

INDICE

Presentación	XI
Capítulo 1. Economía y Psicología. Las Bases de una Confluencia Necesaria	
Síntesis	2
1. Introducción	3
2. Psicología y Ciencias Económicas	6
2.1. Los primeros filósofos – economistas	7
2.2. Emergencia e independencia de la economía	10
2.3. Economía y psicología: dominios y confluencias	12
3. La Psicología en el Contexto de las Ciencias Económicas	15
4. La economía en el contexto de la psicología	17
Capítulo 2. Surgimiento y Evolución Histórica de la Psicología Económica	21
Síntesis	22
1. Introducción	23
2. Los antecedentes. La escuela Austríaca	24
3. Un iniciador. Gabriel Tarde (1841-1931)	25
4. Los Estados Unidos de Norteamérica tras la segunda Guerra Mundial	26
4.1. El análisis de la conducta económica. George Katona (1907-1981)	27
4.2. La investigación de motivaciones. Ernest Dichter	30
5. Desarrollo y consolidación de la psicología económica	31
6. Panorama actual	34
6.1. La psicología económica en España	36
Capítulo 3. Concepto y Objeto de la Psicología Económica	45
Síntesis	46
1. Introducción	47
2. Definiciones y conceptos generales	48
3. El concepto de homo Economicus	50
4. Algunas críticas a la teoría clásica	53
4.1. Del taylorismo a la sociología de la confianza	54
4.2. ¿Todo lo explica el egoísmo?	58
5. Alternativas generales para un sucinta caracterización de las conductas económicas	60
Capítulo 4. Alternativas Teóricas y Metodológicas	65
Síntesis	66
1. Introducción	67
2. La psicología económica en el contexto de las Ciencias Sociales	69
2.1. La psicología desde la perspectiva del interaccionismo simbólico estructural	71
2.2. La psicología económica desde la perspectiva de las representaciones sociales	74
3. La psicología económica desde la perspectiva de los problemas económicos	75
4. La psicología económica como psicología aplicada	77
4.1. La psicología económica en el debate entre la teoría y la práctica profesional	80
5. Alcance de la psicología económica en el contexto de la psicología	84

social aplicada	
Capítulo 5. Modelos y Teorías sobre la Conducta Económica	93
Síntesis	94
1. Introducción	95
2. Teorías y modelos tradicionales	96
2.1. La causación de la conducta económica según Gabriel Tarde	96
2.2. La evolución del sistema económico de John Keynes	97
2.3. El modelo de George Katona	99
3. Modelos sobre la Conducta Económica	101
3.1. El modelo ternario y gráfico <<previsional>>	102
3.2. El modelo de Fred van Raaij	104
3.3. El paradigma de la causación dual de Lea, Tarpy y Webley	106
Capítulo 6. Áreas de Investigación y Desarrollo de Psicología Económica	117
Síntesis	118
1. Introducción	119
2. Marco general del ámbito de intervención de psicología económica	120
3. Áreas de intervención y desarrollo	124
4. Psicología del marketing, conducta del consumidor y psicología económica	126
4.1. Psicología de la publicidad y psicología económica	131
5. Psicología del trabajo y psicología económica	135
6. Algunas líneas de investigación y desarrollo	138
Bibliografía	153