

INDICE

Prologo	9
I. Mercado de trabajo y crisis de crecimiento	
1. ¿Es el trabajo una categoría sociológica clave? (Claus Offe)	17
2. Economía social del mercado de trabajo: los desequilibrantes de poder primario y secundario (Claus Offe y Karl Hinrichs)	52
3. El futuro del mercado de trabajo. Notas acerca de la necesidad de complementar un fracasado principio de alocación (Johanne Berger y Claus Offe)	101
4. Diferenciación de interese y unidad sindical. Las discontinuidades en el seno de la clase trabajadora como desafío para la política sindical (Rolf G. Heinze, Karl Hinrichs, Claus Offe y Thomas Olk)	134
II. El tiempo de trabajo	
5. La discusión en torno al tiempo. El tiempo de trabajo en el conflicto político-social e industrial (Karl Hinrichs, Claus Offe y Helmut Wiesenthal)	161
6. Situación y reducción del tiempo de trabajo desde la perspectiva de los ocupados. Resultados de un encuesta entre los trabajadores (Uwe Engfer, Karl Hinrichs, Claus Offe y Helmut Wiesenthal)	192
7. La flexibilización del tiempo de trabajo y la representación sindical de intereses. Problemas de regulación y riesgos de los tiempos de trabajo individuales	237
III. Crecimiento y racionalización del sector de servicios	
8. La dinámica evolutiva del sector de servicios (Johannes Berger y Claus Offe)	265
9. El dilema de la racionalización del trabajo de los empleados. Consideraciones sociológicas acerca de la explicación del estatus de los empleados de oficina desde la condición de su trabajo como "trabajo de servicios" (Ulrike Berger y Claus Offe)	311
10. El crecimiento del trabajo en el sector de servicios: cuatro ensayos de explicación sociológica (Claus Offe)	335
IV. Estado del bienestar y desempleo	
11. Algunas contradicciones del moderno estado social (Claus Offe)	371
12. Perspectivas de futuro del mercado de trabajo. Ortodoxia, realismo y terceras vías	390
Bibliografía	413
Índice analítico	427

