

INDICE

Prologo	
Introducción	1
I. ¿Cómo realizamos la investigación?	
Investigación cuantitativa	
Grupo objetivo	5
Alcance geográfico del estudio	
La muestra	
Trabajo de campo y selección de la muestra	
Diseño de cuestionario	6
Edición, codificación y procesamiento	
Investigación cualitativa	
Propuesta de una tipología de clientes BanGente como unto de partida de la investigación cualitativa	11
Red conceptual	
Los tipos de ideales	12
II. Análisis cuantitativo: los empresarios populares y sus negocios	17
Metodología	19
Los emprendedores	
¿Quiénes son?	20
Valores y creencias	30
Sus negocios	36
Historia	37
Otras actividades	50
Planes y requerimientos	52
Su relación con BanGente	53
Resumen general	54
Los empresarios: segmentación	55
III. Estudio cualitativo	59
III. I. Marco teórico	61
Sistema de acción de los empresarios de BanGente	
Los actores del mundo empresarial	64
III.2. Análisis de los datos	
Sistema de acción empresarial	68
Valores asociados a la cultura empresarial	
Trabajador asiduo	
Experiencia y conocimiento	70
Importancia de la familia como factor de modelaje	72
Autonomía e independencia	74
Liderazgo	75
Visión: expectativas a futuro	79
Relación con BanGente	80
Otros indicadores emergentes	84
III.3. Conclusiones	87
Índice IV. Aun quedan cosas por decir (modo de conclusiones generales)	91
Historia laboral	
Satisfacción y autodefinición	96

Cambios y dificultades	98
Expectativas a futuro	100
Relación con BanGente	101
Fuentes consultadas	103
Anexos	107
Relato de Alejandrina Villamizar (extracto)	109
Relato de Gerardo Mesa (extracto)	114
Relato de Leydis Pérez (extracto)	117
Relato de Luz Marina Suárez (extracto)	124
Relato de Víctor Chamorro (extracto)	129