

INDICE

Introducción Dave Ulrich	9
Parte I. Las capacidades centrales	
1. Una nueva función para los recursos humanos Dave Ulrich	47
2. La competencia central de la corporación C.K. Prahalad y Gary Hamel	73
3. Competir con las capacidades: las nuevas reglas de la estrategias corporativa George Stalk (hijo), Philip Evans y Lawrence E. Shulman	109
Parte II. Crear claridad estratégica: llegar a ser socio estratégico	
1. ¿Qué es la estrategia? Michael E. Porter	143
2. el papel cambiante de los managers de más alto nivel. Desde la estrategia hacia el propósito Christopher A. Bartlett y Sumantra Ghoshal	191
3. Construir la visión de su compañía James C. Collins y Jerry I. Porras	219
Parte III. Inspirado la revitalización: como ser un agente de cambio	
1. cambiar la forma como cambiamos Richard Tanner Pascale, Mark Millermann y Linda Gioja	253
2. Romper la mentalidad funcional en las organizaciones orientadas a los procesos Ann Majchrzak y Qianwei Wang	287
3. Arregle el proceso, no el problema Harold Sirkin y George Stalk (hijo)	303
4. Buena comunicación que obstaculiza el aprendizaje Chisr Argyris	321
5. La cadena empleado-cliente-ganancia en Sears Anthony J. Rucci, Steven P. Kirn y Richard T. Quinn	345
Parte IV. Crear capital intelectual. Convertirse en Paladín del empleado	
1. Administrar el capital intelectual: hacer lo mejor con lo mejor James Brian Quinn, Philip Anderson y Sydney Finkelstein	377
2. Hacia una fuerza de trabajo flexible Robert H. Waterman (hijo), Judith A. Waterman y Betsy A. Collard	403
3. Abrir los libros John Case	427
4. Poner a trabajar todo el cuerpo el cerebro de la compañía Dorothy Leonard y Susaan Straus	451
Resúmenes	477
Sobre los autores	491
Índice temático	501