

INDICE

Prefacio	5
Agradecimientos	7
Sección 1. Introducción	
Cap. 1. La economía y el hombre de empresa 1.1. Los riesgos y la economía de empresa, 15.1.2. La complicada naturaleza de la economía, 16.1.3. La ley: marco de la economía, 17.1.4. El ciclo de producción, 18.1.5. Como funciona la economía mixta, 24.1.6. El medio empresarial, 30.1.7. Comentarios sobre este libro, 34.1.8. El uso de diagramas en la economía, 36.1.9. Prueba de repaso, 38	15
Sección 2. La macroeconomía	
Cap. 2. Antecedentes de la macroeconomía practica 2.1. Las dificultades en el manejo de una economía, 43.2.2. La política económica del gobierno y la teoría macroeconómica, 45. 2.3. Los mercantilistas, 46.2.4. La economía clásica. 48. 2.5. El ciclo del comercio, 51. 2.6. el acelerador, 52. 2.7. El fracaso de la economía clásica, 53.2.8. Prueba de repaso, 54	43
Cap.3. La economía keynesiana 3.1. El dinero y la tasa de interés, 56.3.2. Explicación alternativa del sistema económico, 58.3.3. Las implicaciones prácticas de economía keynesiana, 64.3.4. Apéndice del capítulo. 3, 66. 3.5. Prueba de repaso, 70	56
Cap.4. La teoría económica desde Keynes 4.1. Introducción, 72. 4.2. Algunas desventajas de la teoría keynesiana, 73.4.3. Macrodinámica: la economía del crecimientos, 73. 4.4. El regreso a la economía de mercado, 74. 4.5. Las implicaciones del nuevo monetarismo para os empresarios, 76. 4.6. Prueba de repaso, 77	72
Sección 3. Microeconomía: el estudio de las empresas y otros centros de actividad	
Cap.5. La demanda, la oferta y el precio 5.1. Los deseos, 81.5.2. Algunas ideas básicas sobre la demanda, 82.5.3. Los programas y las curvas de la demanda, 89.5.4. Demanda satisfactoria por la oferta, 102.5.5. Programas y curvas de la oferta, 104.5.6. Como se fijan los precios en le mercado, 110.5.7. Cambios en los precios del mercado, 115.5.8. El mecanismo de los precios y su control, 119.5.9. Resumen de las leyes de la oferta y la demanda, 122.5.1.0. Prueba de repaso, 123	81
Cap. 6. Elasticidad de la oferta y la demanda 6.1. El concepto de elasticidad, 125.6.2. Elasticidad precio de la demanda, 127.6.3. ¿Qué determina la elasticidad precio de la demanda?, 137. 6.4. La importancia de la elasticidad en el precio, 138.6.5. La elasticidad precio de la oferta, 142.6.6. Las fluctuaciones de precio y la elasticidad de la oferta y la demanda, 145.6.7. Las ofertas y demandas interrelacionadas, 146.6.8. La elasticidad cruzada de la demanda, 151. 6.9. La elasticidad del ingreso de la demanda, 152. 6.10. Prueba de repaso, 154	125
Cap. 7. Las estructuras del mercado y las teorías sobre el precio 7.1. Tipos de estructura del mercado, 156.7.2. La teoría convencional de la empresa, 158. 7.3. La decisión sobre la oferta-introducción, 159. 7.4.	156

La decisión de la oferta en situaciones competitivas, 162. 7.5. La decisión de la oferta en un monopolio, 169. 7.6. La decisión de la oferta de artículos de marca, 17.7.7. La decisión de la oferta en un oligopolio, 173.7.8. Conclusiones sobre la estructura del mercado, 175.7.9. Prueba de repaso, 177	
Cap.8. La empresa y sus recursos 8.1. Los factores de producción, 179. 8.2. La disponibilidad de los recursos, 180.8.3. La decisión de los factores, 183. 8.4. La oferta de factores, 187. 8.5. La equiparación de la oferta y la demanda en el mercado de los factores, 187. 8.6. La combinación de los factores, 188.8.7. La eficiencia de los factores, 189.8.8. La movilidad de los factores, 191.8.9. La compensación a los factores. La teoría de la distribución. 192. 8.10. prueba de repaso, 203	179
Cap. 9. La empresa y sus mercados 9.1. Empresas orientados al mercado, 205. 9.2. Análisis de la demanda, 206.9.3. Fuentes de información para el análisis de la demanda, 211. 9.4. Evaluación del mercado, 213.9.5. Suministro del mercado-manejo de la distribución física, 215, 9.6. El poder del mercado, 219. 9.7. Prueba de repaso, 222	205
Sección 4. La empresa y la tecnología Cap. 10. Estudios sobre la tecnología 10.1. Introducción, 227.10.2. Mejoras en los métodos de producción, 229. 10.3. Acumulación e incertidumbre, 229. 10.4. Por que las empresas deciden sobre las nuevas técnicas de producción, 232. 10.5. El desarrollo de nuevos productos, 234.10.6. Como afecta la innovación al empleo y a los salarios, 236.10.7. Prueba de repaso, 238	227
Cap. 11. La revolución de la “capsula de silicio” 11.1. ¿Qué es la capsula de silicio?, 240.11.2. Las posibilidades, 241. 11.3. Los problemas externos, 243. 11.4. Los luddistas, 244. 11.5. Estrategias alternativas de al era microelectrónicos, 246. 11.6. Prueba de repaso, 248	240
Sección 5. La empresa y su entorno Cap. 12. El problema de la inflación 12.1. ¿Qué es la inflación?, 251. 12.2. Explicaciones sobre la inflación, 253. 12.3. Los efectos de la inflación, 257.1.2.4. Las políticas de precios e ingresos, 260.12.5. La inflación ¿un problema permanente?, 262.12.6. Las implicaciones de la inflación para la empresa, 263.12.7. Prueba de repaso, 265	251
Cap.13. El trabajo y las relaciones industriales 13.1. El trabajo: factor humano, 267.13.2. La organización del trabajo, 269.13.3. La sabiduría convencional de las relaciones industriales, 270.13.4. La teoría de la distribución, reexposición, 273.13.5. Las relaciones industriales, 276.13.6. Los dilemas del sindicalismo, 277. 13.7. El dilema para el resto de nosotros, 280.13.8. Las implicaciones de los problemas de las relaciones industriales para la empresa, 281, 13.9. prueba de repaso, 283	267
Sección 6. Aspectos internacionales de la actividad empresarial Cap.14. El hombre de empresa y e comercio exterior 14.1. ¡La exportación es vida!, 287. 14.2. ¿Por qué comerciar con países extranjeros?, 288.14.3. La teoría del comercio internacional, 290. 14.4. El	287

comercio entre las industrias, 302. 14.5. la balanza comercial y la balanza de pagos, 303. 14.6. Las implicaciones del mercado de la exportación para el hombre de empresa, 306. 14.7. Prueba de repaso, 308	
Cap.15. La eliminación del desequilibrio en a balanza de pagos 15.1. el inevitable desequilibrio, 310. 15.2. Desequilibrio permanente, 311.15.3. La alteración de los precios de las exportaciones y de las importaciones, 312. 15.4. Como puede ayudar la empresa a asegurar la balanza de pagos, 320. 15.5. Obtención de la balanza de pagos final, 327. 15.6. Prueba de repaso, 330	310
Cap.16. El comercio internacional y las exportaciones 16.1. El modelo del comercio internacional, 332. El gatt, 335. 16.2. Las áreas de libe comercio, 338. 16.3. La comunidad económica europea, 341. 16.4. El tercer mundo. Comercio contra asistencia, 342. 16.5. Las empresas multinacionales y el comercio exterior, 343. 16.6. Los canales del comercio exterior, 345. 16.7. Las actividades comerciales esenciales para el comercio exterior, 347. 16.8. Lecturas recomendadas, 354. 16.9. Prueba de repaso, 355	332
Sección 7. Conclusiones	
La economía en la actualidad	359
Apéndice	361
Preguntas	363
Índice analítico	371