Titulares.-</b> El Banco Central japonés reduce el coeficiente obligatorio de	

reservas 299. El Fed baja la tasa de descuento a un 3,5 por 100 304	
<b>Apéndice. El Banco Central de Venezuela y el uso de los Instrumentos de Política Monetaria</b>	310
<b>Capítulo 15. El Crecimiento Económico</b>	318
15.1. La Naturaleza del Crecimiento	318
Las variaciones a corto plazo de la utilización de la capacidad 319. Las variaciones a largo plazo de la capacidad 319. El PIB real y el PIB nominal 320	
15.2. Los Índices de Crecimiento	320
La tasa de crecimiento del PIB 320. El PIB per cápita: una medida del nivel de vida 322. El PIB por trabajador: una medida de la productividad 323	
15.3. Las Causas del Crecimiento de la productividad	324
La calidad del trabajo 324. La inversión de capital 325. La gestión 325. La investigación y el desarrollo 326	
15.4. Los Instrumentos de la Política Económica	327
La educación y la formación 327. La política de inmigración 327. Los incentivos a la inversión 328. Los incentivos al ahorro 328. Los déficit presupuestarios 329. La liberalización 329	
Aplicaciones a la Política Económica.- ¿Es deseable que aumente el crecimiento? 332	
Resumen	333
Titulares.- La inversión y el crecimiento 326. La euroexpansión de los años noventa 327. Cambiemos la ley de inmigración, ahora 330. Los americanos ahorran poco 331	
<b>Capítulo 16. La Teoría y La Realidad</b>	336
16.1. Los Instrumentos de la Política Económica	357
La política fiscal 337. La política monetaria 339. La política de oferta 340	
16.2. Aplicaciones Idealizadas	341
Caso 1: Recesión 341. Caso 2: Inflación 342. Caso 3: Estanflación 343. La sintonización perfecta 344	
16.3. Los Resultados Económicas de Estados Unidos	344
16.4. Por qué no salen Siempre bien las Cosas	346
Los conflictos entre los objetivos 346. Los problemas de medición 347. Los problemas de concepción 349. Los problemas de aplicación 349	
Aplicaciones a la Política Económica.- ¿Intervenir o no intervenir? 351. La política no intervencionista 352. La política intervencionista 352. Expectativas modestas 353	
Resumen	353
<b>Titulares.-</b> Los resultados macroeconómicos de los años ochenta 347. La política de lucha contra el desempleo y la inflación 351	
<b>Cuarta Parte. Aspectos Internacionales</b>	357
<b>Capítulo 17. El Comercio Internacional</b>	359
17.1. Los Patrones Comerciales de Estados Unidos	359
Las importaciones 359. Las exportaciones 360. La balanza comercial 360	
17.2. Los Motivos para Comerciar	362
La producción y el consumo sin comercio 363. La especialización aumenta la producción mundial 364. Las posibilidades comerciales 366	

17.3. La Ventaja Comparativa.	367
Los costes de oportunidad 367. Los costes absolutos no cuentan 368	
17.4. La Relación Real de Intercambio	368
Los límites de la relación real de intercambio 369. El mecanismo del mercado 369	
17.5. Las Presiones Proteccionistas	370
Los perdedores microeconómicos 370. La ganancia neta 372	
17.6. Las barreras al Comercio	372
Los aranceles 372. Los contingentes 373. Los acuerdos de restricción voluntaria del comercio 375	
<b>Aplicaciones a la Política Económica.-</b> El ajuste del comercio 377	
Resumen	379
<b>Titulares.-</b> Las exportaciones en relación con el PIB 361. Los patrones comerciales 362. Lamentaciones sobre el vino 371. Una letanía de perdedores 373. La contingencia sobre el azúcar: un agrario acuerdo 376. La reasignación del trabajo: La ventaja comparativa en la práctica 378	
<b>La Economía Venezolana en Cifras</b>	381
Indicadores básicos 381. Evolución del PIB por sectores de origen 381. Crecimiento del PIB, las importaciones y la inversión 382. Ingresos y gastos del sector público no financiero 382. Crecimiento de la Oferta monetaria, los precios y los salarios. 383. Evolución de volumen de las exportaciones, el tipo de cambio efectivo real y los términos de intercambio 383. Balanza de pagos: cuenta corriente 384. Cuenta Capital: sector no monetario. Deuda externa total 385. Sinopsis estadística 386	
Glosario	387
Índice	392