## INDICE

| Introducción   | IX  |
|--|-----|
| Los autores  | XIX |
| Primera parte: políticas macroeconómicas                                   | 1   |
| El fenómeno inflacionario: la experiencia internacional                    |     |
| Gustavo escobar  | 3   |
| 2. Populismo económico y crecimiento en America LATINA                     |     |
| Rudiger Dornbusch  | 33  |
| 3. Inflación: el caso de Brasil y México                                   |     |
| Eliana Cardoso   | 47  |
| 4. La inflación en Argentina   |     |
| Miguel Ángel Broda   | 73  |
| 5. La inflación en Venezuela   |     |
| Gustavo Márquez  | 91  |
| Segunda parte: la empresa ante la inflación                                | 123 |
| 6. La importancia de la información financiera en un proceso inflacionario |     |
| Donald Alves   | 125 |
| 7. Cambios de las prácticas financieras en períodos inflacionarios         |     |
| Caros Jaramillo  | 137 |
| 8. Mercadeo en un entorno inflacionario                                    |     |
| Raquel Benbunan y Norelis Betancourt                                       | 165 |
| Tercera parte: aspectos sociales   | 201 |
| 9. Escaleras y ascensores: la distribución del ingreso en la década de los |     |
| ochenta  | 203 |
| Gustavo Márquez  |     |
| 10. Viviendo en inflación: el comportamiento del venezolano en una         |     |
| economía inestable   | 235 |
| Antonio Frances  |     |
| 11. Inflación y política   |     |
| Janet Kelly  | 275 |
| La inflación en Venezuela: Post-scriptum                                   |     |
| Gustavo Márquez  | 317 |